

HELMOND ONDERNEEMT

VAN WETTEN MAKELAARDIJ

Al ruim veertig jaar
ervaring in wonen.

PROTECTXXL

"Samen naar een veilige en
comfortabele werkplek."

BOOST

Voor een leven
lang ontwikkelen.

www.helmondonderneemt.com

VOORJAAR
2022

weekkrant de loop
HELMOND



Helmond Onderneemt Magazine is een
product van Weekkrant De Loop Helmond.

Super Sociaal Helmond, juist nu

Boodschappen en zoveel meer

'Voor inwoners die (tijdelijk) niet genoeg inkomsten hebben om van rond te komen? In Helmond zijn er enkele duizenden huishoudens die in zo'n situatie verkeren. Mensen met een gemeentelijke inkomensverklaring 'tot 100%/120% van de bijstandsnorm' kunnen bij ons boodschappen doen en betalen gemiddeld slechts ongeveer 70% van de normale supermarktprijs. Mensen met leefgeld ver onder het minimum, komen in aanmerking om gemiddeld maar ongeveer 20% van de normale supermarktprijs te betalen.'



Wim Brouns

Manager Super Sociaal

Manager Wim Brouns: *'ZZP-ers en andere gedupeerden, die na de coronacrisis of nu in financiële problemen zijn gekomen, kunnen bij ons langskomen. Samen zoeken we dan een oplossing. Hoewel zij niet meteen passen binnen ons plaatje van voorwaarden, willen we er ook voor hen zijn en maatwerk leveren. Kom gerust langs of bel ons op!'*

Gewoon winkelen en naar de kassa

Super Sociaal heeft ongeveer 250 verschillende producten in de winkel, waaronder dagelijks vers vlees, dagelijks vers brood, verschillende soorten groenten, fruit en zuivel, en een assortiment van alle gangbare producten uit de supermarkt. Zelfs voor een bosje bloemen kunt u in de winkel terecht. Daarbij is er ook de mogelijkheid om gratis een (kinder)boek mee te nemen. Sinds kort zijn er ook menstruatie-artikelen te verkrijgen. Meld u daarvoor aan bij de administratie. Een gedeelte van alle producten zijn

zogenaamde aanbiedingsproducten en kennen een uitzonderlijk lage prijs. Deze lage prijs is voor alle klanten gelijk.

Bewust zelfstandig boodschappen doen en afrekenen bij de kassa

Klanten van Super Sociaal krijgen een winkelpas op naam, kiezen geheel zelfstandig wat ze nodig hebben en rekenen af bij de kassa. Zonder winkelpas kunt u niet betalen. Bij verlies van de pas kunt u tegen betaling van € 5,00 een nieuwe laten maken. Openingstijden en aanmelden kan via: www.supersociaal.nl

Super Sociaal is géén voedselbank en geeft géén producten gratis weg. Iedereen is zelf verantwoordelijk voor wat er wel of niet gekocht wordt. U kunt Super Sociaal dus vergelijken met een doodnormale supermarkt, u betaalt alleen minder dan in een andere winkel.



Pagina gesponsord door
Helmond Ondernemt

Ondernemers/bewoners: Uw steun is juist nu hard nodig!

Wilt u een donatie doen in geld of goederen? Van harte aanbevolen, bel 492 552 876 of mail naar info@supersociaal.nl

Beste lezer,

'Op naar 100.000 inwoners, 5e stad van Brabant, gelegen in de slimste regio van Nederland.' Zo maar wat kreten die maken dat Helmond bruist van de ambitie. Een stad met veel kansen, vele slimme ondernemingen en ondernemende Helmonders. Een stad die ook veel werk biedt in de Peel-regio. De ambities worden verder in dit magazine belicht met onder andere de Economische visie van Gemeente Helmond.

Trots op Helmond, hoe mooi is het dat als je belt naar de gemeente Helmond, je onze eigen burgemeester Elly aan de lijn krijgt, weliswaar vanaf een bandje, maar het straalt uit dat je welkom bent in onze ambitieuze stad. Een stad die leert van groot Eindhoven, faciliteert en uitrolt naar de grote Peelregio om ons heen. De Automotive Campus, met scholen en innovatieve bedrijven. Hogeschool de Kempel. Een Ondernemersfonds dat gelden genereert om mooie projecten in het centrum, de wijken en de industrieterreinen te realiseren.

Een stad waar het goed wonen is, met een attractief centrum en 11 mooie wijken, waaronder het mooie Brandevoort. Waar op vrijetijdsgebied van alles is te beleven, denk aan het iconische Speelhuis, maar ook de vele verenigingen die hier actief zijn. Helmond Sport, dat weliswaar wat worstelt, maar barst van de ambitie, onder andere met binnenkort een mooie nieuwe sport-campus en stadion. De sectoren sport, onderwijs, cultuur en zorg hebben constante aandacht. Een nieuw gemeentebestuur dat binnenkort aantreedt. Lekker ondernemend bezig zijn, maar ook een oog voor onze behoevende medeburgers. Zie hierlangs het artikel van Super Sociaal.

Dat wil dit magazine (oplage 32.000 ex.) 2x per jaar uitstralen, als bijlage bij de vertrouwde Weekkrant De Loop Helmond, die ook alweer een kleine 20 jaren actief is en elke week met plezier wordt gemaakt met een enthousiast team, ook wij zijn trots op onze uitgaves, zie verderop, hopelijk jullie ook, doen jullie mee? Samen werken aan een trots en ondernemend Helmond.

En... positiviteit uitstralen,
een dag niet gelachen is een dag niet geleefd.

Ad Klaasen,
uitgever Helmond
Onderneemt



In dit nummer.

Van Bussel bouw & vastgoed	04
Van Wetten Makelaardij	06
Helmond Marketing	07
ProtectXXL	08
Autodroom Helmond	10
Wijkmanagement Helmond	11
Janssen Kerres	12
Sam Schoonmaak Gemeente Helmond	14
BOOST	18
Autobedrijf G. van den Akker	19
Deftige Aap	20
SDK Elektrotechniek	22
Bol Adviseurs	24
TKS Security	26
Werner van Hoof Fun & Food	27
Winkelboulevard De Engelseweg	28
Van Lieshout Packaging	30
Jumbo Motor Company	31
Adcommunicatie	32
Helmond Sport	33
Helmond Start	34
Hellemond Gift	35

Volgende uitgave
najaar 2022. Wil jij ook
in de spotlight met jouw
onderneming?
Neem contact op.

COL OFON

OPLAGE
32.000 Ex.

UITGEVER
Adcommunicatie
tel. 0492-845350
Ad Klaasen
Mierloseweg 244,
5707 AV Helmond
www.adcommunicatie.nl

ADVERTEREN
Danielle Huissoon
06-30 25 25 12
Danielle@adcommunicatie.nl
Christel Sanders
06-30 07 31 81
Christel@adcommunicatie.nl

REDACTIE
Wendy Lodewijk
Wendy@adcommunicatie.nl
Mierloseweg 244,
5707 AV Helmond
Tel. 0492-845350

**VORMGEVING
EN OPMAAK**
Chris Thielen |
Adcommunicatie

VOORPAGINAFOTO
Kristie Raaijmakers

EIGEN VERSPREIDING
Halfjaarlijks samen met
Weekkrant De Loop Helmond,
Huis-aan-huis

Aan de inhoud van Helmond
Onderneemt is alle mogelijke
zorg besteed. Er kunnen echter
geen rechten aan worden
ontleend. De uitgever zal geen
aansprakelijkheid aanvaarden.



Van Bussel bouw & vastgoed

Daadkrachtig. Meedenkend. Adviserend.

Ziet u een bedrijfspand of woning in de steigers ergens in Helmond? Grote kans dat u Van Bussel aan het werk treft. De Van Bussel Groep is een echt Helmonds familiebedrijf dat zich sinds 1965 een stevige naam heeft verworven in de bouw- en vastgoedsector. Zowel voor (nieuwbouw)woningen als voor de (ver)bouw van kantoorpanden is Van Bussel een gerenommeerde partner. De organisatie heeft ook een vastgoedportefeuille met bedrijfspanden in de brede regio. Nog niet bekend met Van Bussel? Dan is het tijd voor een kennismaking.

Bouwen aan de toekomst

De twee belangrijkste onderdelen van de Van Bussel Groep zijn het bouwbedrijf en het vastgoedbedrijf. Bouwbedrijf Van Bussel richt zich niet specifiek op één vakgebied, maar op realisatie van zowel kleine als grote projecten. Het bedrijf houdt zich bezig met utiliteitsbouw, maar ook met nieuwbouw en verbouw van woonhuizen van particulieren, zo vertelt Tonnie van Bussel: "Onze klantenkring is heel gevarieerd. Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld een bedrijfspand aan de Suijkade gebouwd en momenteel zijn we bezig met uitbreiding van een bedrijfshal voor Friedi Slegers in Helmond. Maar we bouwen ook graag aan een mooie woontoeekomst voor Helmonders. Een voorbeeld hiervan is Voorstadhalte, een project in Mierlo-Hout dat de meeste Helmonders wel zullen kennen. Afgelopen zomer zijn hier 10 koopwoningen opgeleverd en in januari zijn 40 sociale huurappartementen opgeleverd aan woningcorporatie Compaen. Particulieren kunnen ook bij ons terecht. We denken bij het ontwerp van een woning graag mee en geven realistische adviezen."

