

HO

HELMOND ONDERNEEMT

DE WERELD VAN LOKAAL
ONDERNEMEN IN HELMOND
EN OMGEVING.

Kerninzicht

Grip op je cijfers
en leiderschap
tot in de kern



Gemeente Helmond

Gemeente Helmond koppelt starters aan ervaren mentoren met nieuwe pilot

Winkeldiefstalpreventie

Een gratis workshop over hoe je winkeldiefstal zo goed mogelijk kunt voorkomen en hoe te handelen als het toch misgaat

De Werkpoli

Samen bouwen aan werkgeluk voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening

www.helmondonderneemt.com



Ruitschade?

Snel weer onderweg. Opgelost.

0492-
526545

Een sterretje of een barst in de ruit komt altijd ongelegen.
Bij Autotaalglas Helmond zorgen we dat je snel en veilig weer onderweg bent.

Wij repareren en vervangen autoruiten voor particulieren en bedrijven in de regio.
We kunnen het volgende voor je betekenen:

- Sterreparatie
- Ruitvervanging & ADAS-kalibratie (afstellen van rijhulpsystemen)
- Directe afhandeling met je verzekeraar
- Hoge klanttevredenheidsscore (9)
- Doorwerken in stilteruimte, met snelle WIFI en verse koffie
- Gratis leen MINI Electric bij ruitvervanging



Scan voor
een afspraak.

📍 Engelseweg 221

Autotaalglas

Helmond

Voorwoord

Met veel plezier hebben we het voorjaarsnummer van Helmond Onderneemt magazine 2026 samengesteld.

Deze regio, gelegen onder de rook van Brainport, laat zich steeds nadrukkelijker zien als stad van makers en als vijfde stad van Brabant. Innovatie, vakmanschap en doorzettingsvermogen vormen hier de basis van een levendig ondernemersklimaat.

Op pag. 8-9 hebben we een mooi verhaal staan van Jan van Hout, een ondernemende Helmonder in hart en nieren, een selfmade ras-ondernemer waar we veel van kunnen leren en die veel respect geniet.

Helaas konden we het nieuwe college nog niet presenteren, maar inmiddels is zeker dat winnaar Helder Helmond een coalitie gaat vormen met VVD, D66, CDA en Lokaal Sterk. Een coalitie rechts van het midden die recht doet aan het stemgedrag van de ondernemende Helmonder. Bij de vorige gemeenteraadsverkiezingen was deze middenrechtse keuze al het geval, maar werd door de toenmalige winnaar, die de leiding mocht nemen in de coalitievorming aan de linkerkant 'geshopt', niet iedereen was er blij mee toen. Laten we hopen op actieve wethouders die ook beslissingen durven te nemen. Op pag. 20-21 presenteren we in ieder geval de nieuwe gemeenteraad, die met nieuwe gezichten fris aan de slag gaat.

Onze wijken, centrum en industrieterreinen zijn vol activiteit, alhoewel het centrum wel een 'boost' en goede ideeën kan gebruiken, een taak voor o.a. Helmond Marketing. HellemondGift waardebon (1,3 miljoen omzet) timmert hard aan de weg, maar kan dit niet alleen. Ondernemersfonds Helmond heeft pas nog een mandaat gekregen voor 8 jaren, slagvaardig worden vele plannen en samenwerkingen gepresenteerd.

Voetbalclub Helmond Sport speelt nu in een prachtige accommodatie, maar de stand op de ranglijst doet nog geen recht aan de ambities van de club, het ambitieuze bestuur verdient de credits en de steun van Helmond en omgeving, we hopen op betere tijden.

Veel leesplezier en wil je je presenteren in het najaarsnummer? Neem contact op voor een vrijblijvend gesprek en een kopje koffie...

Uitgever

Ad Klaasen

en team!
ad@adcommunicatie.nl

In dit nummer.

Kerninzicht	04
Ondernemend Helmond	06
Start pilot Gemeente Helmond	07
Ras-ondernemer Jan van Hout	08
Liever Buiten	10
Succesvol Zakendoen	12
Helmondse influencers	14
Led Lighting	18
De nieuwe gemeenteraad	20
Bravofit	22
Optimaal Leadgeneratie	23
Digitaal vervuilende dan print?	24
Jumbo Vastgoed	25
L-Verhuur	28
Bedrijventerrein BZOB	29
Winkeldiefstalpreventie	30
De Werkpoli	32
Waar ballast achterblijft	34
Marketing Accent	36
Lintje voor ondernemers	38
Rooijackers Party & Events	38
Brainport voor Elkaar	39
Hightech Helmond - de Peel	40
Kerstmarkten HellemondGift	41
Deelnemers HellemondGift	42

Volgende uitgave najaar 2026. Wil jij ook in de spotlight met jouw onderneming? Neem vrijblijvend contact op.



COL OFON

UITGEVER

Adcommunicatie
tel. 0492-845350
Ad Klaasen
Mierloseweg 244,
5707 AV Helmond
ad@adcommunicatie.nl
www.adcommunicatie.nl

ADVERTEREN

Ad Klaasen
06 13 82 90 17
ad@adcommunicatie.nl

Christel Sanders

06 30 07 31 81
Christel@adcommunicatie.nl

REDACTIE

Ad Klaasen
06 13 82 90 17
ad@adcommunicatie.nl

Wendy Lodewijk

Wendy@adcommunicatie.nl
Mierloseweg 244,
5707 AV Helmond
Tel. 0492 845350

VORMGEVING

EN OPMAAK
Chris Thielen |
Adcommunicatie

Aan de inhoud van Helmond Onderneemt is alle mogelijke zorg besteed. Er kunnen echter geen rechten aan worden ontleend. De uitgever zal geen aansprakelijkheid aanvaarden.



Grip op je cijfers en leiderschap tot in de kern

Accountancy | Advies | Professioneel Leiderschap



Succesvol ondernemen vraagt om meer dan een goede balans in de jaarrekening. Het vraagt om overzicht, richting en sterk leiderschap. Kerninzicht speelt hierop in met een uniek concept: een krachtige combinatie van accountancy, advies en leiderschapsbegeleiding. Wij kijken naar jouw onderneming als geheel, met als doel: beweging, groei en rust. Zo sta jij in je kracht en kun je met vooruitziende blik ondernemen.

"Kerninzicht ziet en bedient jouw onderneming als geheel!"

Ondernemer word je niet zomaar. Je hebt een visie, een passie en een missie en laat deze tot bloei komen in jouw eigen onderneming. Jij gelooft als geen ander in jouw onderneming, staat aan het roer en geeft jezelf hier elke dag meer dan 100% voor.

Dit doe je niet alleen, maar samen met een zorgvuldig samengesteld team van professionals. Medewerkers die jouw visie mee vormgeven en uitdragen, een accountant voor je cijfers en een

Erik Noijen, Registeraccountant en
Rianne Noijen, Senior Practitioner
Coach Counselor, Helmond.



Klaar om naar het geheel te kijken?

Kerninzicht nodigt je uit om verder te kijken. Naar je cijfers, je onderneming én de mensen. Want daar waar cijfers spreken en mensen tellen, ontstaat echte groei.

Ben je benieuwd wat dit voor jouw onderneming kan betekenen?

Neem vrijblijvend contact op voor een persoonlijk kennismakingsgesprek. Wij maken graag kennis met jou en jouw onderneming als geheel!

Kerninzicht

www.kerninzicht.nl
info@kerninzicht.nl
0492 35 09 69

adviseur voor fiscaal en juridisch advies. Maar heb je ook iemand voor jezelf en de mensen die verbonden zijn aan je onderneming?

Meer dan cijfers

Jouw onderneming bestaat uit visie, resultaten én mensen. Bij Kerninzicht verbinden wij deze drie elementen en geloven wij in de kracht van cijfers én zien we de mensen die ze tot stand hebben gebracht. Zo ontstaat inzicht tot in de Kern. Als ondernemer heb je belang bij accurate cijfers en brede inzichten om met vooruitziende blik te kunnen ondernemen. Maar, hoe doe je dat?!

Bij Kerninzicht noemen wij dit de kern van zekerheid. Wij geloven in de kracht van een stevige en stabiele administratie die periodiek afgesloten wordt. Door elk kwartaal een periodieke afsluiting te maken, kunnen wij jou zinvolle en

inzichtelijke rapportages voor jouw onderneming als geheel aanbieden. Rapportages worden geen doel op zich, maar een middel om betere beslissingen te nemen. Door structureel te analyseren en te bespreken, zie je als ondernemer patronen, kansen en risico's eerder. Dit betekent: geen verrassingen achteraf, maar sturen met vooruitziende blik.

"Periodieke afsluiting als middel tot groei"

Inzicht dat leidt tot groei

Tijdens de kwartaalgesprekken ga je samen met je financieel adviseur en leiderschapsbegeleider in gesprek, waarbij er ook aandacht is voor jou als ondernemer en voor de mensen binnen je onderneming. Want hoe sterk je cijfers ook zijn – uiteindelijk bepalen leiderschap en gedrag het succes van je onderneming. Door te werken aan zelfinzicht en leiderschap, ontstaat ruimte. Ruimte om betere beslissingen te nemen, sterker te communiceren en bewuster te sturen. En dat heeft direct impact op je onderneming en de resultaten.

Ook voor medewerkers biedt Kerninzicht begeleiding, gericht op duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling. Want een organisatie groeit pas echt als mensen in hun kracht staan.

"Elk kwartaal zinvolle en brede inzichten tot in de kern"

Kerninzicht biedt geen standaard rapportages en advies, maar inzichten die passen bij jouw onderneming én jou als ondernemer. Het resultaat? Meer grip, meer focus en een onderneming die beweegt en groeit in de richting die jij voor ogen hebt. Zo sta jij in je kracht en onderneem je altijd met vooruitziende blik!

www.kerninzicht.nl

Ondernemend Helmond

Ondernemersverenigingen spelen in Helmond een cruciale rol in de manier waarop de lokale economie is georganiseerd en ontwikkeld. De stad heeft een relatief uniek systeem waarin samenwerking niet vrijblijvend is, maar juist de kern vormt van hoe ondernemers samen investeren in hun omgeving.

Een belangrijk uitgangspunt is samenwerking in plaats van losse ondernemers. Via het Ondernemersfonds Helmond worden bedrijven niet individueel benaderd, maar georganiseerd in verenigingen per gebied, zoals het centrum, bedrijventerreinen en wijken. Individuele ondernemers kunnen niet zelf subsidie aanvragen. Alles loopt via deze verenigingen, waardoor samenwerking in de praktijk noodzakelijk wordt. Dit zorgt ervoor dat ondernemers elkaar actief opzoeken en gezamenlijke doelen formuleren.

Die samenwerking maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren in de stad. Ondernemersverenigingen beslissen samen waar het geld naartoe gaat. Dat kan gaan om evenementen die bezoekers trekken, beveiliging zoals cameratoezicht, promotiecampagnes voor winkelgebieden of de inrichting van straten met sfeerverlichting en aankleding. Dit zijn investeringen die voor een individuele ondernemer vaak te groot of inefficiënt zouden zijn, maar samen wel een groot effect hebben op de aantrekkelijkheid van een gebied.

Daarnaast helpt dit systeem om "free riders" te voorkomen. In het verleden profiteerden sommige ondernemers wel van verbeteringen in hun omgeving zonder eraan bij te dragen. In het huidige model betaalt iedere ondernemer via de OZB mee aan het fonds. Alleen via een vereniging kan dat geld weer worden ingezet. Daardoor is het systeem eerlijker en ontstaat er minder ongelijkheid tussen ondernemers. Het resultaat is een sterkere lokale economie. Winkelgebieden worden aantrekkelijker, bedrijventerreinen beter onderhouden en de stad krijgt meer dynamiek. Dat trekt niet alleen bezoekers aan, maar ook nieuwe bedrijven en investeerders. Hierdoor wordt de economische positie van Helmond stabiel en toekomstbestendiger.

Ondernemersverenigingen vormen daarnaast een belangrijke schakel tussen ondernemers en de gemeente. Organisaties zoals Stichting Bedrijventerreinen Helmond en het centrummanagement fungeren als gesprekspartner en belangenbehartiger. Zonder deze structuren zou de gemeente met honderden losse ondernemers moeten overleggen, wat niet werkbaar is.

Tot slot zorgen de verenigingen voor verbinding tussen sectoren. In Helmond ontstaan steeds meer samenwerkingen tussen retail, zorg, onderwijs, cultuur en bedrijven. Deze cross-overs leiden tot nieuwe ideeën en projecten die anders niet zouden ontstaan. Kortom: ondernemersverenigingen zijn in Helmond geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van hoe de stad functioneert.

Overkoepelend stadsbreed:

- Ondernemersfonds Helmond www.ondernemersfondshelmond.nl
- Stichting Bedrijventerreinen Helmond www.bedrijventerreinenhelmond.nl
- Centrummanagement Helmond www.helmondcentrum.nl
- Wijkmanagement Helmond www.wijkmanagementhelmond.nl
- VNO-NCW Brabant Zeeland (regio Helmond/Peel) www.unoncwbrabantzeeland.nl

Bedrijventerreinen:

- Ondernemersvereniging Groot Schooten www.ougs.nl
- Vereniging Industrieel Contact Helmond e.o. www.unoncwbrabantzeeland.nl/uich

Ondernemers/winkeliers verenigingen:

- Ondernemersvereniging Mierlo-Hout www.oumh.nl
- Ondernemersvereniging Heistraat www.facebook.com/heistraat
- Ondernemersvereniging Combicentrum
- Ondernemersvereniging winkelcentrum De Bus www.winkelcentrumdebus.nl
- Ondernemersvereniging winkelcentrum Brouwhorst www.winkelcentrumbrouwhorst.nl
- Ondernemersvereniging winkelcentrum Brandevoort www.winkelveste.nl
- Ondernemersvereniging Stiphout
- Ondernemersvereniging Vondellaan
- Winkeliersvereniging Elzaspassage www.elzaspassage.nl

Netwerken/businessclubs:

- Helmond Start www.helmond.nl/helmondstart
- Businessclub Brandevoort www.bcbrandevoort.nl
- ISIS ondernemende vrouwen www.isishelmond.nl
- Netwerkclub 0492 www.netwerkclub0492.nl
- Stichting Businessclub Brabant www.businessclubbrabant.nl
- Ondernemers in Beweging www.ondernemersinbeweging.nu
- Ondernemers Peelland www.ondernemers-peelland.nl

Gemeente Helmond koppelt starters aan ervaren mentoren

Starten of de volgende stap zetten met je eigen bedrijf is spannend en niet zonder risico. Met een nieuw mentorennetwerk wil de gemeente Helmondse starters én ondernemers met een concrete hulpvraag helpen om slimmer en succesvoller te ondernemen, samen met ervaren ondernemers uit Helmond.