Ook buiten Helmond heeft Van Bussel projecten lopen. Zo wordt er een hotel neergezet in Nederweert, een bedrijfshal gebouwd in Tilburg en lopen er nieuwbouwprojecten in o.a. Beegden en Oisterwijk. Een project-portefeuille van dergelijke omvang vraagt om zeer goede coördinatie. "Ik mag wel zeggen dat we een uitstekend team hebben, vakkundig en flexibel. Ook hebben we een eigen timmerwerkplaats, waardoor we snel kunnen schakelen. Zo kunnen we goed de regie voeren over de voortgang van een project, en dit komt natuurlijk de

klant ten goede. Daar ligt denk ik ook onze kracht: snelle communicatie en betrouwbaarheid", aldus Tonnie van Bussel.

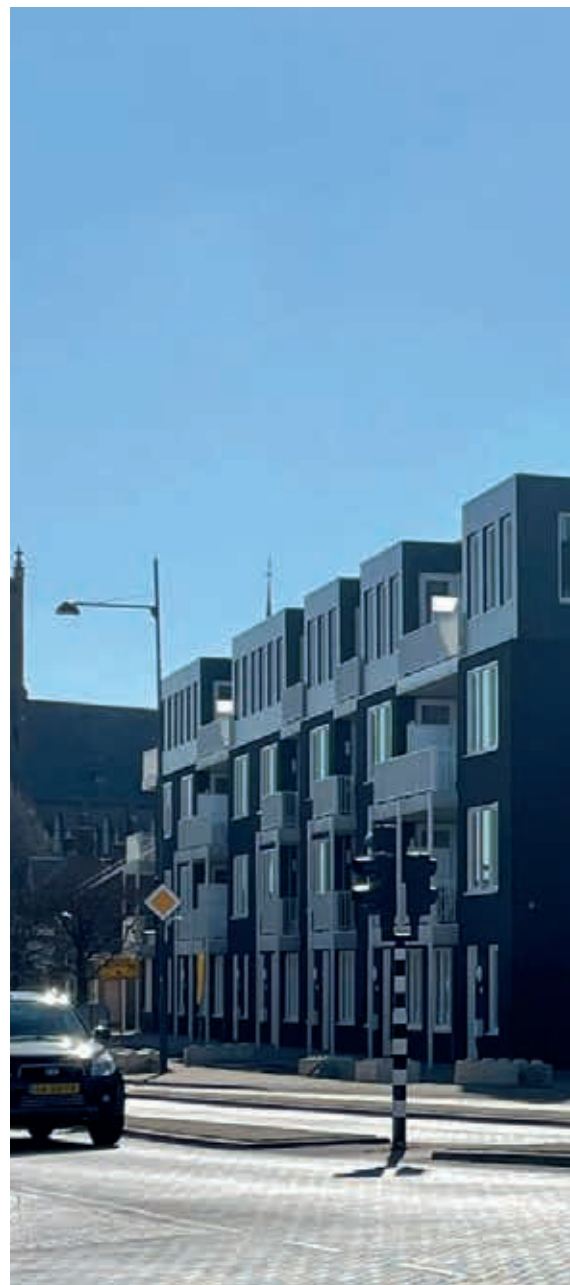
Ondernemend Helmond

De vastgoedportefeuille van de Van Bussel Groep bestaat uit enkele bedrijfspanden op het industrieterrein in Helmond.

John van Bussel, die leiding geeft aan het vastgoedbedrijf, licht deze tak van de Van Bussel Groep toe: "Helmond is een ondernemende stad, het bruist er van ondernemerschap en bedrijvigheid. Wij weten goed wat deze ondernemers nodig hebben. Al jaren hebben we panden in onze portefeuille die we verkopen, verhuren, beheren en onderhouden. Dit varieert van goed geoutilleerde fabriekshallen tot en met luxe kantoren. Als bedrijf kun je bij ons oppervlaktes huren van 200 m² tot 24.000 m², dus organisaties kunnen goed terecht voor een passende bedrijfsruimte. De onderhoudswerkzaamheden die hierbij komen kijken, hebben we in eigen beheer. We hebben twee servicemonteurs in dienst die zich bezig houden met het onderhoud van onze panden. We kunnen dus snel schakelen en problemen oplossen."

Bedrijven opgelet!

Op kantoor worden al druk ontwerpen gemaakt voor projecten in 2023 en 2024, maar voor 2022 staan er nog enkele opleveringen op stapel. Zo komt er binnenkort aan de Vossenbeemd een nieuw bedrijfspand met een oppervlakte van meer dan 3.000m² en zullen er in de herfst van dit jaar enkele kleinere bedrijfsunits aan de Marshallstraat opgeleverd worden. Deze laatste zijn met



name geschikt voor éénmansbedrijven. Bent u dus op zoek naar een bedrijfslocatie, dan heeft Van Bussel wellicht een oplossing. Het actuele huuraanbod is te vinden op de website. Voor bedrijfslocaties die momenteel gebouwd worden, kunt u het beste contact opnemen met ons kantoor.

Vacatures

Lijkt het je mooi om voor Van Bussel te werken? Dat kan! Op dit moment zijn we op zoek naar timmerlieden en uitvoerders. Houd je van de bouw, heb je oog voor detail, werk je graag samen en houd je van een informele, maar altijd professionele werksfeer? Bekijk dan onze vacatures op de website.

Nieuwbouw Voorstadhalte,
te Helmond

VAN BUSSEL



VAN BUSSEL
bouw vastgoed ontwikkeling

Contact met Van Bussel
info@busselgroep.nl
0492 – 53 76 97
www.busselgroep.nl

Persoonlijk advies bij Van Wetten Makelaardij

Van Wetten Makelaardij heeft zich op een markante plek middenin Helmond gevestigd. Daarnaast is het makelaarskantoor van Paul van Wetten ook het middelpunt tussen verhuur en huur en verkoop en koop. Van Wetten werkt al ruim veertig jaar in de makelaardij en is 25 jaar lid van de NVM.



Paul van Wetten
Eigenaar Van Wetten Makelaardij

"Tegenwoordig kan iedereen zich makelaar noemen, maar mijn diploma stamt nog uit de tijd dat de titel beschermd was. Ik heb zelfs de eed nog afgelegd", blikt Van Wetten terug. Die wildgroei aan makelaarskantoren maakt het volgens Van Wetten voor de consument steeds moeilijker om een betrouwbare partij te vinden. "Wij willen ons onderscheiden met veel aandacht voor de adviserende rol. Niet alleen bij de aankoop of verkoop van een woning of bedrijfspand, maar bijvoorbeeld ook bij het beheer van portefeuilles van beleggers en bij verhuur. We zijn als het ware de regisseur van het vastgoed."

Persoonlijk advies

Advies dat echt op de persoon geschreven is, gegeven in een kantoor met huiselijke setting. Dat is wat Van Wetten belangrijk vindt voor zijn klanten. Ook in de huidige woningmarkt kunnen makelaars nog een groot verschil maken. Zowel voor kopers als verkopers.

"Veel mensen denken dat ze geen makelaar nodig hebben, omdat ze al een koper hebben gevonden. Maar het wil niet altijd zeggen dat het dan ook de juiste koper is. Een

goede makelaar is ook een halve jurist. Met jarenlange ervaring en uitgebreide kennis van onder meer bouwkunde en juridische zaken, maken wij het onderscheid."

Een aankoopmakelaar kan, zeker op de overspannen woningmarkt als nu, verschil maken. "De verkoper weet meteen dat het om een serieuze koper gaat, als wij meekomen", licht Van Wetten toe. "Voordat wij een bezichtiging aanvragen, hebben we de koper namelijk al getoetst. In zo'n voorgesprek moet de koper echt met de billen bloot over zijn financiële situatie. Er wordt vaak gesproken over een gunfactor tussen makelaars onderling, maar dat heeft alles te maken met de financiële zekerheid voor de koop."

Opdrachtgever is heilig

De klant is bij Van Wetten nog altijd koning. "De opdrachtgever is heilig voor me. Ik zal al het mogelijke in het werk stellen, om mijn opdrachtgever tevreden te stellen. We begeleiden onze klanten bij het hele proces en zorgen daarnaast nog voor een stukje nazorg." Van Wetten Makelaardij is te vinden aan de Eikendreef 17 in Helmond. Voor meer informatie, zie www.vanwetten.nl of neem contact op via 0492 – 527 424.

We mogen trots zijn op Helmond

Met de videoserie Made in Helmond geeft Helmond Marketing een kijkje achter de schermen van de slimme maakindustrie in onze stad. "Veel inwoners weten niet hoeveel mooie bedrijven we hebben, maar Helmond is echt de stad van de makers. Daar mogen we trots op zijn", aldus Karin Loeffen, projectmanager van Helmond Marketing.

De videoserie geeft een kijkje achter de schermen bij diverse bedrijven uit de technische industrie in Helmond. Een cameraman en een presentator bezochten diverse ondernemingen om in beeld te brengen wat er gemaakt wordt en waar de medewerkers trots op zijn.

In Helmond bedacht

Een van de in beeld gebrachte bedrijven is technisch dienstverlener Kuipers; een bedrijf dat al honderd jaar in Helmond gevestigd is. Loeffen: "Het is zo mooi om te zien dat mensen die uit het buitenland hierheen zijn gekomen om te gaan werken bij Kuipers direct worden opgenomen in de familie." Ook is er een aflevering gemaakt over Verbi, een bedrijf dat matrijzen maakt voor kunststof oplossingen. "We hebben bijna dagelijks wel een product in handen dat dankzij Verbi gemaakt is, maar mensen weten dat niet. Denk bijvoorbeeld aan een plastic dop op flessen of het bakje waarin de sambal zit bij de afhaalmaaltijd", vertelt Loeffen. Bij MTA werd een in Helmond bedachte en gemaakte robot getoond, die bij een tomatenplant de bladeren weet te vinden die het zonlicht voor de tomaten blokkeren. Diezelfde robot knipt dan voorzichtig

het blad af, zodat de tomaat zoveel mogelijk licht krijgt en optimaal kan groeien. "Dat is toch fantastisch", vindt Loeffen.

Mooi verhaal

"We hebben het idee voor deze serie opgepakt om de trots te laten zien, maar in gesprek met de bedrijven kregen we al snel te horen dat ze altijd op zoek zijn naar nieuwe talenten. Dus ook de werkgelegenheid in deze sector, binnen Helmond, kunnen we tonen met deze serie", vertelt Loeffen. "Ik vind het zo mooi dat er achter iedere deur zo'n groot verhaal zit, dat mensen samenwerken aan een verbetering. Op kleine schaal of groter. Het is supercool om dat te kunnen laten zien. Mensen geven vaak af op Helmond, maar er is zoveel in onze stad om trots op te zijn."

In dit seizoen volgen er nog enkele technische bedrijven in de serie Made in Helmond. Het volgende seizoen richt zich op Automotive. Via www.helmondmarketing.nl/publiciteit/youtube zijn de filmpjes te bekijken.

Door: Kristie Raaijmakers



Made in Helmond
bekijken? Scan de
QR-code.

**HELMOND
MARKETING**

Bedrijfskleding Helmond wordt ProtectXXL

Bedrijfskleding Helmond is al 10 jaar gevestigd aan de Vliedensedijk 49A maar gaat per 1 mei a.s. verder onder de nieuwe naam ProtectXXL. Riëlle van den Reek: 'De nieuwe naam ProtectXXL dekt de gehele lading, het leveren van PBM (persoonlijke beschermingsmiddelen), (veiligheids-)kleding en schoenen en geeft een duidelijk beeld waar het bedrijf zich op focust. "Samen naar een veilige en comfortabele werkplek".

Tekst: Floortje Jansen

Foto's: Floortje Jansen | ProtectXXL

Het bedrijf is gespecialiseerd in:

- Het scannen van voeten om een persoonlijk advies uit te brengen op het gebied van veiligheidsschoenen.
- Het op persoonsniveau uitleveren van gepersonaliseerde kleding, PBM en veiligheidsschoenen.
- De unieke 'pasbus op uw locatie'.
- Luchtreiniging op de werkplek.

Een korte historie. In 1987 startte Han en Inge van den Reek met Meubelstoffering en -projecten gespecialiseerd in revalidatietechniek. In 2002 zijn ze een borduurstudio begonnen in het borduren van kleding. Later werd dit assortiment uitgebreid met veiligheidsschoenen en PBM. Vanaf 2012 bevindt Bedrijfskleding Helmond zich op het industrieterrein Hoogeind. In 2022, met inmiddels 35 jaar ervaring, is het tijd voor een nieuwe naam.

Via de webshop ProtectXXL (schoenen, persoonlijke bescherming en luchtreiniging) komen er aanvragen en afspraken vanuit alle windstreken in Nederland, maar ook klanten uit België weten het Helmondse familiebedrijf te vinden. 'We zijn ongeveer zeven jaar geleden begonnen met de webshop', vertelt Martijn Hoevers, salesmanager binnen het bedrijf. 'We verlenen ook advies op alle mogelijke terreinen van veiligheid op de werkvloer.' De naam Bedrijfskleding Helmond dekt niet meer de gehele lading. 'Daarom de switch naar ProtectXXL. Deze naam is meer allesomvattend,' vult Riëlle van den Reek, commercieel medewerker binnendienst, aan.

Maatwerk

'Onze werkwijze is opereren vanuit de kennis en expertise die we in huis hebben,' vertelt Riëlle. Zo worden gebruikers met blijvende enkelklachten geholpen door middel van een speciale veiligheidsschoen, die uitgerust is met een ingenieus anti-zwivscharnier bij de enkel om het lopen gemakkelijker te maken. Martijn laat ook een model zien voor werknemers met diabetes. 'Voor mensen met suikerziekte kan een wondje aan de voet al gevaarlijk zijn,' verklaart hij. 'Mensen kunnen hier terecht voor een werkschoen met een speciale sok die ervoor zorgt dat een wondje de kans krijgt te genezen.' Zo wordt gezocht naar de juiste balans tussen comfort en de wens van de werkgever dat ze vooral veilig zijn. Martijn: 'Met onze unieke pasbus worden op locatie, door een vakkundig gediplomeerd specialist bij de werknemer, de voeten gescand. Gisteren mochten we nog bijna 200 paar aanmeten, vandaag al wordt meer dan 80% geleverd uit voorraad.'

Speciaalzaak

PBM-producten zijn divers. Daarbij acht het bedrijf de juiste kennis van groot belang, benadrukt Han van den Reek, oprichter van Bedrijfskleding Helmond. 'Het doel van ons is om mensen op een eerlijke manier te helpen,' vertelt hij. 'Over alle producten die we voeren hebben we daarom uitgebreide informatie.' Dit maakt de onderneming niet alleen tot winkel en webshop, maar ook specialist. Een werkgever is namelijk verplicht om de veiligheid van werknemers te waarborgen, zo stelt hij 'Daarin gaat het



Martijn en Riëlle
ProtectXXL



"Samen naar een veilige en comfortabele werkplek".

PROTECTXXL

nog niet over comfort, maar ook dat is belangrijk om mee te nemen. Met schoenen die niet fijn zitten kun je niet prettig werken.' Zowel de werkgever als de werknemer moeten tevreden zijn. Budget is niet altijd leidend, een veiligheidsschoen moet goed passen en juist uitval van werknemers voorkomen.

Relatie met de klant

Door deze aandacht voor de klant ziet het bedrijf haar klantenbestand jaarlijks groeien en wordt het steeds minder regionaal. 'Het is een wisselwerking. We gaan echt een relatie aan met de klant om deze zo goed mogelijk te kunnen helpen.' Het kleine, maar hechte team gaat daarin zo ver als kan voor de lasser tot de chemische werker en van dakdekker tot bakker. 'Die dozenverkoop mag iemand anders doen,' zegt Han. Daarnaast wordt in Nederland

de problematiek van fijnstof steeds groter, waardoor adembescherming gewenst is in meer beroepen. 'In principe zijn in ieder bedrijf waar met een kar op wielen wordt gewerkt, goede en veilige schoenen en daarbij de rest van PBM een vereiste'.

Opening

De winkel zelf krijgt met de naamsverandering ook een geheel nieuwe uitstraling en publiek is welkom om erop te toosten tijdens de feestelijke gelegenheid op vrijdagmiddag 13 mei en 3 juni, van 11.30 uur tot 16.30 uur. Dit is openbaar voor zowel klanten als andere geïnteresseerden en wordt aangekleed met kraampjes en een hapje. ProtectXXL presenteert zich nu en in de toekomst als totaal PBM-leverancier met de juiste persoonlijke advisering kortom een goede match tussen klant en leverancier.