Met deze pilot wordt ingezet op duurzame groei van het lokale ondernemerschap. In het mentorennetwerk worden ervaren ondernemers in een praktisch en persoonlijk coachingstraject gekoppeld aan ambitieuze starters en ondernemers met een concrete hulpvraag. Het doel is helder: meer succesvolle bedrijven, een sterker ondernemersklimaat en een toekomstbestendige lokale economie.

Waarom dit nodig is

Uit cijfers blijkt dat veel starters het lastig hebben. Een groot deel verdient binnen vijf jaar onvoldoende om van te leven en ongeveer de helft stopt. Tegelijkertijd laat onderzoek zien dat ondernemers die wél doorgroeien vaak begeleiding hebben gehad van een mentor. Ook is gebleken dat diverse Helmondse ondernemers die al wat langer bezig zijn moeite hebben met het maken van de volgende stap en enigszins vastlopen. Precies daar speelt deze pilot op in.

Praktisch en persoonlijk traject

Het mentorennetwerk biedt deze ondernemers de kans om kosteloos deel te nemen aan een traject van circa vijf maanden. In deze periode volgen zij een aantal sessies waarin zij één-op-één worden begeleid door een ervaren ondernemer. De focus ligt op concrete vraagstukken: van strategie en groei tot financiën, boekhouding, positionering en persoonlijke ontwikkeling. Geen theorie, maar praktijkgerichte ondersteuning.

Sterk lokaal netwerk

Wat deze aanpak bijzonder maakt, is de hechte samenwerking binnen het Helmondse ondernemersnetwerk. De gemeente werkt hierin vanuit Helmond Start samen met haar samenwerkingspartners Wijkmanagement Helmond, Centrummanagement en Stichting Bedrijventerreinen Helmond. Daar-

naast wordt voor de werving van coaches onder meer gebruikgemaakt van netwerken zoals VICH. Coaches komen uit Helmond en omgeving en kennen het ondernemersklimaat in de stad. Hierdoor wordt niet alleen ingezet op kennisoverdracht, maar óók op een stevig netwerk waarin ondernemers elkaar weten te vinden en versterken.

Ondernemers helpen ondernemers

De gemeente faciliteert het mentorennetwerk, maar de kracht zit in de ondernemers zelf. Coaches zetten zich vrijwillig in om hun kennis en ervaring te delen en zo bij te dragen aan de volgende generatie ondernemers. Die wisselwerking zorgt voor betrokkenheid en een solide basis voor de toekomst.

Bouwen aan de economie van morgen

Met deze pilot wil de gemeente niet alleen de slagingskans van ondernemers vergroten, maar ook uitval verminderen en de stad aantrekkelijker maken voor nieuw ondernemerschap. De ambitie is helder: meer duurzame bedrijven, meer werkgelegenheid en een sterker economisch klimaat.

Aanmelden

Voor zowel starters met een duidelijke hulpvraag als ervaren ondernemers die hun kennis willen delen, biedt dit mentorennetwerk een unieke kans om impact te maken.

Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor deelname aan de pilot. Startende ondernemers én potentiële mentoren kunnen voor meer informatie of aanmelding contact opnemen met Nicki Kappel via nicki.kappel@helmond.nl





Jan, altijd goedlachs en een geboren verteller.

Een Helmondse jongen van het Sassenpleintje & ras-ondernemer uit Helmond

Op het Sassenpleintje in Helmond groeide Jan van Hout op tussen mensen die niet bang waren om de handen uit de mouwen te steken. Hard werken was er geen keuze, maar vanzelfsprekend. Al vroeg bleek dat Jan meer wilde dan alleen meedraaien, hij wilde bouwen.

Zijn loopbaan begon praktisch. Via de ambachtsschool en avondstudies zoals Mulo B, MBA en SPD werkte hij zich stap voor stap omhoog. Overdag werken, 's avonds leren, en tussendoor ook nog tijd maken voor zijn broers en vrienden om op stap te gaan. Zo werd er regelmatig veel gelachen. Jan was toen al getrouwd met Bep en vader van Ina en Claudia. Druk? Zeker. Maar hij leek er energie van te krijgen.

Een belangrijke rol in zijn ontwikkeling speelde 'meneer' Alfred van Asten, zijn mentor bij Diddens en Van Asten. Die stelde hem als twintiger al de vraag: "Wat wil

je nou eigenlijk, Jan?" Het antwoord was duidelijk: "Alles, behalve blijven zitten waar ik nu zit". Die drive typeerde hem.

Na zijn dienstdienst bij de luchtmacht - waar hij werkte aan het opvouwen van rem- en levens-parachutes - en verschillende functies in loondienst, begon het ondernemersbloed echt te stromen. Opvallend detail: bedrijven waar hij werkte, nam hij later vaak zelf over. Bij textielbedrijf Raymakers schipte hij het tot directeur, maar ondertussen startte hij ook zijn eigen onderneming: HBW, de Helmondse Bont(kleur) Weverij. Ook Raymakers zelf nam hij over. Werkdagen van 13 tot 14 uur waren eerder regel dan uitzon-

dering. Toch lagen de grootste successen van de familie van Hout in een andere richting. Broer Christ zag kansen in metaalrecycling. Zo ook broer Wiek. Wat begon als "in de metaal rotzooien" groeide uit tot HKR (Hout Kabel Recycling) en later tot een internationaal opererende groep Van Hout Group Worldwide. Ook de andere 2 broers, Frans en Peter, waren inmiddels betrokken bij het bedrijf. Met steun van onder andere de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij werd een stevige basis gelegd met een bedrijfspan op de Korte Beemd. Jan begreep al snel als een van de eersten dat milieuregels en grondstof schaarste de toekomst zouden bepalen.

Internationale handel volgde. Via beurzen en reizen naar China en Taiwan bouwde het bedrijf een wereldwijd netwerk op. De aanpak was simpel: erop afstappen, kansen zien en doorpakken. Daarbij wist Jan één ding zeker: je doet het nooit alleen. Een goed team was voor hem essentieel.

"Wat Jan bijzonder maakt, is zijn nuchterheid en onbezorgde lach. Risico zag hij anders: "als je weinig hebt, kun je ook weinig verliezen"

Wat Jan bijzonder maakt, is zijn nuchterheid en onbezorgde lach. Hij lag naar eigen zeggen nooit wakker, zelfs niet met weinig geld op de bank of bij deals van miljoenen. Risico zag hij anders: "als je weinig hebt, kun je ook weinig verliezen". Vandaag, op 85-jarige leeftijd, is hij nog altijd vitaal. Elke ochtend zwemt hij in zijn eigen binnen-zwembad in zijn riante huis te Stiphout.

Trots kijkt hij naar de volgende generatie, zoals zijn kleinzoon Gianni die het ondernemerschap voortzet en Osbo/KSM B.V. in Deurne overneemt. Jan van Hout blijft daarmee wat hij altijd is en was: een ras-ondernemer uit Helmond, gevormd door eenvoud, gedreven door kansen, en groot geworden zonder ooit op de voorgrond te hoeven staan.



Ter gelegenheid van zijn 70ste verjaardag werd dit boek geschreven over Jan en zijn ondernemende familie door Bert Kuipers, aangeboden door zijn dochters Ina en Claudia.



De 'Diddens poes', een 'mascotte' voor Jan gedurende zijn lange ondernemersreis.



Voor een stoer dagje uit!

Ben je op zoek naar een sportief maar vooral ook een leuk en gezellig uitje? Wat dacht je van een potje paintball in de bossen, een hilarische zeskamp of het boerenleven verkennen? Bij Liever Buiten in Deurne, vlakbij Helmond, is dit allemaal mogelijk! De activiteiten zijn ideaal voor vrijgezellenfeestjes, bedrijfsuitjes, vriendendagen, teamuitjes, familiedagen en kinderfeestjes. Ook voor scholen bieden wij diverse mogelijkheden. Wil je de dag compleet maken? We bieden ook allerlei lekkere cateringarrangementen aan. Kijk voor meer informatie over onze activiteiten en cateringarrangementen op www.lieverbuiten.nl.



Paintball, Expeditie Robinson, Archery Tag of de Olympic Games.

Is jouw clubje juist wat minder sportief en houden zij meer van recreatief? Dan is het handboogschieten, solex rijden, boeren bosgolf of de boerenzeskamp een aanrader. Als je team liever van een muzikale uitdaging houdt, dan zijn onze spelprogramma's zoals "Ik hou van Brugge" een gezellig alternatief.

Alle activiteiten kun je combineren met lekker eten en drinken, zodat je totale uitje verzorgd is. Zo start je de dag bijvoorbeeld met een ontvangst met koffie en vlaai en sluit je af met een heerlijke barbecue of buffet. Neem contact met ons op en wij helpen je graag met het samenstellen van een leuk programma voor jouw gezelschap.

Meer uitgebreide info? Zie www.lieverbuiten.nl



Voor iedereen!

Onze ervaren instructeurs hebben programma's samengesteld die geschikt zijn voor zowel kinderen als volwassenen. Of je nu houdt van actief, recreatief of ludiek, iedereen kan op zijn of haar manier deelnemen en een leuk dagje uit beleven. Plezier is de sleutel.

Perfekte setting

De locatie van Liever Buiten in Deurne biedt de perfecte setting. Met zeeën van ruimte, aan de rand van het bos. Je kunt meerdere activiteiten doen, samen een drankje nuttigen of na afloop een hapje eten.

Teamuitje organiseren

Een teamuitje organiseren? Wij bieden verschillende activiteiten aan om de teamgeest eens lekker te versterken. Ben je voor jouw groep op zoek naar actief en sportief? Kies dan voor

Alles mag op Brugge

Archery tag

Boeren bosgolf

Boerenzeskamp

Expeditie Robinson

Fun Games

Funmix Brugge

Handboogschieten

Kruisboogschieten

Het mysterie van de gemaskerde man

Jeu de Boules

Ik hou van Brugge

Kidnapped

Kinderpaintball

Muziekbingo

Olympic Games

Paintball

Solex rijden

Vergaderlocatie Deurne

In onze sfeervolle accommodatie De Brabantse Nacht is het mogelijk om doordeweeks te vergaderen. Wij bieden een inspirerende vergaderruimte aan die zich perfect leent voor zakelijke meetings, trainingen, presentaties of ander soort bijeenkomsten. In combinatie met ons eigen activiteitenterrein van Liever Buiten en de nodige cateringmogelijkheden, kunnen wij alles voor jouw gezelschap op één plek regelen, ideaal toch?

Onze unieke locatie bevindt zich in de bossen van Deurne. Tijdens de break(s) is het dus zeker mogelijk om een heerlijke boswandeling te maken. Voor een complete dag met inspanning, ontspanning, eten, drinken, teambuilding en fun, ben je bij ons op het goede adres! Wij hanteren een minimum van 6 personen. Onze vergaderruimte beschikt over een beamer, projectiescherm en een flipover. Er is uiteraard ook WIFI.

Wij bieden verschillende arrangementen aan. Je kunt enkel gebruik maken van onze vergaderruimte inclusief bijbehorende catering of je kiest juist voor een compleet arrangement met hierin een dagdeel vergaderen, lunchen, een leuke ontspannen activiteit, een borrel achteraf en indien gewenst nog een afsluitende barbecue.



Vergaderen met overnachting

In onze gloednieuwe accommodatie, de Brabantse Nacht, is het mogelijk om overnachten en vergaderen met elkaar te combineren. Ideaal voor bijvoorbeeld bedrijven die een meerdaagse meeting organiseren.

In onze accommodatie kunnen 16 personen verblijven. We beschikken over vier slaapkamers met op iedere slaapkamer vier boxspring bedden en een eigen badkamer. Ook is er een mindervalide badkamer aanwezig.

Er is een grote gezamenlijke woonkamer met leefkeuken en een mooie overkapping met tuin bij de accommodatie.

Liever Buiten
Bruggenseweg 12, 5752 SC Deurne
06 230 900 35 | info@lieverbuiten.nl

www.lieverbuiten.nl



SUCCESVOL ZAKENDOEN

Groei in omzet zit zelden in méér leads. De meeste mkb-bedrijven hebben al voldoende kansen. Wat we in de praktijk zien, is iets anders: offertes blijven liggen, opvolging is onregelmatig en het is niet altijd duidelijk wie waarvoor verantwoordelijk is. Daar lekt omzet weg.