PROTECT ^{XXL}.NL
bij Bedrijfskleding Helmond

Vliedensedijk 49a, 5705CK Helmond
info@protectxxl.nl | 0492-474997
www.protectxxl.nl



Autodroom Helmond: alles onder 1 dak

Tekst en foto: Wendy Lodewijk

v.d. Nieuwenhuijzen Auto's

Bij Autodroom Helmond vind je alles op het gebied van automotive onder 1 dak. Dit is uniek in Nederland en het is misschien wel daarom dat Autodroom Helmond marktleider is in Helmond en omstreken. In 2021 zijn er maar liefst 3000 auto's afgeleverd! Autodroom Helmond is dealer van Suzuki en Kia, maar heeft ook een eigen occasion centre, v.d. Nieuwenhuijzen Auto's, plus alles op het gebied van service. En dat al 25 jaar! We lichten graag alle onderdelen uit:

VDNS Kia en VDNS Suzuki

Autodroom Helmond is dealer van Kia en Suzuki. De ervaren en kundige medewerkers staan voor je klaar als je een nieuwe auto wil kopen. Voor Kia is VDNS al meermaals genomineerd én uitgeroepen tot Platinum Dealer, deze titel verdient je natuurlijk niet zomaar. Je bent dan de beste dealer van Nederland en behoort tot de top van de wereld. Van alle type auto's zijn er diverse uitvoeringen en demo's te tonen. De showroom is ruim 8.000m² groot!

v.d. Nieuwenhuijzen Auto's

Liever een gebruikte auto kopen? Ook dan ben je hier aan het juiste adres. Je kunt terecht voor alle merken en uitvoeringen, je vindt geheid de auto van je dromen! Er

staan altijd pakweg 300 occasions voor je klaar om uit te kiezen. Staat hij er toch niet tussen? Dan gaan ze bij v.d. Nieuwenhuijzen Auto's voor je op zoek.

Brabant Autolease

Brabant Autolease is een eigen, onafhankelijke en full operational leasemaatschappij. Brabant Autolease is onafhankelijk en levert alle merken. Alle componenten, van verzekeringen tot afschrijvingen, worden hier tot in de puntjes verzorgd. Ook geschikt voor jonge gebruikte auto's.

Autoschade Helmond/werkplaats

In de werkplaats zorgen vakmensen met specialistische kennis ervoor dat jouw auto, in geval van schade, professioneel gerepa-

reerd wordt. Uiteraard geldt dit ook voor onderhoud en reparatie en APK-keuringen. Alle facetten worden hier zelf uitgevoerd; bijvoorbeeld airco-onderhoud, uitlijnen, ruitreparaties en -vervanging, enzovoorts.

Carcleaning Helmond

Een schone auto is een prettige auto. Ook voor complete reinigingen, voor zowel binnen- als buitenkant, kun je bij Autodroom Helmond terecht. Voor optimaal plezier in jouw bolide!

Prettige sfeer

Er is dus niets op het gebied van automotive waar je niet voor bij Autodroom terecht kunt. Hoe fijn is dat? Alles onder 1 dak. De klant staat centraal in gemak en service. Je wordt klantvriendelijk geholpen en er wordt met je meegedacht. Autodroom Helmond: voor gegarandeerd rijgenot!

Wil je meer informatie? Kijk op **www.autodroomhelmond.nl** of kom eens langs op de Varenschut 21A.

Samenwerking en denken in oplossingen

Wijkmanagement Helmond is er voor de directe belangenbehartiging van diverse sectoren in de Helmondse wijken: buitengebied, commercie, cultuur, onderwijs, retail, sport, zorg en overig. Het wijkmanagement is er dus niet alleen voor de ondernemers, maar voor iedere instelling die graag samen wil werken. Daarnaast is het wijkmanagement het aanspreekpunt voor gemeente en andere stakeholders. Het fungeert als communicatiekanaal tussen het bedrijfsleven en de wijken.

Tekst en foto: Wendy Lodewijk

Samen wordt bekeken wat bewerkstelligd kan worden en zo ontstaan samenwerkingen die je in eerste instantie niet zou verwachten, zoals een zorginstelling die samenwerkt met een winkelcentrum of cultuur met een sportvereniging. Bijkomend voordeel van dat samenwerken is dat het trekkingsgeld bij elkaar gelegd wordt, zodat er meer te besteden is. Slim omgaan met de middelen die je hebt. Wijkmanagement Helmond is er voor iedereen die zakelijk onroerendzaakbelasting betaalt. Hieronder vallen niet het industriegebied en niet het centrum.

Wijkmanager Ingrid Heusschen licht toe: "Ik denk graag mee in oplossingen. Hiervoor maak ik gebruik van de kennis en het netwerk van ons hele team. Samen weet je veel en ken je heel veel mensen. Een persoon alleen kan geen aanvraag doen bij het ondernemersfonds, samen met anderen kan dat wel. Het draait echt om samenwerken. Daarnaast bekleed ik een adviesfunctie; niet overal kan aan meegefinancierd worden, maar dan kijk ik graag

hoe dan wel de gewenste doelen behaald kunnen worden, natuurlijk binnen de kaders van het wijkmanagement. Het draait om leggen van verbindingen, samen sta je sterk. Daar wordt iedereen beter van. Het wijkmanagement, centrummanagement en parkmanagement zetten zich samen in voor de stad."

Zo zijn er dus diverse projecten waar Ingrid zich mee bezig houdt, ze heeft werk te over. Een voorbeeld hiervan is de Heistraat. "Samen met stadsmarinier Gideon Goudriaan, heb ik alle ondernemers in deze wereldstraat bezocht. Om kennis te maken, maar ook om hen persoonlijk uit te nodigen voor een bijeenkomst. Samen met hen willen we bekijken hoe we kunnen bijdragen aan een gezond ondernemersklimaat. Uiteraard trekken we hierin samen op met de winkeliersvereniging."

En zo zijn er nog veel meer voorbeelden. Wijkmanagement Helmond is trots op de stad en draagt dit ook uit. Elke wijk en elke sector doet mee.



Ingrid Heusschen
Wijkmanager

"Slim omgaan met de middelen die je hebt"



Wil je zelf de hulp of kennis van Wijkmanagement Helmond inschakelen of heb je een goed idee?

Mail naar info@wijkmanagementhelmond.nl of kijk op www.wijkmanagementhelmond.nl.

Zorgeloze mobiliteit bij Janssen Kerres

Zoals de naam al doet vermoeden, is Autobedrijf Janssen Kerres ontstaan uit een fusie van Autobedrijf Janssen en Autobedrijf Kerres, beide familiebedrijven. Dat familiegevoel overheerst nog altijd als je een vestiging van Janssen Kerres binnenstapt: het team is hecht, er heerst een ons-kent-ons-gevoel en je voelt je welkom. Het autobedrijf heeft momenteel 14 locaties in Oost-Brabant en Limburg, voor diverse merken. In Helmond kun je terecht voor Renault, Nissan, Peugeot, Dacia en Carver. Daarnaast heeft deze locatie een occasioncentrum, waar je terecht kunt voor elk merk.

Tekst en foto's: Wendy Lodewijk

Dat laatste geldt overigens ook voor onderhoud; hiervoor word je bij Janssen Kerres met elk willekeurig merk geholpen. Sinds 2021 kun je er zelfs je (volgende) camper kopen, er staan meerdere luxe en jonge modellen op voorraad. En natuurlijk kun je hier ook je camper laten onderhouden.

Gebundelde krachten

Autobedrijf Kerres is opgericht in 1955 en specialiseerde zich in Renault. Na diverse uitbreidingen kwam daar aan het begin van de jaren 2000 Nissan als specialisatie bij. Toen Renault in 2005 haar assortiment uitbreidde met Dacia, bleef Autobedrijf Kerres uiteraard niet achter en werd naast Renault- en Nissan-, ook Dacia-dealer. Eind jaren 2000 werd het merkenpakket nog verder uitgebreid met Citroën en Kia.

Ook Autobedrijf Janssen startte ooit in Renault. Vrij snel kwam daar Peugeot bij. Om de trends op de automobiemarkt te kunnen blijven volgen én om de dienstverlening zo goed mogelijk te laten blijven aansluiten aan de wensen van de klant, maakte ook dit bedrijf gestaag een groei door. Uiteindelijk werd Autobedrijf Janssen dealer van 4 merken: Renault, Peugeot, Nissan en Dacia. De fusie tussen beide bedrijven zorgt niet alleen voor een ruim aanbod aan merken: Renault, Dacia, Nissan, Citroën, Peugeot, Kia en Carver, maar ook een bundeling van krachten; de overlap in kennis van merken draagt hier natuurlijk aan bij. Jarenlange ervaring, kennis en kun-

de vullen elkaar perfect aan, waardoor je bij Janssen Kerres altijd de best passende oplossing vindt voor jouw wens op automotive-gebied. Je rijdt hier tevreden weg!