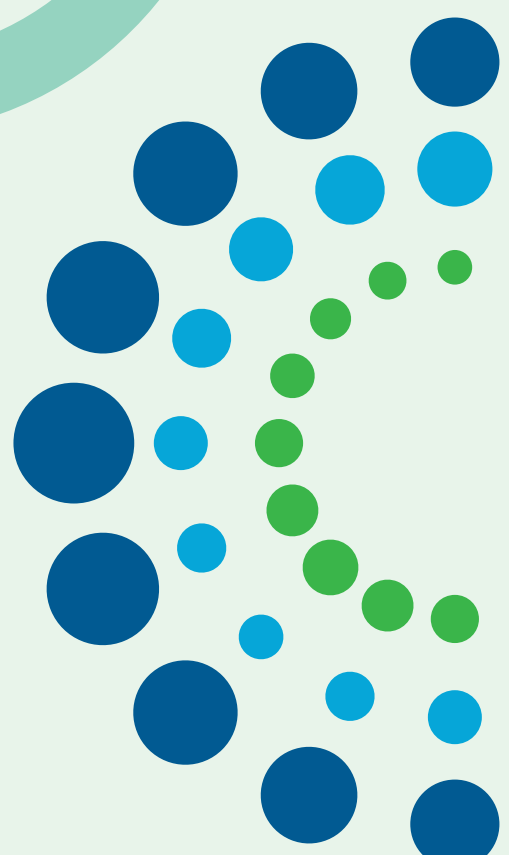
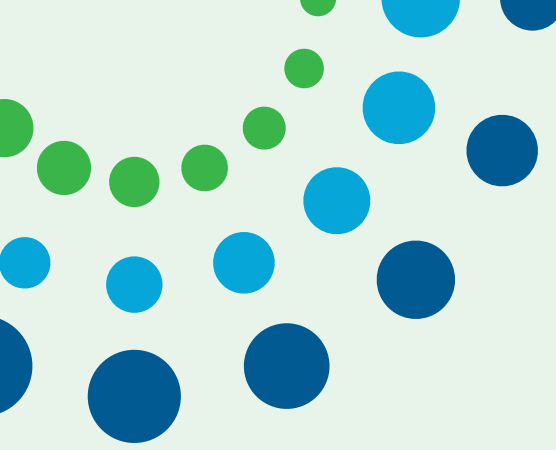
"Groei begint bij wat je nu laat liggen"



**SUCCESVOL
ZAKENDOEN**

Veel ondernemers voelen dat er meer in zit, maar missen overzicht en structuur. Er wordt hard gewerkt, maar resultaten blijven achter bij de verwachtingen. Campagnes leveren minder op dan gehoopt en commerciële energie versnipperd. Dat zorgt voor frustratie én gemiste groei.

Met Succesvol Zakendoen help ik, samen met een team van ervaren professionals en partners, ondernemers en commerciële teams om hun verkoopproces kloppend te maken — en vooral: werkend te krijgen. Niet als theoretisch model, maar in de dagelijkse praktijk.



We starten bij de realiteit. Waar ontstaan kansen? Waar haken potentiële klanten af? Wat gebeurt er daarna wel of juist niet? Die analyse is vaak confronterend en verhelderend tegelijk. Binnen korte tijd wordt zichtbaar waar structuur ontbreekt, waar opvolging stilvalt en waar gedrag het verschil maakt. Op basis daarvan brengen we focus aan en vertalen we dit naar een concreet commercieel plan met heldere doelen, duidelijke KPI's en scherpe keuzes.

Maar een plan alleen verandert niets. Het echte verschil zit in de uitvoering.

Samen met het team werken we aan betere opvolging, scherpere klantgesprekken en duidelijk eigenaarschap. We coachen commerciële medewerkers in hun dagelijkse praktijk: grip op de pijplijn, consequente acties en verantwoordelijkheid nemen voor resultaat. Geen dikke rapporten, maar een manier van werken die direct effect heeft.

Waar nodig ondersteunen we ook actief in acquisitie, relatiebeheer of het aanscherpen van proposities. Zo wordt het verkoopproces geen papieren werkelijk-

heid, maar een systeem dat structureel bijdraagt aan omzet en klantwaarde. Bedrijven merken al snel dat groei niet ontstaat door harder te werken, maar door beter te organiseren en consequenter te handelen. Meer overzicht. Betere conversie. Rust in het commerciële proces.

“Duurzame groei ontstaat niet vanzelf. Die ontstaat wanneer kansen niet alleen worden gecreëerd, maar ook verzilverd.”

Succesvol Zakendoen
Schootense Dreef 22,
5708 HZ Helmond
info@succesvolzakendoen.nu

www.succesvolzakendoen.nu



Cissy van Hoof
06-31989929

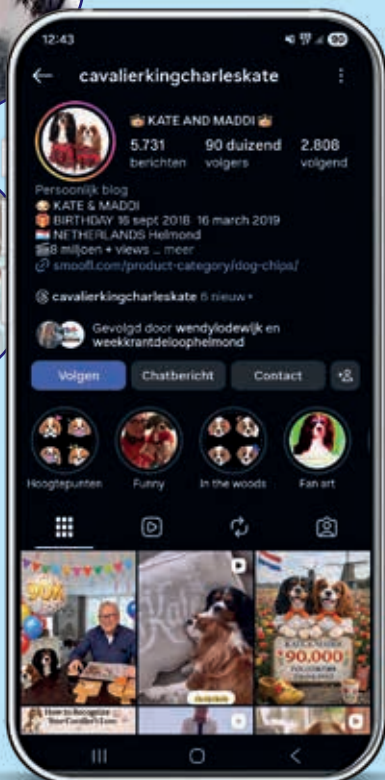
HELMONDSE INFLUENCERS

Influencers zijn niet meer weg te denken uit de wereld van vandaag. Via social media delen zij dagelijks hun leven, kennis en ervaringen met een groot publiek. Platforms als Instagram, TikTok, Facebook en YouTube vormen hun podium, waar ze content plaatsen over onderwerpen zoals lifestyle, hobby, sport, voeding en ondernemerschap. Maar wat iemand echt een influencer maakt, is niet alleen het aantal volgers, maar vooral het vertrouwen dat zij opbouwen.

Volgers zien influencers vaak als echte en herkenbare mensen. Daardoor hebben hun meningen en aanbevelingen impact. Of het nu gaat om een product, een training of een bepaalde levensstijl, influencers kunnen anderen inspireren en motiveren

om keuzes te maken. Er zijn verschillende soorten influencers. Micro-influencers hebben een kleinere, maar vaak zeer betrokken groep volgers. Macro-influencers bereiken juist een groot publiek en hebben veel zichtbaarheid. Daarnaast zijn er niche-influencers, experts binnen een specifiek vakgebied, zoals sport of coaching.

Een goed voorbeeld is iemand zoals Marco (p. 17), die via social media zijn kennis deelt en mensen inspireert om te bewegen en sterker te worden. Daarmee is hij meer dan een trainer alleen. Influencers zijn daarmee de moderne aanjagers van trends en gedrag, met een sterke invloed op hoe mensen denken en handelen. Op de volgende pagina's stellen we enkele Helmondse influencers voor.



INFLUENCER

Marij Scheepens

@cavelierkingcharleskate

90.000 + volgers

Stel je voor: je wandelt rustig in Oostenrijk door het park met twee vrolijk kwispelende hondjes, en ineens roept iemand: 'Hé, zijn dat Kate en Maddi?!' Je kijkt elkaar even verbaasd aan, knikt en maakt een praatje. De honden? Die gaan ondertussen keurig zitten en kijken recht in de camera, alsof ze precies weten wat er van ze verwacht wordt. En eerlijk is eerlijk: dat weten ze ook.

Even voorstellen: wij zijn Kate (tricolor) en Maddi (blenheim), twee Cavalier King Charles-spaniëls met een behoorlijk bijzondere hobby — we zijn namelijk echte Instagram-hondjes. Kate wordt in september 8 jaar en Maddi is net 7 geworden, en samen hebben we inmiddels meer dan 90.000 volgers. Ja,

echt. Marij: 'Het begon allemaal toen Kate nog maar 8 weken oud was. Gewoon, omdat het leuk was om haar avonturen te delen zonder iedereen in de directe omgeving te overladen met puppyfoto's. Maar al snel bleek: er zijn heel veel mensen die daar juist wél blij van worden. Vanaf dag één groeide het account. En soms gaat dat ineens heel hard — zo leverde een filmpje met 8,5 miljoen views in één klap zo'n 20.000 nieuwe volgers op. Tegenwoordig halen veel van onze video's moeiteloos honderdduizenden of zelfs miljoenen views.'

Maar wat betekent dat eigenlijk, een hondeninfluencer zijn? 'Het zit 'm niet in de cijfers. Natuurlijk, die zijn leuk. Maar waar het écht om draait, is het gevoel. De berichten die we dagelijks krijgen van mensen die moeten lachen om een ondeugende actie van Kate, of smelten bij Maddi met haar teddybeer in haar mandje. Mensen die zich even minder alleen voelen. We werken ook samen met fijne merken, maar alleen als het écht bij ons past. Geen poespas,

gewoon eerlijk en dicht bij wie we zijn. Wat misschien nog wel het mooiste is: de community. Van Nederland tot Amerika, van jonge baasjes tot mensen die hun hondje al jaren missen — overal ter wereld kijken mensen mee. Soms ontstaan er zelfs vriendschappen.'

En met zo'n bereik kun je ook iets terugdoen. Aandacht vragen voor een hondje dat nog een thuis zoekt, een actie van de dierenambulance delen, of gewoon elke dag een beetje positiviteit verspreiden.

Zijn ze influencers? Ja. Maar boven alles zijn ze gewoon twee kleine hondenmeisjes die graag spelen, knuffelen en af en toe heel professioneel poseren — altijd met een snoepje als beloning.

Wil je ons volgen? Dat kan via Instagram.

Een pootje, een lik en een knuffel van Kate en Maddi en tot ziens van onze baasjes.

 **INFLUENCER**

Joep van Poorten

@broederjoep

210.000 + volgers



INFLUENCER 

Tommie Niessen

@tommieindezorg

380.000 + volgers

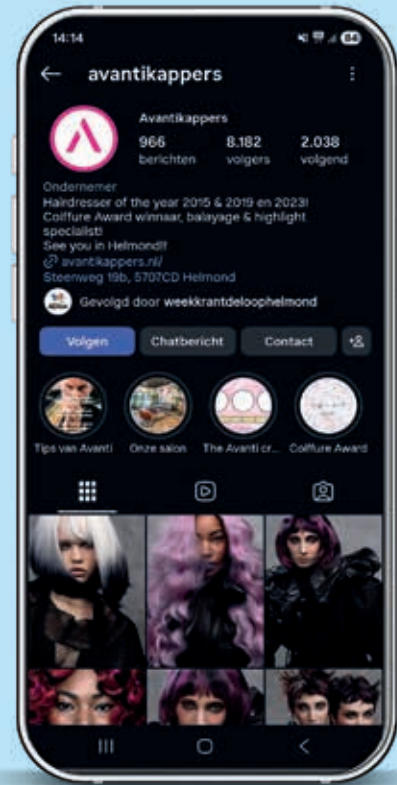


INFLUENCER

Arjan Bevers

@avantikappers

11.800 + volgers



INFLUENCER



Healthy Sisters

@healthysistersnl

155.000 + volgers

PRINT



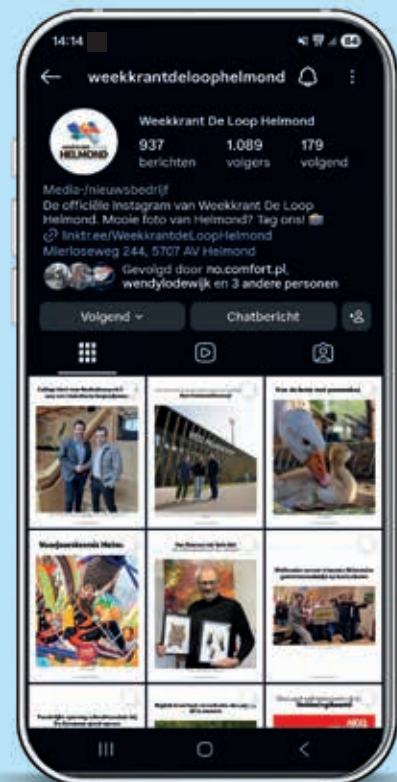
INFLUENCER

Weekkrant Helmond

@Weekkrantdeloophelmond

Bereik in print: Elke week 90.000

4.000 + volgers





INFLUENCER



Marco van den Broek @ csaholland / csa_holland

19.000 + volgers

Marco van den Broek, geboren in 1976 in Stiphout, wist al vroeg dat sport zijn pad zou bepalen. Ondanks weerstand thuis koos hij vastberaden voor kickboksen, de sport waarin hij zijn passie en discipline vond. Hij bouwde een indrukwekkende carrière op, met wedstrijden op nationaal en internationaal niveau. Na zijn actieve loopbaan bleef hij zich ontwikkelen en richtte hij Sportcentrum Calmaro op, waar hij talentvolle vechters begeleidde naar kampioensniveau.

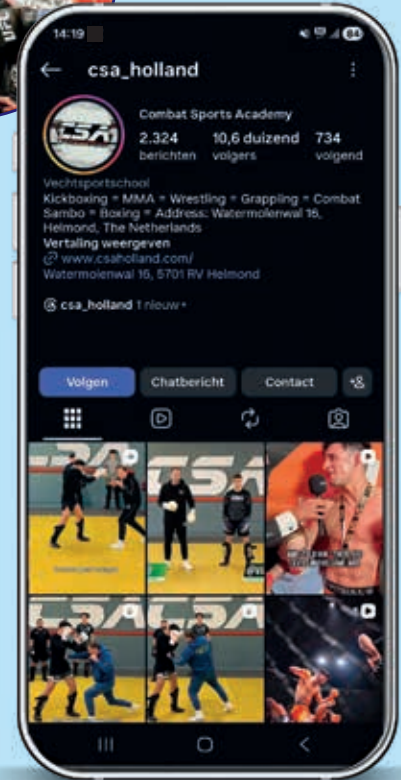
Zijn ambitie bracht hem zelfs naar Las Vegas, het hart van de vechtsportwereld. Daar werkte hij met topatleten binnen de MMA en UFC en boekte hij successen als coach, onder andere in The Ultimate Fighter. Met deze ervaring keerde hij terug naar Helmond, waar hij Combat Sports Academy oprichtte. Hier draait alles om groei: fysiek én mentaal. Marco

geloofde dat iedereen sterker, fitter en zelfverzekerder kan worden, ongeacht niveau of ervaring. Zijn sportschool is een plek waar techniek, plezier en persoonlijke aandacht samenkomen.

Dankzij social media bereikte hij een breder publiek. Wat begon met twijfels en kritiek, groeide uit tot een krachtig platform dat niet alleen zijn bereik vergrootte, maar ook het imago van de sport verbeterde en nieuwe leden aantrok.

Missie: Iedereen laten ervaren hoe goed sporten kan voelen met trainingen die je sterker, fitter en zelfverzekerder maken, op jouw eigen niveau en in jouw tempo.

Visie: Een sportplek waar iedereen zich welkom voelt. Waar techniek, plezier en persoonlijke aandacht centraal staan en waar elke sporter stap voor stap groeit naar een gezonder en sterker leven.



**CSA Performance Institute
Training & Coaching**
info@csaholland.com
www.csaholland.com
0492 -47358



INFLUENCER

Dion van der Heijden @ fashiondion_ / Fashion Dion

3.000 + volgers

Er zijn winkeliers die hun eigen klantenkring zelf creëren. Fashion Dion (Mierloseweg) is zo'n voorbeeld, op Facebook heeft ze 2.500 volgers. Ze presenteert hier haar nieuwe collecties en de kleding wordt hier 'geshowd'. Ook kleine evenementjes in haar winkel, zoals modeshows, worden hierop aangekondigd. Dion blijft zo in verbinding met haar klanten en geeft het shoppen een persoonlijke touch.





Maak kennis met

LedLighting



Met de recente overname van LedLighting BV door Gerrit Bronkhorst en Maaïke van Pinxteren begint een nieuw hoofdstuk voor het verlichtingsbedrijf. Hoewel de onderneming gevestigd is in de Hoeksche Waard, ligt er al jaren een duidelijke verbinding met Helmond en omgeving. Die band is vooral te danken aan mede-eigenaar Alex van der Heijden – geboren en getogen in Helmond – die het bedrijf stevig heeft verankerd in de regio.

Als nieuwe eigenaren bouwen Gerrit en Maaïke voort op die basis. Waar Gerrit zich richt op strategie, groei en het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingen, bewaakt Maaïke de financiële lijn en zorgt zij voor een solide fundament onder de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Daarmee ontstaat een combinatie van ondernemerschap en structuur die richting geeft aan de volgende fase van LedLighting.

Als bekend gezicht binnen onder andere de EersteZakenClubBrabant en als partner van diverse lokale ondernemers, heeft Alex in de afgelopen jaren een waardevol netwerk opgebouwd. Ook in projecten is die aanwezigheid zichtbaar: zo is onder andere het Elkerliek Ziekenhuis grotendeels voorzien van verlichting van LedLighting en zijn er samenwerkingen gerealiseerd met Helmondse partijen zoals Elektrotechniek Slegers en Autotaalglass. Zelfs het wagenpark van LedLighting wordt lokaal verzorgd via Brabant Autolease.

Met de overname nemen de nieuwe eigenaren het stokje over in goede harmonie. Alex blijft de komende jaren betrokken bij het bedrijf, waarbij hij bewust een stapje terug doet. Zijn kennis, ervaring en net-

werk blijven echter van grote waarde en zullen geleidelijk worden overgedragen.

Terug naar de kern

Waar LedLighting in de afgelopen jaren breder heeft gekeken naar aanvullende oplossingen, ligt de focus nu weer nadrukkelijk op waar het bedrijf groot mee is geworden: hoogwaardige LED-verlichting. En dan met name op datgene wat LedLighting onderscheidt in de markt — het zelf ontwikkelen en assembleren van armaturen.

"We bouwen LedLighting verder uit als een verlichtingsbedrijf waarin maatwerk en design samenkomen. Met onze eigen armaturen als basis en sterke partners zoals COLORS voegen we daar nieuwe mogelijkheden aan toe."

- Gerrit Bronkhorst

De eigen aluminium lijnverlichting en maatwerk, custom-made oplossingen vormen daarin de kern. Geen standaardproducten, maar verlichting die wordt ontworpen en gerealiseerd op basis van de specifieke toepassing. Van utiliteitsbouw tot specialistische projecten: LedLighting denkt vanuit het eindresultaat en vertaalt dit naar een passende lichtoplossing. Daarbij zijn de armaturen en

installaties volledig te integreren met alle gangbare lichtbesturingssystemen, zoals DALI en RF-oplossingen — zowel bedraad als draadloos. Hierdoor sluiten projecten altijd aan op bestaande infrastructuur en wensen van de gebruiker.

Tegelijkertijd onderscheidt LedLighting zich met de inzet van dynamische lichtsturing op basis van Hytronik drivertechniek in combinatie met het Koolmesh platform. Deze combinatie maakt het mogelijk om verlichting volledig draadloos en intelligent aan te sturen. Verlichting reageert automatisch op aanwezigheid en daglicht, terwijl gebruikers eenvoudig via een app of interface scènes en instellingen kunnen aanpassen.

Dit zorgt niet alleen voor meer comfort en flexibiliteit, maar levert ook aantoonbare energiebesparing en inzicht op. Met functies zoals daylight harvesting, aanwezigheidsensoren en realtime controle wordt verlichting een actief onderdeel van een efficiënte en toekomstbestendige werkomgeving.

Van maker naar veelzijdige partner

Tegelijkertijd wordt er met de nieuwe koers nadrukkelijk gekeken naar verbreding — niet door af te wijken van de kern, maar juist door deze te versterken. Dat gebeurt



L&A
Lichtontwerp & advies



TBM
Maatwerk



TBD
Domotica

onder andere door samenwerkingen met gerenommeerde internationale fabrikanten. Een recent voorbeeld hiervan is de samenwerking met COLORS, waarvan LedLighting inmiddels exclusief distributeur is in de Benelux. Wat begon als een eerste kennismaking groeide in de afgelopen jaren uit tot een strategisch partnerschap, bekrachtigd na een intensief traject van samenwerking, testen en gezamenlijke visieontwikkeling. Met deze stap voegt LedLighting een krachtig lineair en architectonisch verlichtingsassortiment toe aan haar portfolio. Dit sluit naadloos aan op de toenemende vraag naar beleving, design en hoogwaardige afwerking binnen projecten.

Meer mogelijkheden voor de markt

Voor klanten betekent deze ontwikkeling vooral meer keuze en meer flexibiliteit. De combinatie van eigen maatwerkarmaturen en sterke, onderscheidende merken maakt het mogelijk om voor vrijwel iedere toepassing een passende oplossing te bieden. Of het nu gaat om functionele verlichting, architectonische accenten of het creëren van sfeer en beleving: LedLighting verbindt techniek, ontwerp en praktijk. Daarbij wordt steeds vaker gekeken naar niche toepassingen, zoals maatwerkoplossingen voor interieurbouwers, keukenmakers en trappenbouwers, maar ook naar het uitlichten van gevels en gebouwen. Denk aan hoogwaardige LED-striping of innovatieve alternatieven voor neon, zoals neonflex-oplossingen.

Samen verder bouwen

Met een sterke basis, een duidelijke focus en nieuwe strategische samenwerkingen kijkt LedLighting vol vertrouwen vooruit.

"We bouwen verder op een sterke basis. Door scherp te sturen op structuur en gezonde groei zorgen we dat LedLighting niet alleen vooruitgaat, maar dat ook duurzaam doet."

- Maaike van Pinxteren

De combinatie van commerciële slagkracht en financiële stabiliteit vormt daarbij het fundament voor verdere groei. De band met Helmond blijft daarin een belangrijke rol spelen. Niet alleen door de historie en het netwerk, maar vooral door de samenwerking met lokale ondernemers en opdrachtgevers.



Na vele jaren met trots en toewijding ons bedrijf te hebben geleid, is het moment gekomen om het stokje over te dragen. Met een dankbaar hart wil ik al onze klanten bedanken voor het vertrouwen, de loyaliteit en de fijne samenwerking door de jaren heen. Zonder jullie was deze reis niet mogelijk geweest.

Ik kijk met trots terug op wat we samen hebben opgebouwd. Tegelijkertijd heb ik alle vertrouwen in de nieuwe eigenaren, die het bedrijf met dezelfde passie zal voortzetten. Ik wens hen én jullie een mooie en succesvolle toekomst toe.

Nogmaals dank voor alles.

- Alex van der Heiden, Helmond



Benieuwd wat er mogelijk is voor jouw project?

We komen graag langs in de regio Helmond om ideeën door te nemen — onder het genot van een Brabants bakkie.



LedLighting

Specialist in maatwerk LED-verlichting en architectonische lichtoplossingen.

Reedijk 8-6, 3274 KE Heinenoord
0180 - 729900 | info@ledlightingbv.nl

www.ledlightingbv.nl

NIEUWE GEMEENTE RAAD



© Henk van Dijk

HELMOND

Gemeente Helmond



1. **Sjoerd Potters** | Burgemeester
2. **Garrelt de Graaf** | Raadsgriffier



3. **Martijn Rieter** | Fractievoorzitter & raadslid
4. **Willem Boetzkes** | Raadslid
5. **Stefanie Brugmans-Aarts** | Raadslid
6. **Alexandra Koolen - Van der Zee** | Raadslid
7. **Louis van de Werff** | Raadslid
8. **William Bladder** | Raadslid
9. **Jean-Louis Verleg** | Raadslid
10. **Hans Smits** | Raadslid



11. **Martijn Buurman** | Raadslid
12. **Jeanette Hendriks** | Raadslid
13. **Bert van Sas** | Raadslid
14. **Thomas Tuerlings** | Raadslid
15. **Sanae Yahia** | Raadslid
16. **Murat Yalcin** | Raadslid



17. **Theo Manders** | Fractievoorzitter & raadslid
18. **Jeanne Janssen-Jansen** | Raadslid
19. **Perry Vermeulen** | Raadslid
20. **Jet Uijen-Poorters** | Raadslid
21. **Gijs de Ruijter** | Raadslid



Forum voor
Democratie
Helmond

22. **Theo Heller** | Fractievoorzitter & raadslid
23. **Patty Spoek-van Dinther** | Raadslid
24. **Ruud van den Heuvel** | Raadslid
25. **Bart Hermsen** | Raadslid
26. **Nikky Bach** | Raadslid



27. **Marlotte Brouwers** | Raadslid
28. **Noël Silalahi** | Raadslid
29. **Willem-Jan Vermulst** | Raadslid
30. **Gaby van den Waardenburg** | Raadslid



31. **Marita van Lierop** | Raadslid
32. **Mariëlle Joosten** | Raadslid



33. **Ron Peters** | Fractievoorzitter & raadslid
34. **Hans Nacinovic** | Raadslid



35. **Cor van der Burgt** | Raadslid
36. **Serge van de Brug** | Raadslid



37. **Omar Fkihi** | Fractievoorzitter & raadslid



38. **Lonneke Marácz** | Fractievoorzitter & raadslid



39. **René van de Westerlo** | Fractievoorzitter & raadslid



2026



Word gezonder, fitter en energiever bij BRAVOFIT



Dit klinkt vast herkenbaar: je wilt (weer) gaan sporten, maar je voelt een drempel. Je weet niet waar je moet beginnen en hebt geen zin in een drukke, onpersoonlijke sportschool. Je zoekt iets dat écht bij je past, zodat je het kunt volhouden en je doelen kunt bereiken. Bij Bravofit snappen we maar al te goed dat die eerste stap het lastigst is en daarom nemen we de drempel maar al te graag weg. Je hoeft het niet alleen uit te zoeken; of je nu al ervaring hebt met trainen of juist voor het eerst begint, Bravofit is er voor iedereen, ongeacht je niveau.



We hechten veel waarde aan een persoonlijke, warme aanpak. De lichte, rustige trainingsruimtes en betrokken trainers zorgen dat je je meteen thuis voelt. Bij Bravofit werken we samen aan jouw doelen, op een manier die je leuk vindt, volhoudt en waarmee je resultaat boekt. Je wordt fitter, energiever en mentaal sterker. Iedereen is anders, daarom is maatwerk bij ons het devies. Geen overvolle, anonieme sportschool, maar een club waar iedereen elkaar groet, waar je hartelijk wordt ontvangen en waar aandacht is voor jou als persoon.

Trainingsvormen

EGYM is handig als je (nog) niet zo thuis bent in de sportschool. De 8 slimme apparaten stellen zich automatisch in op jouw lengte en weerstandsgewicht. Zo train je in een half uur de belangrijkste spiergroepen. Liever zelf je ding doen? Fitness is dan een goede keuze. Small of personal group trainingen zijn ideaal als je graag in een groepje wilt trainen. Je wordt begeleid door een trainer, die rekening

houdt met ieders individuele niveau, terwijl het samen sporten zorgt voor extra motivatie en gezelligheid. Daarnaast zijn er speciale groepslessen zoals bootcamps in de buitenlucht en trainingen gericht op de jeugd.

Groepstrainingen voor bedrijven

Wil je graag samen met je collega's werken aan je gezondheid? Ook dat kan bij Bravofit! Als bedrijf kun je met meerdere personeelsleden bij Bravofit komen trainen op een vast moment in de week, je reserveert dan als het ware je eigen groepsles, een plan op maat, specifiek voor jouw bedrijf. Bravofit is al jarenlang vitaliteitspartner van diverse Helmondse ondernemingen, waaronder Adcommunicatie, Senzer en Manders Totaal. Benieuwd wat we voor jouw bedrijf kunnen betekenen? Neem gerust contact met ons op!