Divers aanbod

Ieder merk heeft bij Janssen Kerres zijn eigen werkplaats met een merkspecialist. Ook binnen de verkoop zijn de mensen gespecialiseerd in 'hun' merk, zodat je altijd voorzien wordt van vakkennis en degelijk advies en informatie. Uiteraard maakt het hierbij niet uit of je kiest voor conventionele brandstof-, hybride-, of volledig elektrische voertuigen. Bij Janssen Kerres maak je altijd de keuze die bij jou past, zowel zakelijk als particulier.

Janssen Kerres Lease

Onder haar eigen lease-label biedt Janssen Kerres verschillende lease-oplossingen, voor particulieren en zakelijke rijders. Van Private Lease tot Financial Lease, alles is mogelijk. Het voordeel is dat de klant één aanspreekpunt heeft, namelijk Janssen Kerres. Dat betekent dat je ook voor onderhoud en/of reparatie dus rechtstreeks bij Janssen Kerres terecht kunt en niet eerst de leasemaatschappij hoeft te benaderen. Daarnaast kan het bedrijf klanten rechtstreeks en direct adviseren omtrent leasevormen. Zij kijken samen met jou welke

leasevorm het meest geschikt is en bieden een oplossing op maat. Acceptatie kan binnen een dag, dus snel een nieuwe auto rijden is geen probleem.

De klant staat centraal

Elke dag staat het team van enthousiaste medewerkers klaar om de klanten te voorzien in zorgeloze mobiliteit. Daarbij blinkt Janssen Kerres uit in kwaliteit, klantvriendelijkheid en optimale merkbeleving. Of je nu komt om een nieuwe auto of een betrouwbare occasion te kopen, onderhoud of schadeherstel uit te laten voeren of een auto te huren, bij Janssen Kerres ben je aan het juiste adres. Zij helpen je graag (letterlijk) goed op weg!



JANSSSEN KERRES



JANSEN KERRES

Nieuwsgierig?

Ben je nieuwsgierig geworden, toe aan een andere auto of zoek je een betrouwbare plaats voor onderhoud? Loop gerust eens binnen bij één van de vestigingen bij jou in de buurt. In Helmond kun je hiervoor terecht op de Autoboulevard aan de Varendschut 7, 9 en 9a.

Daar vind je showrooms en werkplaatsen gespecialiseerd in Renault, Peugeot, Nissan en Dacia, en kun je voor elk willekeurig merk terecht voor de aanschaf van een occasion én voor onderhoud. Ook voor campers. Kijk voor meer informatie en openingstijden op:

www.janssenkerres.nl



Sam Schoonmaak, een begrip in Helmond en omstreken

Bij Sam Schoonmaak weten ze van aanpakken en wat écht schoonmaken inhoudt. Niet vluchtig met een doekje over je bureau, maar alles optillen en letterlijk elk hoekje meenemen. Of je nu je kantoor schoon wil houden, vloeronderhoud wil laten uitvoeren, je zonnepanelen wil laten reinigen voor een maximale opbrengst of de ramen van een bedrijfspand wil laten reinigen, voor geen enkele schoonmaakklus wordt teruggedeinsd. En je wordt er ook nog eens snel geholpen.

Tekst: Wendy Lodewijk

Sanne Sanders licht toe: "Wij zijn niet te beroerd om een stapje extra te zetten voor de klant. Qua kantoor schoonmaak doen we alles nog op de ouderwetse manier, dus 'gewoon' met een emmer sop alles grondig afnemen. Heeft de klant een speciale wens, dan zorgen wij dat die uitgevoerd wordt. Bij ons staat de klant centraal. Heb je ons nodig en neem je daarvoor contact op, dan staan wij zo snel mogelijk bij je op de stoep. Kwaliteit en (snelle) service, daar onderscheiden wij ons in."

Om alles grondig schoon te maken, worden steeds nieuwe technieken ontwikkeld. Sam Schoonmaak gaat in deze met de tijd mee. Sanne: "Een tijd terug hebben we een nieuwe hogedrukreiniger aangeschaft, deze werkt op stoom en is ideaal voor het reinigen van tegels, huizen, daken, enzovoorts. Ook wassen met 'osmose' is op het moment erg gewild. Bij osmose is het water kalkvrij, waardoor je streeploos wast en de objecten vlek vrij opdrogen."

Hecht team

"Ons team is hecht. We weten wat we aan elkaar hebben en dat we op elkaar kunnen bouwen. Daarnaast hebben we goede connecties met onze klanten; we blijven in contact en laten met enige regelmaat ons gezicht zien. We willen snel kunnen schake-

len als een klant ons nodig heeft. We voeren dan ook een open-deur-beleid. Ben je geïnteresseerd in wat wij doen en wie wij zijn? Loop gerust eens binnen, je bent welkom", vertelt Sanne.

Het team is bezig met een verjonging. "Het is de bedoeling dat Sam op den duur een stapje terug zet", legt Sanne uit. "Maar hij blijft zeker betrokken bij zijn bedrijf, hij blijft het bekende gezicht voor zijn vaste klanten. Er staat echter ook een nieuwe generatie op, om toekomstbestendig verder te kunnen gaan. Wij zetten met trots het werk van Sam door en blijven de service bieden die men van ons gewend is."

Groei

Het personeelsbestand van Sam Schoonmaak groeit en daarmee ook het netwerk. Sam begon zo'n 20 – 25 jaar geleden met zijn eigen schoonmaakbedrijf. Het netwerk van Sam is groot en samen met de jeugdige mensen binnen Sam Schoonmaak wordt deze steeds verder uitgebreid. De groep van vaste klanten wordt ook steeds groter. We zijn dan ook werkzaam op veel verschillende locaties. Kijk bijvoorbeeld alleen al naar de verschillende vakantieparken waar wij verantwoordelijk zijn voor het onderhoud van onder andere daken, terrassen, ramen en nog meer." Meer werk betekent automatisch ook meer personeel.



Sanne beaamt dit. "We hebben in korte tijd 5 mensen extra mogen verwelkomen in ons team. We zetten ons nu met zo'n 20 mensen in om de klant optimaal van dienst te zijn en de groei zet door."

Het is goed om te weten dat je van Sam Schoonmaak op aan kunt. Een schoon pand is immers niet alleen goed voor de gezondheid van de mensen die erin verblijven, maar ook voor de gezondheid van het pand zelf. Goed schoonmaken draagt eraan bij dat het pand minder snel onderhoud behoeft.





SCHOONMAAK



Benieuwd
naar wat Sam
Schoonmaak
voor jou kan
betekenen?

Kijk op samschoonmaak.nl,
bel 0492 - 792875 / 06 - 20032109
of loop eens binnen op de
Schootense Dreef 9.

Helmond als aantrekkelijke regio voor bedrijven en werknemers

De gemeente Helmond heeft samen met ondernemers uit Helmond een economische visie opgesteld die de komende jaren verder uitgewerkt moet worden. De belangrijkste boodschap van Serge van de Brug, wethouder economie, financiën en werkgelegenheid, is dat de regio aantrekkelijk moet zijn voor bedrijven en werknemers. En dat gaat veel verder dan alleen kijken naar bedrijven.

Gemeente Helmond



Serge van de Brug

Wethouder economie

De grote speerpunten van de nieuwe economische visie zijn de Automotive Campus, Foodtech Brainport en de slimme maak-industrie. Wel wil wethouder Van de Brug benadrukken dat andere bedrijven zeker niet vergeten mogen worden. De gemeente wil alle ondernemers zoveel mogelijk faciliteren. Dat begint bij het zorgen voor voldoende bedrijventerreinen. Daarbij wordt er gekeken naar het realiseren van nieuwe locaties, maar ook naar het transformeren van verouderde bedrijventerreinen naar mooie, duurzame nieuwe terreinen.

Woningen en vrije tijd

"We moeten als gemeente ook zorgen dat er voldoende woningaanbod is, zodat mensen die werk vinden in deze regio zich hier kunnen vestigen", vertelt Van de Brug. Daarvoor moet onder meer de bereikbaarheid op orde zijn, maar ook de vrijetijdsbesteding zoals een leuk winkelcentrum en sportlocaties. "Het is een totaalplaatje. Door een aantrekkelijke regio te zijn, zullen we interessant zijn voor bedrijven om zich hier te vestigen, omdat zij weten dat we ook een aantrekkelijke gemeente zijn voor hun werknemers. Met elkaar moeten we dat zo optimaal mogelijk realiseren." In de kaders worden enkele initiatieven toegelicht die al concreet uitgewerkt zijn.

Digitalisering

Digitalisering is al jarenlang een belangrijk thema binnen de economie. Daarom vindt de gemeente het belangrijk om werk-

nemers permanent op te leiden, zodat ze bij kunnen blijven met de ontwikkelingen op dat gebied. "Daar gaan we volop in investeren." Krapte op de arbeidsmarkt is een groot probleem momenteel. "We waren door de coronacrisis bang dat er veel ontslagen zouden gaan vallen, maar dat is eigenlijk niet gebeurd. Nu zijn er juist grote tekorten aan personeel. Digitalisering kan bijdragen om de krapte op de arbeidsmarkt gedeeltelijk op te lossen, maar juist nu is het ook belangrijk om de huidige beroepsbevolking mee te laten groeien met de ontwikkelingen van deze tijd."