Locaties

Bravofit heeft twee lifestyle clubs; in Aarle-Rixtel en Helmond-Dierdonk. Binnenkort breidt de vestiging in Aarle-Rixtel uit met onder andere een reformer-pilates-studio. Wil je kennis komen maken? Loop gerust eens binnen of meld je aan voor een proefweek! Dit is vrijblijvend en kosteloos. Mocht je daarna besluiten om lid te worden, dan kun je gedurende 3 maanden op je gemak bekijken welke trainingsvorm het beste bij je past, zonder vast te zitten aan een contract. We denken graag met je mee!

Bravofit Lifestyle Club

www.bravofit.nl

mail@bravofit.nl | 06 - 45 37 90 40



Optimaal Leadgeneratie

Van koude acquisitie naar warme afspraken

Koude acquisitie... alleen het woord al. Veel ondernemers krijgen er spontaan jeuk van. Zonde, want juist daar liggen de mooiste kansen. Bij Optimaal Leadgeneratie denken we daar net even anders over. Sterker nog: wij maken van koud contact iets warm. iets waardevols. iets dat leidt tot echte gesprekken en nieuwe klanten.

Onder leiding van een goed salesteam met op de troon Viola Markus, ook wel de koningin van de leadgeneratie, helpen wij bedrijven om aan tafel te komen bij hun droomklanten. Niet met standaard belscripts of trucjes, maar met een aanpak die draait om aandacht, oprechte interesse en lef. Want mensen doen zaken met mensen.

Onze kracht? Wij kruipen in jouw huid. We willen precies weten wie je bent, waar je voor staat en met wie je het liefst werkt. Wie is jouw droomklant? Wat maakt jouw verhaal uniek? Vanuit daar bouwen we een strategie die klopt. Geen losse acties, maar een doordacht traject waarin we stap voor stap werken aan vertrouwen.

En ja, we bellen. Maar niet zomaar. Wij verrassen, verleiden en verwarmen. Dat is onze droomformule. We zorgen dat jouw naam opvalt, dat je blijft hangen en dat de juiste deur opengaat. Soms kost dat tijd, maar juist daar zit de kracht. Want vertrouwen bouw je niet in één gesprek.

Ons team bestaat uit echte doorbijters en overtuigers. Mensen die energie krijgen van contact, die nieuwsgierig zijn en die net dat stapje extra zetten. Geen callcentermentaliteit, maar betrokkenheid. We gaan voor jou door het vuur, omdat we geloven in wat je doet.

Het resultaat? Geen lijstje met 'leads', maar waardevolle afspraken met bedrijven waar je echt blij van wordt. Bedrijven die passen bij jouw ambitie en waar samenwerking ontstaat.

Optimaal Leadgeneratie is er voor ondernemers die willen groeien, maar geen zin hebben in oppervlakkige sales. Voor bedrijven die snappen dat acquisitie geen trucje is, maar een vak. En voor organisaties die klaar zijn om op te vallen én binnen te komen bij de juiste mensen.

Met Optimale groet,
+31 (0)85 130 22 12
info@optimaal-leadgeneratie.nl
De Hoefkens 30,
5707 AZ Helmond

Wij zorgen dat jij aan tafel zit.
De rest is aan jou!

www.optimaal-leadgeneratie.nl



Digitaal vervuilerder dan papierprint

Het is logisch om te denken dat digitaal lezen beter is voor het milieu: geen papier, geen drukwerk en geen transportwagens vol kranten. Maar volgens onderzoek klopt dit niet.

Het Duitse Öko-Institut in Freiburg onderzocht de milieu-impact van digitale en papieren nieuwsvoorziening. Hun conclusie is opvallend: een digitale krant is niet duurzamer dan een papieren versie. Sterker nog, in vele gevallen is papier milieuvriendelijker.

De reden zit vooral in energieverbruik. Digitale nieuwsconsumptie lijkt onzichtbaar, maar achter elke klik gaat een enorme infrastructuur schuil. Servers, datacenters, netwerken en apparaten draaien continu om nieuws beschikbaar te maken. Die systemen verbruiken grote hoeveelheden stroom en water om koel te blijven. Vooral datacenters spelen hierin een grote rol, omdat ze dag en nacht actief zijn en wereldwijd verbonden zijn.

Daarnaast komt er nog iets bij: hoe meer mensen digitaal lezen, hoe groter de totale datastroom wordt. Video's, afbeeldingen en live-updates zorgen voor extra belasting van het internet.

Al die data moet worden opgeslagen, verzonden en opnieuw geladen op smartphones, tablets en computers. Papier lijkt aan de andere kant juist een meer zichtbare belasting te hebben: bomen die gekapt worden en drukkerijen die draaien. Toch is ook die sector de afgelopen jaren sterk veranderd. Papier wordt steeds vaker gemaakt van gerecycled materiaal en bossen worden herplant. Bovendien gebruiken moderne drukkerijen steeds vaker groene energie en efficiëntere machines, waardoor de CO₂-uitstoot daalt.

Volgens het onderzoek kan een papieren krant daardoor in vele gevallen tot wel 30 procent minder CO₂ uitstoten dan een digitale variant. Dat komt vooral doordat de digitale keten – van server tot scherm – constant energie blijft vragen, zelfs als je niet actief leest. Het Öko-Institut benadrukt dat beide vormen duurzamer kunnen worden.

Een digitale krant kan groener worden door efficiëntere servers en hernieuwbare energie, terwijl papier nog verder kan verduurzamen door recycling en duurzaam bosbeheer.

De belangrijkste conclusie is dus dat het verschil niet zwart-wit is. Digitaal is niet automatisch schoner en papier niet automatisch slechter. De echte impact hangt af van hoe we beide systemen gebruiken en hoe duurzaam ze worden ingericht.

Wat begon als een simpele keuze tussen papier en scherm blijkt uiteindelijk een veel complexer milieuvraagstuk te zijn dan gedacht.



Bedrijfsruimte huren in Helmond?



Ontdek de mogelijkheden aan de Mierloseweg

JUMBO VASTGOED B.V.

Wat bieden wij?

- Bedrijfsruimtes op een goed bereikbare locatie in Helmond
- Flexibele verhuurmogelijkheden
- Containers vanaf 33 m³, ideaal voor opslag
- Bedrijfsruimte vanaf 250 m², ideaal voor opslag of bedrijfsactiviteiten
- Toegang tot diverse bedrijfshallen via samenwerking met De Hoefkens, van 50 t/m 250 m²
- Mogelijkheid tot het huren van buitenterrein
- Professioneel beheer en onderhoud

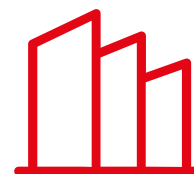
Aan de Mierloseweg in Helmond bevindt zich een strategisch gelegen bedrijventerrein waar ondernemerschap en groei samenkomen. Hier biedt Jumbo Vastgoed B.V. praktische en goed beheerde bedrijfsruimtes voor ondernemers die behoefte hebben aan flexibiliteit en betrouwbaarheid.

Jumbo Vastgoed is gespecialiseerd in het verhuren en beheren van bedrijfspanden, opslagruimtes en terreinen. Dankzij een doordachte aanpak en jarenlange ervaring zorgt het bedrijf voor een stabiele en functionele bedrijfshuisvesting die aansluit bij de dagelijkse behoeften van uiteenlopende ondernemingen.

Daarnaast werken wij nauw samen met De Hoefkens, waardoor we een breed aanbod kunnen bieden in verschillende groottes van zakelijke hallen. Zo is er altijd een passende ruimte beschikbaar, afgestemd op jouw specifieke bedrijfsactiviteiten. Ook bieden wij mogelijkheden voor het huren van buitenterrein, bijvoorbeeld voor het stallen van auto's, bedrijfswagens of vrachtwagens.



Of je nu op zoek bent naar extra opslagruimte, een bedrijfsunit of een grotere hal: bij Jumbo Vastgoed vindt je een oplossing die met je meegroeit. Kies voor zekerheid, flexibiliteit en een sterke basis voor uw onderneming.



JUMBO VASTGOED B.V.

Benieuwd wat we voor jou kunnen betekenen?

Neem contact op via 06-53471179 of info@jumbovastgoed.nl



Lavans is trotse hoofdsponsor van de Halve van Helmond

Vol frisse energie hebben de organisatie en vele vrijwilligers samen een fantastische dag neergezet op zondag 12 april 2026. Met een recordaantal deelnemers en geweldige sfeer klopte deze editie van begin tot eind.

Bedankt aan iedereen die heeft meegeholpen. Jullie inzet en enthousiasme maken het verschil.

Op naar volgend jaar! Noteer zondag 11 april 2027 in je agenda. Tot dan!



Zo begin je het voorjaar pas écht goed.

Shop nu bij de Engelseweg.



In onze winkels vind je alles voor in én om je huis. Zo bieden wij een ruim assortiment op het gebied van interieurinrichting, klussen, slapen, keukens, bad, tuin, elektronica, auto's en meer. Veel meer. Graag tot ziens in een van onze 52 winkels.

Engelseweg | Nijverheidsweg | Rooseindsestraat

www.engelseweg.nl



L-VERHUUR



Professioneel transportmaterieel huren? Welkom bij L-Verhuur in Helmond

Ben je actief in transport of logistiek en op zoek naar betrouwbare, flexibele capaciteit? Bij L-Verhuur aan de Mierloseweg in Helmond bieden wij oplossingen voor het grotere werk vanaf 15 ton.

Wij zijn gespecialiseerd in de verhuur van aanhangers en opleggers voor professioneel transport. Of je nu tijdelijk extra capaciteit nodig hebt of juist voor een langere termijn wilt opschalen: wij denken met je mee en bieden flexibele huurconstructies die aansluiten op jouw bedrijfsvoering.



Meer dan alleen verhuur

Bij L-Verhuur gaan we verder dan alleen het beschikbaar stellen van materieel. Wij bieden een totaaloplossing voor jouw wagenpark:

- Verhuur van aanhangers en opleggers (kort- en langlopend)

- In- en verkoop van nieuw en gebruikt materiaal

Zo ondersteunen wij transportbedrijven en logistieke organisaties bij groei, vervanging en optimalisatie van hun vloot.

Ervaring en kwaliteit

Met meer dan 25 jaar ervaring in de trailerbranche combineren wij vakkennis met een praktische aan-

pak. Wij opereren zelfstandig, met de focus op kwaliteit en betrouwbaarheid. Onze vloot bestaat uit jonge, moderne én goed onderhouden trailers. Dat betekent minder stilstand en maximale inzetbaarheid, precies wat je nodig hebt in een sector waar elke minuut telt.

Voor het serieuze transportwerk

Wij richten ons volledig op de zakelijke markt en bieden onder andere:

- Opleggers
- Aanhangers
- Speciale trailers, zoals uitschuifbare varianten voor afwijkende ladingen
- LZV's

Bij ons vind je professioneel materieel dat voldoet aan de eisen van de moderne transportsector.

Benieuwd wat wij voor jou kunnen betekenen? Neem contact op via 06 43 58 12 35 of info@l-verhuur.com

L-VERHUUR.COM

Bedrijventerrein BZOB

startsein voor de Proceswaterfabriek gegeven

Op het bedrijventerrein BZOB in Helmond is het startsein gegeven voor een opvallend en vooruitstrevend idee: de **Proceswaterfabriek**. Dit innovatieve systeem, onder regie van Stichting Bedrijventerreinen Helmond, speelt in op de naderende drinkwaterschaarste en markeert de eerste stappen van een traditioneel industrieterrein naar een **bedrijvenpark met circulaire samenwerking**.

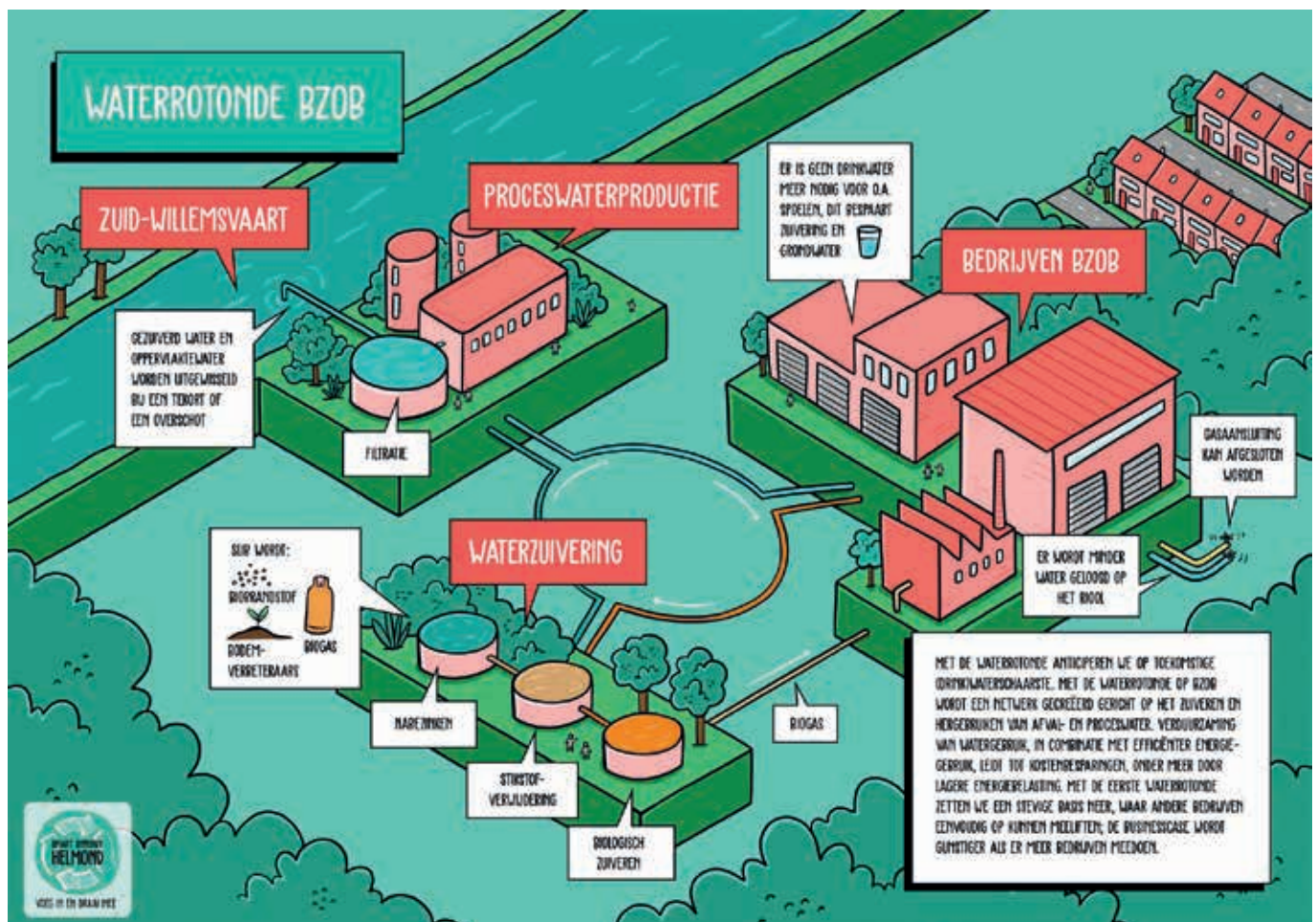
Drinkwater wordt steeds schaarser en levering aan bedrijven is niet meer zeker. Om toekomstbestendig en duurzaam watergebruik te realiseren, is in samenwerking met Rehydro (een dochtermaatschappij van BrabantWater) en Gemeente Helmond een plan opgesteld, dat mede gefinancierd wordt door Provincie Noord-Brabant vanuit de Grote Oogst subsidie. In de Pro-

ceswaterfabriek wordt het oppervlaktewater van de Zuid-Willemsvaart gezuiverd tot gedemineraliseerd water. Via een leidingnetwerk wordt dit water, geschikt voor diverse productieprocessen, geleverd aan de aangesloten bedrijven. Na ingebruikname levert de installatie jaarlijks circa 400.000 m³ duurzaam demiwater. Dat betekent een substantiële besparing op het drinkwatergebruik voor industriële processen.

De Proceswaterfabriek vormt de eerste fase van de Waterrotonde, waarbij lokale afvalwaterzuivering van de aangesloten bedrijven de duurzame cirkel rond kan maken. Daarmee passen deze projecten binnen een groter geheel van duurzame innovaties in Helmond, waarvan ook de Grondstoffenrotonde deel uitmaakt. Door middel van reststromenzameling zorgt

Stichting Bedrijventerreinen Helmond met diverse partners dat deze reststromen niet bij het grof vuil belanden, maar duurzaam verwerkt kunnen worden. Binnen het circulair collectief wordt uiteindelijk toegewerkt naar hergebruik. Wat voor de een afval is, kan voor de ander een waardevolle grondstof zijn.

De aanleiding voor dit soort projecten is duidelijk. Water wordt schaarser, de druk op natuurlijke bronnen neemt toe en duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor bedrijven en overheden. Door samen te werken binnen één systeem kunnen bedrijven niet alleen kosten besparen, maar ook hun impact op het milieu verkleinen. Zo laat Helmond zien dat innovatie niet alleen in hightech laboratoria plaatsvindt, maar ook gewoon op een bedrijventerrein kan ontstaan!





Workshop Winkeldiefstal preventie

In winkels komen dagelijks veel klanten over de vloer. Meestal gaat dat goed, maar winkeldiefstal komt helaas ook voor. Dat is een hardnekkig probleem dat niet alleen zorgt voor directe financiële schade, maar ook een bredere impact heeft op de winkelvloer. Medewerkers kunnen zich onveiliger gaan voelen, de werkdruk neemt toe en de sfeer in een winkel kan veranderen wanneer er vaker incidenten plaatsvinden. Juist daarom is het belangrijk om niet alleen te reageren op diefstal, maar vooral te kijken naar preventie en samenwerking.

Wijkmanagement Helmond, Centrummanagement Helmond en Platform Veilig Ondernemen organiseren daarom in samenwerking met de Gemeente Helmond de workshop: winkeldiefstalpreventie voor ondernemers en winkelmedewerkers in Helmond.

Tijdens de bijeenkomst gaan we in de op vraag: hoe kun je winkeldiefstal zo goed mogelijk voorkomen en hoe handel je wanneer het toch misgaat? De nadruk ligt daarbij op herkenbare en praktische situaties uit het dagelijks werk in de winkel. Je leert hoe je verdachte situaties herkent,

klanten op een juiste manier aanspreekt en veilig handelt als zich toch een incident voordoet. Daarom wordt ook aandacht besteed aan het belang van het tijdig melden van incidenten en de samenwerking met externe partners zoals de politie en handhavers (boa's). Door deze samenwerking ontstaat een beter overzicht van patronen en kunnen problematische situaties in winkelgebieden gericht worden aangepakt.

Een bijzonder en leerzaam onderdeel van de bijeenkomst is de inzet van een zogenaamde secret scan. In de periode voor-



© Rene Schotanus

afgaand aan de training bezoeken medewerkers van Allerto verschillende winkels die hier expliciet toestemming voor hebben gegeven. Tijdens deze bezoeken wordt gekeken naar situaties waarin diefstal relatief eenvoudig kan plaatsvinden. Het doel is niet om te controleren of te beoordelen, maar om inzicht te krijgen in kwetsbare plekken in de dagelijkse praktijk.

Niet alleen winkeldiefstal staat op de agenda: er is ook aandacht voor digitale veiligheid. Ondernemers worden geïnformeerd over de mogelijkheden van cyberfit-checkups, waarmee digi-

tale risico's beter in kaart kunnen worden gebracht en cybercriminaliteit kan worden voorkomen. Deze checkups worden gratis aangeboden door Gemeente Helmond.

Daarnaast wordt de verbinding gelegd met het onderwijs. Het Ter Aa laat zien hoe doorlopende samenwerking tussen studenten en ondernemers kan bijdragen aan innovatie en praktijkgerichte oplossingen voor actuele vraagstukken in de retail. Ook de politie is aanwezig om toelichting te geven vanuit het perspectief van handhaving, opsporing en preventie.

**Organisatie Wijkmanagement Helmond,
Centrummanagement Helmond en Platform Veilig
Ondernemen in samenwerking met Gemeente Helmond**

2 JUNI 18.15 UUR THEATER HET SPEELHUIS, PLEINZAAL ENTREE GRATIS

Deelname

Deelname aan deze bijeenkomst is kosteloos en bedoeld voor alle winkeliers en hun medewerkers uit het centrum en de wijkwinkelgebieden van Helmond.

Anmelden voor deze avond is wel noodzakelijk en kan via: pvo-oostbrabant.nl/agenda/workshop-winkeldiefstalpreventie of scan de QR-code.

Er is een mogelijkheid om tijdens de inloop (18.15-18.45 uur) kosteloos gebruik te maken van een buffet met soep en broodjes. Dit kan bij aanmelding aangegeven worden.





De Werkpoli

Samen bouwen aan werkgeluk voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening

Werk is voor veel mensen meer dan een bron van inkomen. Het geeft betekenis, structuur, sociale contacten en een gevoel van eigenwaarde. Voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening staat dat werkgeluk echter vaak onder druk. Wanneer de gezondheid het moeilijker maakt om te blijven functioneren in een baan, volgt helaas nog te vaak uitval. Niet alleen verliest de werknemer daarmee een belangrijk stuk van zijn of haar leven, ook werkgevers zien waardevol talent en ervaring verdwijnen. Dat verlies kan worden voorkomen als we de juiste begeleiding en ondersteuning organiseren.



"Werk is een ontzettend groot onderdeel van iemands leven; en door dit op een juiste manier in te zetten kan het helend werken en mensen verder helpen in hun proces," zegt Paulien Thissen, manager van de Driessen Foundation. "Het draagt bij aan meer zelfvertrouwen, purpose & pleasure en uiteindelijk aan werkgeluk. Op een goede manier ingezet kan werk dus letterlijk als medicijn dienen."

Waarom de Werkpoli?

De Werkpoli is een initiatief dat zich richt op het voorkomen van uitval én het ondersteunen van (her)intrede in de arbeidsmarkt voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening. De inspiratie kwam van Harold de Wit, bestuurslid van Driessen Foundation, die vanuit zijn persoonlijke

en professionele betrokkenheid zag hoe groot de behoefte is aan een plek waar zorg en werk saamenkomen.

Het is een centrale plek waar patiënten, werkgevers en zorgprofessionals saamenkomen. Hier staat één vraag centraal: hoe maken we werken met een chronisch-progressieve aandoening haalbaar en gezond? Paulien benadrukt: "De Werkpoli is een praktische uitwerking van 'Werk als Medicijn' in de zorgomgeving. Door het thema werk al in een vroeg stadium te benoemen en de Werkpoli fysiek zichtbaar te maken binnen een ziekenhuis, laat een ziekenhuis zien dat werk bijdraagt aan de positieve behandeling van zowel de patiënt als diens werkgever."

Uniek op drie vlakken

De kracht van de Werkpoli ligt in de brede, multidisciplinaire aanpak. Waar iemand met een chronisch-progressieve ziekte voorheen vaak alleen bij de zorgverlener of werkgever terecht kon, brengt de Werkpoli deze werelden samen. Dat maakt het mogelijk om zowel medische als praktische en arbeidsgerichte ondersteuning te bieden.

Zo is voor patiënten de Werkpoli een veilige plek waar gezondheid en werk samenkomen, met steun om uitval te voorkomen en werkgeluk te behouden. Voor zorgprofessionals biedt het de tools om behandeling te koppelen aan werk, zodat zij patiënten beter kunnen ondersteunen in het spanningsveld tussen gezondheid en arbeid. En voor werkgevers is het een middel om duurzame inzetbaarheid te versterken en een inclusieve werkcultuur te creëren. Juist deze driehoek maakt de Werkpoli uniek: het is een beweging die bruggen slaat tussen patiënten, werkgevers, zorgverleners en instanties. Alleen door die samenwerking kan duurzame verandering ontstaan.

Werk als medicijn

Een belangrijk onderdeel daarvan is dat de begeleiding toegankelijk en vergoed wordt. Want pas wanneer ondersteuning voor iedereen bereikbaar is, ontstaat er ruimte voor een inclusieve arbeidsmarkt waarin ook mensen met een chronische aandoening kunnen blijven bijdragen.

"Werk is een krachtig medicijn. De Werkpoli helpt patiënten en werkgevers om werk en gezondheid in balans te brengen."

"In de traditionele zorgsector is nog te weinig ruimte voor het thema werk," vertelt Paulien. "Het wordt vaak weggezet in termen van belasting of belastbaarheid. Terwijl werk juist kan bijdragen aan positieve ontwikkelingen van een individu én binnen een organisatie. Vanuit de Driessen Foundation laden we daarom vanaf 2026 de beweging 'Werk als Medicijn'."

Die overtuiging vormt de kern van dit initiatief. Want werk draagt niet alleen bij aan inkomen, maar ook aan gezondheid, geluk en participatie. Het geeft mensen een gevoel van betekenis en verbondenheid, juist ook als het leven door ziekte ingrijpend verandert.

Uitrol bij Elkerliek Ziekenhuis in Helmond

Op 25 november 2025 is in het Elkerliek Ziekenhuis in Helmond de Werkpoli officieel geopend. Passend bij de visie van het Elkerliek om de patiënt centraal te zetten. Het is een warme, laagdrempelige plek waar mensen met een chronisch-progressieve aandoening terecht kunnen met vragen over werk en gezondheid. Recht tegenover de receptie. De Werkpoli brengt patiënten, werkgevers, zorgprofes-

sionals en overheidsinstanties samen om duurzame oplossingen te vinden, zodat werk ook tijdens ziekte een waardevol onderdeel van het leven blijft.

Door persoonlijke begeleiding, praktische handvaten voor werkgevers en nauwe samenwerking met partners zoals het UWV en Bloey, biedt de Werkpoli ondersteuning die bijdraagt aan herstel, welzijn en duurzame inzetbaarheid. Het initiatief dient bovendien als voorbeeld voor andere ziekenhuizen die werk en zorg integraal willen verbinden en zo werkgeluk voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening willen bevorderen.



Een inclusieve toekomst

Vrijwel elk ziekenhuis ziet het dagelijks: mensen die door hun aandoening twifelen of hun baan nog wel past of die dreigen uit te vallen. Toch ontbreekt vaak een centraal punt waar medische kennis, werkbegeleiding en werkgeversparticipatie samenkomen. Met de Werkpoli zetten we samen een stap richting een inclusieve arbeidsmarkt. Een markt waarin niet wordt gekeken naar beperkingen, maar naar mogelijkheden. Waar ruimte is voor begeleiding, maatwerk en menselijkheid.

De verhalen van deelnemers laten zien hoe groot de impact kan zijn. Het geeft energie en hoop om te zien dat iemand dankzij de Werkpoli niet alleen zijn werk behoudt, maar ook zijn gevoel van eigenwaarde, zijn sociale contacten en zijn levensplezier. "De Werkpoli is daarmee niet alleen een plek van zorg en ondersteuning, maar vooral een plek van toekomst. Een toekomst waarin werkgeluk bereikbaar blijft, óók voor mensen met een chronisch-progressieve aandoening. En die toekomst gunnen we elke regio", aldus Paulien, die daarmee nog eens het belang van de Werkpoli benadrukt.



Meer weten?

Wil je meer weten over de Werkpoli en de verhalen van deelnemers lezen?

Bekijk het op foundation.driessen.nl



Helmondse ondernemer schrijft rauw boek over de keerzijde van succes

“Hoe meer je bij je draagt, hoe minder ver je komt.”