Kansen

Daarom wil de gemeente aantrekkelijk zijn voor de mensen die goed opgeleid zijn en voor de functies beschikbaar zijn, zodat zij zich hier willen vestigen. "En we merken op dat gebied sterke concurrentie met andere regio's. Dat een bedrijf als Fokker Landingsgear recent heeft aangekondigd te vertrekken uit Helmond is enerzijds zuur, maar ik heb al geluiden gehoord dat er vanuit andere bedrijven een grote interesse is in het veelal hoogopgeleide personeel dat daar werkzaam was. Dus het biedt ook weer kansen voor de regionale arbeidsmarkt." Van de Brug is 'supertrots' op de ondernemers in Helmond. "Het is prachtig om te zien dat we zulke diverse bedrijven binnen onze gemeentegrens hebben", vertelt hij. "Nu moeten we ervoor zorgen dat we trots kunnen blijven en dat we meegaan in de ontwikkelingen die er zijn."

BOOST

Bij het fysieke loket van BOOST op de Brainport Human Campus kunnen inwoners terecht voor advies bij loopbaanontwikkeling. Onder meer voor hulp bij het opstellen van een CV, zoeken naar opleidingsmogelijkheden en beschikbare subsidies. Ook werkgevers kunnen er hulp krijgen met bijvoorbeeld een HR-scan om te kijken naar het ontwikkelpotentieel en -perspectief van personeel.



Helmond Start

Helmond Start helpt startende ondernemers met masterclasses, bijeenkomsten en een netwerk van ervaren ondernemers die antwoorden hebben op veel vragen en problemen waar een starter tegenaan kan lopen. "Hier ben ik heel trots op", zegt Van de Brug. "Voorheen was ik zelf ondernemer en toen ik begon als zzp'er moest ik alles zelf uitzoeken. Nu kunnen we als gemeente een soort vangnet bieden om elkaar verder te helpen en dat leidt tot hele mooie dingen."



Broedplaats De Kluis

Ook het creëren van broedplaatsen is een uitwerking van de economische visie. In een fysieke omgeving worden startende ondernemers bijeengebracht om de samenwerking te zoeken, te sparren en een werkplek te vinden. Op de Kasteel Traverse wordt gewerkt aan Broedplaats De Kluis. Startende ondernemers kunnen zich daar voor een bepaalde periode vestigen met als doel: doorgroeien.



'Het is een totaalplaatje. Door een aantrekkelijke regio te zijn, zullen we interessant zijn voor bedrijven om zich hier te vestigen.'

BOOST voor een leven lang ontwikkelen

In de arbeidsmarktregio Helmond- de Peel, bestaande uit de gemeente Asten, Deurne, Geldrop-Mierlo, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren wordt door het bedrijfsleven, de overheid en het onderwijs samengewerkt met als doel de regio sterker te maken. Een van de speerpunten uit deze samenwerking is het stimuleren van een Leven Lang Ontwikkelen (LLO). Voor dit thema, waarbij (persoonlijke) ontwikkeling centraal staat wordt via de campagne 'Hoe kansrijk ben jij' aandacht gevraagd. Als onderdeel van het aanjagen van deze ontwikkeling is het initiatief BOOST opgericht in het najaar van 2021.

Met een team van adviseurs, een fysieke locatie op de Brainport Human Campus en de website www.mijnboost.nl is BOOST een laagdrempelig en onafhankelijk loopbaanloket. Inwoners kunnen er terecht voor loopbaanbegeleiding, het in beeld brengen van hun talenten, hulp bij het vormgeven van hun CV, opleidingsmogelijkheden en beschikbare subsidies. Werkgevers kunnen in gesprek gaan met een collega van BOOST om te kijken naar het ontwikkelpotentieel en -perspectief van personeel.

Blijven ontwikkelen

De tijd dat iemand 40 jaar bij een bedrijf blijft werken, is voorbij. Er is krapte op de arbeidsmarkt. Het is voor iedereen van belang om je te blijven ontwikkelen. Voor de individuele medewerker, maar ook voor bedrijven die afhankelijk zijn van menselijk kapitaal. Maar hoe doe je dat als bedrijf of als inwoners. Waar begin je? Welke kant wil je je op ontwikkelen? Welke regelingen zijn er? Wat past bij je? BOOST kan de partner zijn die bedrijven en/of inwoners daarmee

helpt. Met BOOST krijgt je ontwikkeling een boost!

Voordelen werkgevers

Waarom zou je als werkgever überhaupt aan de slag gaan met Leven Lang Ontwikkelen (Uit: Duurzame inzetbaarheid, SER, 2021)?

- Hogere arbeidsproductiviteit
- Gemotiveerde en betrokken medewerkers
- Gezonde en wendbare organisatie
- Hoger kennisniveau van medewerkers
- Minder ziekteverzuim en vervangend personeel nodig
- Minder kosten aan ziek personeel
- Minder verloop personeel
- Betere werksfeer

Voordelen werknemers

Als werknemer is het ook van belang om te blijven ontwikkelen, want bij blijven is blij blijven. Maar welke voordelen ervaar je nog meer?

- Betere fysieke en mentale gezondheid
- Minder kans op ongevallen of blessures

- Gelukkiger en beter bestand tegen stress
- Meer werkplezier en betrokkenheid bij de organisatie
- Meer mogelijkheden op de arbeidsmarkt
- Meer werk- en inkomenszekerheid
- Meer vaardigheden

Hoe kansrijk ben jij?

Middels een onderzoek, start van de campagne 'Hoe kansrijk ben jij', willen we een beeld krijgen hoe de regio ervoor staat als het gaat om het thema Leven Lang Ontwikkelen. Draag een steentje bij aan een vitale arbeidsmarkt en vul de enquête in via www.mijnboost.nl/hoekansrijkenjij. Dit onderzoek loopt in de maand april.

Nieuwsgierig?

Neem contact met ons op, via info@mijnboost.nl of vul het contactformulier in op onze website www.mijnboost.nl. Wij nemen dan zo snel mogelijk contact met je op.



Autobedrijf G. van den Akker: officiële Honda- dealer en meer



Bij Autobedrijf G. van den Akker gaat het hart sneller kloppen van Honda. Zij zijn dan ook de enige officiële dealer in Helmond en omgeving. Eigenaar Geert van den Akker legt uit: "Wij zijn Honda-dealer, maar ook gespecialiseerd in merken van de Volkswagen Group, zoals Skoda, Volkswagen en Seat. Omdat we bijna 20 jaar Skoda-dealer zijn geweest, hebben we alle speciale gereedschappen die bij deze merken horen, in huis. Daarnaast is ons personeel geschoold en deskundig. Je kunt bij ons terecht voor onderhoud, reparaties en APK. Wij verzorgen eigenlijk alles op het gebied van mobiliteit."

40 jaar

Het begon zo'n 40 jaar geleden. Geert vertelt: "In 1982 studeerde ik af op de Autotechnische School. Ik ben daarna direct voor mijzelf begonnen. In 1988 ben ik Honda-dealer geworden en daar is later Skoda bijgekomen, evenals de andere merken uit de Volkswagen Group, omdat zij werken met dezelfde techniek." In die tijd is het bedrijf uitgegroeid tot een vertrouwd adres voor alle Skoda- en Hondarijders uit Helmond en omgeving. "Maar ook alle andere merken zijn bij ons welkom", vult Geert aan.

Uitblinken

"Wij zetten de klant voorop in onze werkwijze. Wij zijn transparant, zodat de klant weet waar hij of zij aan toe is en nooit voor verrassingen komt te staan. Als een auto hier staat voor een APK of reparatie, zullen wij altijd van tevoren even bellen om te overleggen wat er moet gebeuren, alvorens wij daadwerkelijk aan de slag gaan. Zo weet je precies wat het gaat kosten. Zelf vind ik het

ook prettig om te weten waaraan en waaraf, dus wij behandelen onze klanten ook zoals wij dat zelf prettig vinden. Wij willen onze gasten eerlijk en netjes behandelen en ze met een goed gevoel laten rijden. Dat behoort tot onze kernwaarden."

Wat kunnen wij voor u betekenen?

- Verkoop nieuwe Honda's en gebruikte auto's van alle merken
- Compleet onderhoud voor alle merken
- Dealer voor het merk Honda
- Specialisatie in Volkswagen, Seat en Skoda
- Airco-onderhoud
- Schaderegeling
- APK
- Banden
- Ruitvervanging

Kortom alles wat uw auto aangaat! Ook bieden we vervangend vervoer aan als de reparatie/onderhoud wat langer duurt. We hebben zowel auto's als (elektrische) fietsen klaarstaan. Ophalen en brengen is ook een mogelijkheid.