Met die zin opent de Helmondse ondernemer, financieel strateeg en ondernemerscoach Martien van den Berg zijn boek *Waar ballast achterblijft*.

Een boek dat niet gaat over succes, maar over wat er achter succes schuilgaat. Begin februari verscheen deze persoonlijke en confronterende verhalenbundel waarin Martien de binnenkant van ondernemerschap blootlegt. Niet de buitenkant van groei, status en prestaties, maar de laag daaronder. De laag van verantwoordelijkheid die blijft trekken, van loyaliteiten die knellen en van patronen die ooit hielpen om vooruit te komen maar later juist gaan tegenwerken.

Het boek is in eerste instantie geschreven voor ondernemers en leiders. Mensen die gewend zijn om door te gaan. Om verantwoordelijkheid te dragen. Om het antwoord te zijn voor anderen.

Maar juist daardoor raakt het boek een veel bredere groep lezers. Want achter rollen, functies en succesverhalen schuilt uiteindelijk dezelfde vraag: hoe leef je een leven dat echt van jezelf is?

Waar ballast achterblijft is geen managementboek en ook geen succesverhaal. Het is een rauwe, eerlijke bundel over verlies, rouw, prestatiedrang en over de momenten waarop iemand voelt dat hij te veel met zich meedraagt.

Martien schrijft openhartig vanuit zijn eigen leven. Hij werkte ruim twintig jaar in diverse directie- en bestuursrollen, hielp als ondernemer bedrijven groeien en behaalde resultaten. Toch merkte hij



“Martien schrijft openhartig vanuit zijn eigen leven. Hij werkte ruim twintig jaar in diverse directie- en bestuursrollen, hielp als ondernemer bedrijven groeien en behaalde resultaten.”



Waar ballast achterblijft is verkrijgbaar

Bij Boekhandel Ganzenvaar in Helmond, via www.boekengilde.nl en bol.com. Daarnaast kan het boek rechtstreeks worden besteld via martien@nexum-sfc.nl.

Lezers ontvangen dan een gesigeneerd exemplaar dat wordt thuisbezorgd.

dat succes leeg kan worden wanneer het wordt gedreven door oude reflexen in plaats van bewuste keuzes.

In 2025 besloot hij letterlijk afstand te nemen. Hij liep de pelgrimsroute naar Santiago de Compostella. Niet als sportieve prestatie, maar als innerlijke reis. Tijdens honderden kilometers wandelen ontstonden de verhalen die uiteindelijk de basis vormden voor het boek. Verhalen over verlies, over familiegeschiedenis, over loyaliteit en over de vraag hoeveel ballast een mens eigenlijk met zich meedraagt zonder het zelf te merken.

Het boek nodigt lezers niet alleen uit om mee te kijken in het leven van de auteur. Tussen de verhalen door stelt Martien vragen die blijven hangen:

Wat draag ik nog mee dat eigenlijk niet meer van mij is? Welke patronen sturen mijn keuzes zonder dat ik het doorheb? En is dit de manier waarop ik oud wil worden? Het zijn vragen die confronteren maar tegelijk ook ruimte geven. Want waar ballast achterblijft, ontstaat weer beweging.

Het boek verschijnt op een moment waarin steeds meer ondernemers en leiders zoeken naar een andere manier van werken en leven. Minder gedreven door moeten, meer vanuit bewustzijn en vrijheid.



Martien van den Berg
06-51151298 | martien@nexum-sfc.nl
ISBN: 9789465264424

www.boekengilde.nl

Marketing Accent



"Grip op AI. Verantwoord werken met AI begint met begrijpen wat je doet."

Bij veel bedrijven wordt Artificial Intelligence (AI) allang dagelijks gebruikt. Toch blijft verantwoord gebruik ver achter. Marketing Accent helpt teams in het mkb om dat gat te dichten, met praktische workshops en een stevige basis in strategie en positionering.

Drie jaar geleden stond ondernemer Marlene Dekkers voor een fundamentele keuze. Het marketingvak veranderde razendsnel onder invloed van AI, net als het werk van vrijwel iedereen die dagelijks achter een computer zit. Ze had het kunnen negeren, maar koos er bewust voor om het volop te omarmen. Haar motto in de afgelopen jaren; "If you can't beat it, join it, maar zorg wel dat je weet wat je doet."

Vanuit haar achtergrond in marketingsstrategie en positionering verdiept Mar-

lene zich steeds verder in AI. Niet alleen om bij te blijven, maar omdat ze ziet wat er in de praktijk gebeurt bij bedrijven. Medewerkers die AI gebruiken om teksten te schrijven, samenvattingen te maken, ideeën uit te werken of processen te automatiseren. Snel, handig, effectief. Maar helaas ook vaak zonder kennis van verantwoord gebruik, kaders en zonder dat de werkgever het überhaupt weet.

Je mensen werken al met AI. Dan wil je toch ook weten wat ze doen? In de praktijk ziet Marlene dat medewerkers AI, zoals ChatGPT en Copilot, nu massaal omarmen. En terecht. Het probleem is schaduwgebruik. AI gebruiken zonder dat de werkgever het weet of zonder kaders. AI maakt kantoorwerk makkelijker en sneller, maar zo ontstaan serieuze risico's zoals datalekken, privacy-schendingen of het onbewust delen van vertrou-



marketing
accent

“Als ondernemer wil je dat AI op de werkvloer praktisch toepasbaar is en verantwoord wordt gebruikt. Daarbij helpt Marlene Dekkers mkb-bedrijven.”

welijke bedrijfsinformatie. Niet uit kwade wil, maar puur uit onwetendheid. AI op de werkvloer zonder bewust gebruik is dan ook een echte kwetsbaarheid, geen voorsprong.

Workshops die aansluiten op de dagelijkse realiteit

In de praktische workshops van Marlene draait het om vragen als: Hoe werkt AI nou echt? Wanneer gebruik je het juist wel of niet? Wat deel je wel en wat absoluut niet? En hoe zorg je dat medewerkers er slimmer mee werken, zonder blind te vertrouwen op de uitkomst? En uiteraard de toepassingen in hun dagelijkse kantoorwerk.

De aanpak is bewust laagdrempelig. Geen ingewikkeld technisch verhaal, maar herkenbare situaties in mkb-bedrijven. Kantoormedewerkers in functies

zoals marketing, sales, administratie en klantcontact leren hoe AI echt werkt en waar de grenzen liggen. De combinatie van praktische kennis en bewustwording maakt duidelijk het verschil. Bovendien is er een juridische noodzaak: de Europese AI Act eist inmiddels van bedrijven dat hun medewerkers 'AI-geletterd' zijn. Daar dragen deze workshops direct aan bij.

Eerst richting, dan versnellen

Sinds 2014 is de kern van het werk van Marlene mkb-bedrijven helpen om sterker en scherper in de markt te staan. Dat begint met helderheid. Weten wie je bent, waar je voor staat en wat je wilt uitstralen. Positionering en marketing vormen de basis, maar AI heeft steeds meer invloed op communicatie, zichtbaarheid, keuzes en de manier waarop bedrijven werken. Eerst helderheid over

je koers, daarna pas versnellen. AI is dan niet het vertrekpunt, maar de turbo op een fundament dat klopt.

Deze combinatie van strategisch inzicht en praktische AI-kennis maakt Marlene onderscheidend in de regio Helmond. Geen dikke rapporten of vage hypes, maar scherpe vragen, eerlijke feedback en een aanpak die echt past bij de ondernemer. Je mensen werken al met AI en dan wil je er wel zeker van zijn dat ze weten wat ze doen.

Marketing Accent
Marlene Dekkers
De Kalderman 3, 5706 SC Helmond
06 25 481 882
marlene@marketingaccent.nl





Politici vaker een lintje dan ondernemers

Rond Koningsdag kleurt Nederland oranje en regent het lintjes. Mensen worden benoemd tot Lid in de Orde van Oranje-Nassau vanwege hun bijzondere inzet voor de samenleving. Opvallend genoeg lijken politici vaker zo'n onderscheiding te krijgen dan ondernemers. Hoe zit dat?

Politici werken in het publieke domein en hun bijdrage is zichtbaar: beleid maken, besluiten nemen en de samenleving sturen. Daardoor wordt hun inzet sneller herkend als maatschappelijk waardevol. Bovendien ontvangen zij een lintje vaak pas na jarenlange toewijding.

Voor ondernemers ligt dat anders. Natuurlijk zijn zij onmisbaar: ze creëren banen, nemen risico's en houden de economie draaiende. Maar dat hoort bij het ondernemerschap zelf en telt meestal niet als "bijzondere verdienste". Pas wanneer ondernemers méér doen - bijvoorbeeld door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen te geven, vrijwilligerswerk te doen of hun succes in te zetten voor de regio - komen ze in beeld. Dat verschil kan oneerlijk voelen. Ondernemers werken vaak keihard zonder publieke erkenning. Toch draait een lintje niet om inspanning alleen, maar om zichtbare maatschappelijke impact.

Gelukkig zijn er genoeg ondernemers die wél een lintje ontvangen. Zij laten zien dat zakelijk succes en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand kunnen gaan. Misschien staat er volgend jaar weer zo'n ondernemer naast de koning, met een lintje én een nuchtere glimlach.



Rooijackers Party & Events begint aan een nieuw hoofdstuk

Floris Raymakers en Joost Hornman hebben het bedrijf overgenomen en zetten daarmee een gezamenlijke ambitie kracht bij: het organiseren van evenementen die mensen blijven verrassen en verbinden.

Het bedrijf bestaat dit jaar 41 jaar en kent een bijzondere oorsprong. Oprichter Wil Rooijackers begon ooit als melkboer in Mierlo-Hout en Stiphout, waar hij dagelijks zijn ronde deed. Vanuit die basis groeide het bedrijf uit tot een vertrouwde naam in de regio, bekend om kwaliteit en betrokkenheid.

Wil draagt het stokje met vertrouwen over, maar blijft voorlopig nog actief betrokken. Voor hem is het bedrijf altijd meer geweest dan werk alleen; het voelt als familie. Floris en Joost bouwen voort op die sterke basis. Ze willen de vertrouwde kwaliteit behouden, maar ook vernieuwen met frisse ideeën en eigentijdse concepten. De focus ligt daarbij op beleving, maatwerk en het creëren van bijzondere momenten.

Voor klanten blijft alles vertrouwd. De service, het netwerk en de werkwijze blijven zoals men gewend is. Tegelijkertijd werken Floris en Joost vol energie aan de toekomst, met als doel Rooijackers Party & Events verder te laten groeien en ontwikkelen.

Rooijackers Party & Events
Ambachtweg 40, 5731 AG Mierlo | +31 (0) 492 55 34 34
info@rooijackersparty.nl | www.rooijackersparty.nl



Brainport voor Elkaar

Elkerliek Ziekenhuis: "Samenwerking zit in ons DNA"

Met 100 leden, 100 verhalen laten we zien wie onze leden zijn, waarom ze lid zijn van Brainport voor Elkaar en hoe zij bijdragen aan een sociaal sterke regio. In deze editie: Elkerliek Ziekenhuis. Het Elkerliek sluit zich aan vanuit een sterke regionale verbondenheid. Als ziekenhuis werken zij dagelijks aan maatschappelijke opgaven, voor patiënten, medewerkers en de regio als geheel. "Als ziekenhuis hebben we van nature een maatschappelijke opdracht," vertelt Lisa Behrendt, voorzitter raad van bestuur. "Maar maatschappelijke vraagstukken kunnen we het meest effectief aanpakken door samen op te trekken en initiatieven gezamenlijk te ontplooiën."

Die samenwerking zit diep verankerd in de manier van werken van het Elkerliek. Professionals werken binnen én buiten de zorgketen samen met regionale partners. Initiatieven zoals de Werkpoli (in samenwerking met Driessen Foundation) en de samenwerking met Senzer laten zien dat het verbinden van kennis en netwerken leidt tot oplossingen die verder reiken dan de zorg alleen.

Sociaal werkgeverschap als vanzelfsprekendheid

Voor het Elkerliek is sociaal werkgeverschap onlosmakelijk verbonden met hun identiteit. In een tijd waarin de zorg onder druk staat en het tekort aan zorgprofessionals toeneemt, investeren zij bewust in vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Interne initiatieven zoals 'Energiek Elkerliek', bedrijfsfitness, gratis vers fruit, ondersteuning bij financiële druk en structurele aandacht voor leren en coaching laten zien hoe zij medewerkers ondersteunen. Professioneel én persoonlijk. "Juist door goed voor onze mensen te zorgen, kunnen we goede zorg blijven bieden aan de inwoners van de regio, nu en in de toekomst."

Samen verder bouwen

Met het lidmaatschap van Brainport voor Elkaar wil het Elkerliek de regionale samenwerking verder verdiepen. Door kennis en ervaring te delen met bedrijven, onderwijs, gemeenten en maatschappelijke organisaties ontstaat er meer dan alleen uitwisseling; er ontstaat gezamenlijke impact. En dat is precies waar een sociaal sterke regio begint.



www.brainporteindhoven.com

Bron: Brainport voor Elkaar

BIJ ONS KUN JE TECHNIEK ECHT BELEVEN



Wie nu op school zit, krijgt er onvermijdelijk mee te maken: je gaat werken in de techniek, of mét techniek. Op 13 juni is de Automotive Campus in Helmond tijdens de High Tech Ontdekkingsroute (HTOR) dé plek waar tal van bedrijven laten zien hoe dat eruit ziet. Leuk voor jong (vanwege de doe-activiteiten) én voor oud (want wie wist dat dit allemaal in de Peelregio gebeurt)? 'We krijgen vaak terug dat het voelt als een dagje Efteling,' vertellen Ryan van Aerle en Diane Kolkhuis Tanke van Hightech Helmond - de Peel. 'Het is echt een beleving.'

Het is de elfde keer dat Hightech Helmond - de Peel meedoet aan de HTOR. Dit jaar valt de keuze wederom op de Automotive Campus, een plek die volgens Diane symbool staat voor innovatie en ontwikkeling. Het doel van het evenement is helder: bezoekers inspireren én een zaadje planten. 'De vraag naar technisch personeel groeit nog steeds,' legt Diane uit. 'Techniek zit overal in verweven, zelfs in sectoren waar je het niet direct verwacht, zoals de zorg. Wij laten zien hoe breed de mogelijkheden zijn.'

Op de campus volgen bezoekers een route langs diverse bedrijven en activiteiten. Voor kinderen is er een speurtocht die hen langs alle stands leidt. 'Van zeepkisten bouwen tot robots besturen – er is van alles te doen,' zegt Diane. De dag is opgezet rond de zeven werelden van techniek, waardoor bezoekers een goed beeld krijgen van de diversiteit binnen het vakgebied. De be-



trokkenheid begint zelfs al vóór het evenement. Basisscholen in de regio doen mee aan een speciaal onderwijsprogramma.

Leerlingen werken aan opdrachten die variëren van knutselen tot ontwerpen en bouwen. Hun creaties worden op 13 juni tentoongesteld en beloond. 'Kinderen zijn

dus al betrokken voordat ze binnenlopen,' aldus Diane. Deze manier van samenwerken wordt gezien als voorbeeld binnen de Brainportregio. 'We zijn hierin echt een voorloper,' zegt Diane. Bedrijven investeren tijd, ruimte en personeel om het evenement mogelijk te maken.

Ryan is ook trots op de samenwerking. 'Het doe-DNA van deze regio komt terug in alles wat we doen: de bedrijven, de activiteiten, de manier waarop we samen optrekken.' Hij kijkt vooruit: 'Hopelijk staan we over vijf jaar hier met twee keer zoveel bedrijven en bezoekers.'

Op zaterdag 13 juni openen toonaangevende bedrijven in de Brainportregio gezamenlijk hun deuren. Zo worden werelden die normaal gesloten zijn toegankelijk voor iedereen.



www.hightechontdekkingsroute.com

Kerstmarkt HELLEMONDGIFT

Stichting HellemondGift waardebon, de marketingorganisatie van plm. 200 Helmondse ondernemers, timmert volop aan de weg. Doel is om Helmondse gelden ook in de economie van Helmond te houden. Inmiddels is in de afgelopen jaren een omzet van 1,3 miljoen euro geboekt, een druppel op de gloeiende plaat, maar niks doen is geen optie. Het internet blijft oprukken en onze mooie stad wordt leger en leger.

HellemondGift heeft het gevoel dat ze de enige organisatie is om ook daadwerkelijk iets aan dit probleem te doen. Immers, zijn er geen ondernemers meer, dan zijn er ook geen sponsors meer, geen sponsors geen evenementen enz. enz. en krijgt de sociale samenhang in onze



stad een deuk. Voor Savant mocht de stichting een mooi evenement organiseren, met als middelpunt de waardebon. Ook mocht de stichting vorig jaar weer het eindejaarscadeau voor de Helmondse ambtenaren verzorgen en vele Helmondse bedrijven/particulieren gaven de bon cadeau. Blijf dit doen, want...

Winkel lokaal, als Helmonder ben je toch loyaal?

www.hellemondgift.nl | administratie@hellemondgift.nl





123

2 Rebels – Hoofdstraat 142 / Mierlo-Hout

A

Adcommunicatie – Helmond

Adventure Store – Mierlo-Hout

Aluwavu – Helmond

Arie Willems Muziek – Elzaspassage 27

Arnani Schoenen – Elzaspassage 23

Atelier Blomane – Stiphout

Automaterialen Het Zuiden – Engelseweg

B

Bakkerij 't Bakkertje – Brandevoort

Bakkerij 't Bakkertje – Mierlo-Hout / Hoofdstraat

Bakkerij 't Bakkertje – Centrum / Steenweg

Bakkerij 't Bakkertje – Straakven / Geysendorfferstraat

Bakkerij der Kinderen – Heistraat

Bakkerij der Kinderen – W.C. de Bus

Bakkerij der Kinderen – Stiphout

Bart de Kapper (kapsalon Bart) – Willem Prinzenstraat 162

BeauM Schoolheidssalon – Meester Rietkerklaan 28

Belle Donna Lingerie – Steenweg 26

Bij Sill Fashion & Lifestyle – Hoofdstraat 148 A

Bloemstudio Tini Roelofs – Vondellaan

La Bocca Grande – Centrum Kerkstraat

Boekhandel de Ganzenveer – Centrum / Oude Aa

Brabant Autolease – Autoboulevard Helmond

Bracket store – Centrum / Elzas Passage

De Brandevoortse Hoeve – Medevoort 23

Brow Bar Helmond – Windmolenstraat 96

Bufkes Helmond – Ameidestraat 4

C

Cacaofabriek – Suytkade / Cacaokade 1

Café de Vlegel – Centrum / Kasteellaan 7

Cafeteria-terras Vissers – Brouwhuis / Peeleik

Chocola de Cacaofabriek – Suytkade / Cacaofabriek

Chocolade de Boulanger – Elzaspassage 51

Chocolaterie Leopold – Helmond-West / Mierloseweg 17

Chocopunt – Engelseweg 200

CM Hairdesign – Mierlo-Hout / Het Slotje 67

Coenen – Centrum / Elzaspasage

Comtr Gordijnen – Nieuwveld 39

Coppelmans Helmond – Akkerweg 70

D

DA drogisterij van Leuken – Stiphout

Days by Isabelle – Ameidestraat 3

Deelen Stoffen – Houtse Parallelweg 83

DierenZoo – Wethouder Ebbenlaan 186b

Dolce & Gusto ristorante – Stiphout / Dorpsstraat

Dstress – Stiphout / Dorpsstraat

E

Electroworld Wout van Vlerken* – Hoofdstraat 105

(*vraag naar de voorwaarden)

EP Elektro Piet Gruijters – Stiphout / Dorpsstraat 71

Expert – Centrum / Ameidewal 6

F

Fashion Dion – Mierloseweg 331

Fish and Food – Combicentrum Mierloseweg

Forever Living Products – Helmond

Fashion Corner – Vondellaan

Fietsenstation – Helmond

G

De Greef Textiel bv. – Stiphout / Dorpsstraat

Golden Tulip West Ende – Centrum

H

Haircombi – Combicentrum Mierloseweg

Hans Bouwmans bloemen en planten – de Bus / Nieuwveld

Hans Deelen Dagelijks Vers – Hoofdstraat 144

Highlands – Kromme Steenweg 43

Home Computer Museum Centrum / Noord Koninginnewal 28

Hotel Restaurant St. Lambert – Centrum / Markt

HUBO Helmond – Combicentrum / Mierloseweg

I

Iets Anders – Centrum / Markt

IJscafe 'Il Primo' – Centrum / Kasteellaan

Impression de Geurwinkel – Veestraat 30

Ink United – De Plaetse 54

Intersport Gunneman – Steenweg 12

J

Jumbo Supermarkt – Stiphout / Dorpsstraat

Julia's Home / Linolux – Centrum / Veestraat 23A

JUUDs Foederer HAL van Creatie – Kerkstraat 46

Juwelier en Klokkenspecialist van den Aker / Mierloseweg

K

De Kade – Centrum / Havenweg

Kapsalon Nicole – Helmond-West / Mierloseweg 51

KI-MA Massage en Reiki – Mierlo-Hout / Makreelstraat

Kivo Helmond – Rijpelberg

Konings verf en behang – Engelseweg

Kroon & Kurk – Kerkstraat

Kuijpers Tweewielers – Heistraat

Acceptanten | Inleverpunten

L

LKKR en Zo – Engelseweg
Lingerie van Bokhoven – Ameidestraat 11
Livera – Elzaspassage 6
Lunchroom de Keyser – Centrum / Torenstraat
Lunchroom de Stadskamer – Centrum / Elzas Passage

M

Mansvelders Interieur – Heistraat
Martens Schoenen – Heistraat
Martina Hoeven Zuivel en Kaas – Lungendonk 8
Más Braseria – Markt 211
Museum Helmond – Kasteelplein 1 / F.J. van Thielpark 7
Mystic Minerals – Brandevoort / De Plaetse 54

N

v.d. Nieuwenhuijzen Auto's – Autoboulevard
Nieuwetijdspraktijk Rianne – Houtvonkenstraat 6

O

Oozoomool – Peeleik / Brouwhuis

P

Pascalie Exalto – Praktijk voor Gezond & Goed Leven –
Barrierlaan 31 / Mierlo-Hout
Peels car electronic – Engelseweg
Plus Bouwmans – de Bus / Nieuwveld
Primera de Bus – Winkelcentrum De Bus
Prinssen Hair Lounge – Kamstraat 24
Proeverij de Bank B.V. – Centrum / Veestraat

R

Reddy Keukens – Engelseweg 232
Restaurant De Waard – Centrum / Markt 34
Rest-o-ricus – Centrum / Markt 4
Ria's Eetwinkel – Stiphout / Dorpstraat 58
Rob Haver Mannenmode – Steenweg 15
Romonesco Slagerij – Stiphout / Dorpstraat 47
Romonesco Slagerij – Helmond-Noord / Nieuwveld 21
Stadstuin Helmond – Meanderlaan 6

S

Scooter Center Helmond – Pronto / Azalealaan 39A
Seringe bloemen – Brandevoort
Slijterij Brandewijn – De Plaetse 56
Sportstore Helmond – Veestraat 16A
Stockx Juwelier – Centrum / Ameidestraat
Stichting Super Sociaal – Engelseweg 127

T

't Kelderke – Centrum / Ameidestraat
Terralife – Centrum / Smalle haven
The readshop Helmond – Combicentrum / Mierloseweg
Theater Speelhuis – Centrum
Tiendas Diferentes – Centrum/ Markt 45a
TRIA fietsen – Brandevoort
Tuincentrum Coppelmans Helmond – Akkerweg 70
Typisch Kim – Geysendorfferstraat 3

U

Uitvaart Frits Spierings – Annawijk | Suytkade / Postelstraat 31

V

Van Oorschot Mode – Centrum / Veestraat
Van Oorschot Schoenen – Steenweg 36
Van Os tassen en koffers – Centrum / Oude Aa
Veranda Exclusieve – Engelseweg
Verstappen Interior Creators – Burgemeester van Houtlaan 4a
VDNS KIA dealer – Autoboulevard
VDNS SUZUKI dealer – Autoboulevard
De Vijfhoek Partycentrum – Centrum / Kamstraat 26
Vis & Co – Winkelcentrum de Bus
Volkuniversiteit Helmond – Wijkhuis Westwijzer |
Cortenbachstraat70

W

Weekkrant De Loop Helmond – Mierloseweg 244
We-Jump – 2e Indumaweg 7
Welkom Thuis – Centrum / Markt
Wijnhuis Helmond – Hurksestraat
Withagen Verlichting – Lucasgallerij
Woonderland – Brandevoort / De plaetse

Z

Zien eten en drinken – Centrum / Markt
De Zoete Inval – Vondellaan
Zus – De Plaetse 78



Weten waar je HellemondGift kunt halen?
Ga naar hellemondgift.nl/hellemond-gift-kopen

HELMOND ONDERNEEMT MAGAZINE

Doe jij al mee?

Met trots is ons nieuwe uitgave van **Helmond Onderneemt** weer een realiteit geworden. Wij doen ons uiterste best om zo veel mogelijk hardwerkende **ondernemers te profileren** m.b.v. ons prachtige magazine.

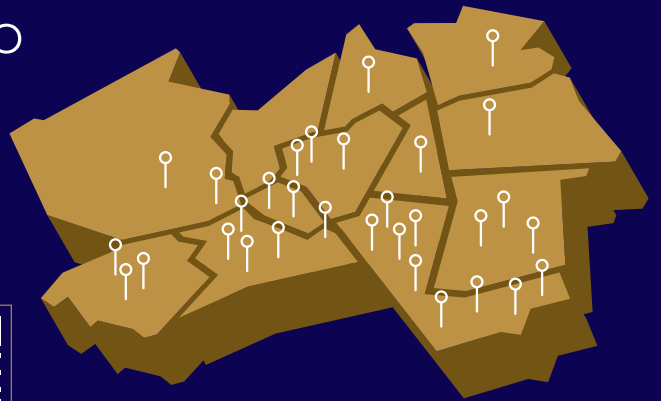
Maar de vraag is, **doe jij al mee?** Veel Helmondse ondernemers zijn je al voorgegaan dus blijf niet achter! Wil je graag een spotlight schijnen op jouw bedrijf of onderneming? Mail dan naar: ad@adcommunicatie.nl of christel@adcommunicatie.nl

Promoot je in de Brainportregio Helmond/De Peel

- Glossy magazine bereikt 10.000 ondernemers in print/LinkedIn
 - Advertorials (bijna geen advertenties)
 - 2x per jaar (voorjaar en najaar)
 - Productpromotie/imagopromotie (o.a. personeel)
 - Speciaal product, speciaal opvallen
- Meer info: ad@adcommunicatie.nl

Verspreiding Helmond Onderneemt magazine

- Bij de ondernemers op de industrieterreinen van Helmond
- Bij 50 aflegpunten van Weekkrant Helmond (scan QR-code)



Een prachtige advertorial
én volop aandacht via LinkedIn.

Volgende uitgave najaar 2026

TROTS OP HELMOND!



DAG VAN DE
ONDERNEMER



SAVE THE DATE



Helmond Onderneemt Magazine is een product van Adcommunicatie, uitgever van Weekkrant De Loop Helmond.

HO
HELMOND
ONDERNEEMT

BRAINPORT
REGIO
VAN MAKERS
Helmond
De Peel