Nieuwsgierig?

Bij Autobedrijf G. van den Akker ben je dus altijd, ongeacht welk merk je rijdt, welkom. Ben je op zoek naar een nieuwe/andere auto, of wil je graag een afspraak maken met de werkplaats? Of wil je simpelweg meer informatie? Kijk dan op www.gvandenakker.nl of kom eens langs in Helmond of Veghel.



De Deftige Aap is
veel meer dan een
stadsbrouwerij



Het begon ooit met een 20-liter-keteltje waar 60 flessen bier uit kwamen, inmiddels zijn de ketels groot genoeg voor 300 liter (goed voor 900 flessen). Toch is de Deftige Aap een van de kleinste brouwerijen in Nederland qua oppervlakte. Klein van stuk, groot van smaak. Want bij de Deftige Aap draait het om een uitgesproken smakenpallet, bieren om echt het moment voor te pakken en van te genieten. Een ervaren bierproever zou die van de Deftige Aap eruit kunnen halen in een blinde test.

Tekst: Wendy Lodewijk

Foto's: Wendy Lodewijk | Mark van den Bogaard

Mark van den Bogaard is samen met compagnon Anthony van Rooij de eigenaar van de Deftige Aap. Hij vertelt: "Wij brachten het ambacht van bier brouwen terug in de stad, Helmond heeft weer een eigen stadsbrouwerij. Hier zijn wij trots op; het brengt wat leven in de stad." Hoe stoer is het ook dat je op een terrasje in de zon een biertje drinkt wat in je eigen stad gebrouwen is? En dat niet alleen, er is ook Helmondse gin en over een tijdje Helmondse whiskey verkrijgbaar bij de Deftige Aap! Hoe gaaf is dat?

Distilleerderij

Toen het pand naast de Deftige Aap vrijkwam, hoefden ze niet lang na te denken. "Dit was een kans die maar eens in je leven voorbij komt", licht Mark toe. "Het was de ideale plaats om onze distilleerderij te beginnen. De eerste whiskey is al verkocht, maar die moet minimaal 3 jaar en 1 dag in de vaten rijpen alvorens hij daadwerkelijk zo mag heten. Het toeval wil dat de basis van whiskey bier is, laten we dat nou net ook zelf maken", zegt hij met een lach. De eerste 150 flessen zijn al gereserveerd. Mark grapt: "Het is een betere belegging momenteel dan de bitcoin."

Maar de Deftige Aap zou de Deftige Aap niet zijn als ze niet veel meer dranken op de markt (gaan) brengen, met even spannende smaken als bij het bier. Er zijn plannen voor diverse likeuren, maar een drietal gins zijn nu al verkrijgbaar. "Deze hebben we

passend, verwijzend naar de drie aapjes, Horen, Zien en Zwijgen genoemd. Horen is een gin met een spicy twist; figuurlijk komt het stoom dan uit je oren, vandaar de verwijzing naar horen. Zien is een pink gin. De kleur is duidelijk te zien en daarmee onderscheidend van een traditionele gin. Van daar zien. En Zwijgen is een gin met tonen van citrus erin. Denk aan het samentrekken van de kaken als je citrusfruit eet; je houdt je mond dicht en zwijgt dus."

Toekomstplannen

De Deftige Aap zit nog vol plannen, maar niet alleen op het gebied van alcoholische dranken. "We hebben het vooruitzicht om in het pand aan de overkant, naast de ingang van de Elzas Passage, een eigen koffiebranderij te starten. We werken hiervoor samen met een gerenommeerd koffiemarket met eigen plantages, plus eigen labs en apparatuur om goede kwaliteitscontroles te doen. Uiteraard wordt hiervan ook weer een aapje het gezicht."

Restaurant

Naast alle unieke drankjes die uit de koker van de Deftige Aap komen, kun je er ook heerlijk eten. In het oudste (en volgens velen ook het mooiste) pand van Helmond kun je er elke dag genieten van een versbereide lunch of avondmaaltijd. De gerechten zijn er origineel en zichtbaar met passie bereid. De liefde voor goed en lekker eten spat er vanaf. Eten bij de Deftige Aap is een bele-



ving op zich. Bestel je er een eigen biertje bij (je kunt er al uit 10 kiezen op de tap, plus een keur aan bieren uit fles), maakt dat het helemaal af. En dat alles voor zeer schappelijke prijzen en in een unieke, sfeervolle en authentieke ambiance.

Ook zin gekregen in iets lekkers?

Kijk op www.deftigeaap.nl voor meer informatie en openingstijden.

Uiteraard kun je de dranken ook kopen om thuis van te genieten!

SDK Elektrotechniek: uw partner voor het ontwerp en aanleg van elektrotechnische installaties!

Al jarenlang zijn zowel Paul Maas als Stefan Theelen actief in de elektrotechniek. Hun bak aan ervaring en even grote kennis hebben zij gebundeld in SDK Elektrotechniek; SDK is een compleet elektrotechnisch installatiebedrijf dat zowel eigen projecten ontwerpt en realiseert als voor andere installatiebedrijven actief is.

Tekst en foto's: Wendy Lodewijk

Het werk van SDK betreft onder andere de aanleg van verlichting en stopcontacten, data-installaties (voor bijvoorbeeld internet en werkplekken op kantoor), beveiligingssystemen en installaties van zonnepanelen. Voor een veilige en betrouwbare installatie, weet men SDK te vinden. Het is dan ook niet voor niets dat vele kantoren, zorginstellingen, woningen en appartementen zijn voorzien van installaties van SDK Elektrotechniek. Bij SDK staat kwaliteit voorop.

Onze medewerkers maken SDK

Zowel Paul als Stefan zijn trots op hun (familie)bedrijf dat doordat het team zo hecht is, korte lijntjes heeft en echt samenwerkt. Daarnaast investeren zij in goed werkgeverschap, door goed voor hun personeel te 'zorgen'. "Wij vinden de sfeer op de werkvloer erg belangrijk. We houden die dan ook graag toegankelijk en informeel. Wij hebben geen traditionele hiërarchie, bij ons is iedereen gelijk. De Brabantse gezelligheid die we onderling ervaren, is erg fijn en dat houden we graag zo. Daarnaast vinden wij het belangrijk dat ons personeel meegroeit met ons bedrijf."

Dat ze investeren in goed werkgeverschap, blijkt onder andere uit het feit dat ze een eigen HR-manager aangesteld hebben. Voor Paul en Stefan was dit een weloverwogen en

logische uitbreiding van het team. Paul licht toe: "Ook al bestaat ons team op dit moment 'maar' uit zo'n 25 mensen, wij vinden het heel belangrijk dat de personele zaken goed geregeld zijn. 'Onze' medewerkers zijn het kapitaal van SDK, zij verrichten het werk. Daar moet dus goed voor gezorgd worden. We hebben in Margriet Verbakel een geweldige HR-manager gevonden met een enorme passie voor het HR-vak. Ze is in staat om vanuit de organisatiebelangen te beredeneren, maar ook vanuit de belangen van de medewerkers. Een perfecte match!"

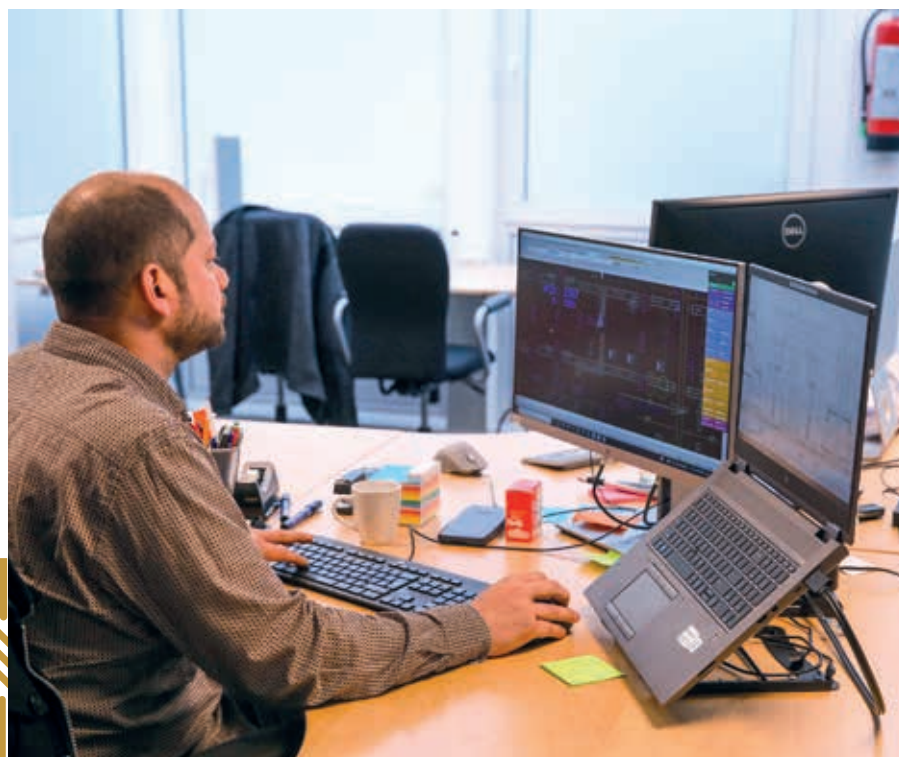
Margriet is sinds november vorig jaar aan de slag gegaan bij SDK Elektrotechniek. "Het viel me vanaf het eerste moment op hoe goedmoedelijk en fijn de werksfeer is hier", vertelt ze. "Ik voelde me direct thuis. Je merkt dat iedereen welkom is." En dat laatste komt zeker ook tot uiting in de manier waarop personeel geworven wordt. "Bij ons kan iedereen die een passie heeft voor en die enthousiast wordt van elektrotechniek aan de slag. Of je nu een doorgewinterde (elektrotechnisch) monteur bent, of juist een carrièreswitch wil gaan maken omdat je affiniteit hebt met elektrotechniek, dat maakt niet zozeer uit. Wij bieden namelijk de mogelijkheid om je om te scholen, we zijn een erkend leerbedrijf. Die openheid heeft er in geresulteerd dat wij ook de afgelopen periode voldoende perso-



neel hebben kunnen aanstellen, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt. Daar ben ik best trots op. En, niet geheel onbelangrijk, het personeel dat bij ons binnenkomt, heeft het over het algemeen dusdanig naar hun zin, dat ze ook niet meer weggaan. Het verloop is klein, maar de werknemerstevredenheid is dan ook erg hoog. Wij hebben onlangs een onderzoek daarnaar gedaan en de uitkomsten waren zeer positief. Dan doe je het als werkgever goed, denk ik." Stefan vult haar aan: "Doordat onze medewerkers een grote binding voelen met SDK, vormen we samen een goed en betrouwbaar bedrijf. En dat komt dan weer terug in het vertrouwen dat we van (grote) opdrachtgevers krijgen. We doen het samen."

Meer informatie?

Wil je meer weten of ben je benieuwd naar wat SDK Elektrotechniek voor jouw project kan betekenen? Kijk dan op de website: www.sdkelektrotechniek.nl. Daar vind je ook de contactgegevens.



Ook werken bij SDK?

Gaat jouw hart sneller kloppen van elektrotechniek en hou je van gezelligheid? Kijk dan naar de vacatures op de website: www.sdkelektrotechniek.nl/vacatures of neem contact op met Margriet. Dat kan via mail (m.verbakel@sdkelektrotechniek.nl) of telefoon (06 21 19 86 53).

Juiste en betrouwbare ondersteuning voor ondernemers

Bol Adviseurs is een gerenommeerd ondernemersadviesbureau met bijzonder veel kennis en ervaring om ondernemers te ondersteunen bij alle facetten van het ondernemerschap. Bij Bol word je uitgedaagd om beter te worden in het ondernemen zelf. Zo houd je jouw bedrijf gezond en toekomstbestendig.



BOL ADVISEURS

We gaan langs bij directieleden én Helmonders Erik Noijen en Patrick Lambrechts op het inspirerende kantoor in Veghel. Bol Adviseurs heeft ruim 200 medewerkers in dienst. Hoewel het dus een behoorlijk groot bedrijf is, hangt er een huiselijke, welkome sfeer. De spreekkamer is ingericht als een ruime huiskamer: we drinken koffie op de bank. "Dat is ook wat we willen uitstralen", zegt Patrick. "We zijn toegankelijk en laagdrempelig. Daar past een strak en zakelijk ingericht kantoor niet bij. Juist de huiselijke en gezellige omgeving maakt het informeel, waardoor wij dichterbij de klant komen. De klant moet zich op zijn of haar gemak voelen bij ons. Dat vormt de basis om ook lastige en vaak persoonlijke onderwerpen bespreekbaar te maken."

Erik vult hem hierin aan: "De persoonlijke touch in onze aanpak is één van de pijlers waar wij aan vasthouden. We zijn dichtbij. Fysiek, doordat we meerdere kantoren hebben, maar ook gevoelsmatig. De 'huiskamer' draagt hieraan bij. Daarnaast zijn we ook toekomstgericht. We proberen samen met de klant te voorspellen wat er binnenkort gaat gebeuren en zullen daarop anticiperen. We stellen samen een toekomststrategie op, waarbij we de ambities, dromen en uitdagingen van de klant centraal stellen. We zijn oprecht betrokken. Daarnaast adviseren wij met lef en zeggen we waar het op staat. We helpen je om keuzes te maken om jouw droom te realiseren. We halen je

soms uit je comfortzone, maar daarmee kun je wél de juiste stappen zetten. Dat maakt ons onderscheidend en uniek."

Meer dan advies

"Wij brengen ondernemers in topvorm. Als je met ons in gesprek gaat, geef je eigenlijk veel van jezelf bloot. Wij zorgen dan ook dat de klant zich comfortabel voelt, dat staat hoog in het vaandel. Wij onderzoeken, samen met de klant, waar de verbeterpunten zitten. Uiteindelijk wordt de klant er beter van door zich open te stellen; wij vinden de persoon achter de onderneming minstens zo belangrijk als de onderneming zelf. Eigenlijk bestaat ons advies uit 3 onderdelen: ten eerste de persoonlijke pijler; waar wordt de klant gelukkig van, wat wil hij of zij bereiken of waar maakt hij of zij zich zorgen over. Vervolgens zoeken we naar passende oplossingen. De tweede is het bedrijf zelf. Er zijn diverse thema's die daarbij aan bod komen. Doe je als ondernemer de juiste dingen en sluit de bedrijfsstrategie aan bij maatschappelijke ontwikkelingen en branche-specifieke uitdagingen? Ten slotte kijken we ook naar de financiële pijler; hoe zijn de geldstromen en waar zitten de mogelijkheden?"

Patrick vervolgt: "Die 3 onderdelen zijn alle drie even belangrijk. Ik vergelijk het wel eens met een krukje met 3 poten. De poten zijn allemaal even lang, anders kun je niet lekker zitten."



Meer informatie?

De unieke aanpak van Bol helpt al vele ondernemers verder. Het is niet voor niets dat zij behoren tot de top 30 van Nederland. Ben je benieuwd wat Bol voor jou kan betekenen of ga je graag eens met ze in gesprek? Kijk op www.boladviseurs.nl, of stuur een mail naar Patrick (p.lambrechts@boladviseurs.nl) of Erik (e.noijen@boladviseurs.nl).



Tekst en foto: Wendy Lodewijk

Een veilig en gerust gevoel dankzij TKS Security

Hoe fijn is het als je met een gerust hart op vakantie kunt gaan? Of als je weet dat je je geen zorgen hoeft te maken als je toevallig lang moet overwerken? TKS Security helpt je om die rust en gevoel van veiligheid te creëren. Een inbraak kun je helaas niet altijd voorkomen, wel kun je ervoor zorgen dat je huis zo onaantrekkelijk mogelijk is voor potentiële inbrekers. En dit geldt natuurlijk ook voor vandalen.

Een goed werkende elektronische beveiliging of camerasysteem houdt criminelen op afstand. TKS Security helpt je hierbij. Met kennis en expertise weten zij jou perfect te adviseren welk systeem het best aansluit bij jouw wensen. Ze zijn er voor zowel particuliere als zakelijke systemen en werken servicegericht. Is er een probleem? TKS Security staat direct voor je klaar om het op te lossen.

Het zijn momenteel drukke tijden voor TKS Security. Eigenaar Tim Klaassen licht toe: "Vroeger werden beveiligings- en camerasystemen vooral toegepast bij bedrijven en grote, dure huizen. Inmiddels heeft een flinke verschuiving plaatsgevonden, beveiliging is nu toegankelijk voor iedereen. Daarnaast blijven we onszelf op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen, zodat systemen altijd up-to-date zijn. Dat is in het beveiligingsvak extra belangrijk." Humor en gezelligheid, maar toch serieus. Degenen die Tim goed kennen, weten dat het niet direct een logische keuze was om de beveiliging in te gaan. Hij vertelt lachend: "Ik heb echt twee linkerhanden. Daarom heb ik personeel dat wel handig is. Ik ben een keer meegegaan met de monteurs. Van dat tripje werden direct fo-

to's gemaakt waarmee ik voor de gek ben gehouden in onze groepsapp." Die laatste anekdote laat zien hoe de werksfeer is bij TKS Security. "We zijn met een gezellig team. Ik vind het erg belangrijk dat we onderling goed met elkaar overweg kunnen en dat we flink kunnen lachen samen. Het moeilijkste aan ondernemen vind ik dan ook om de 'baas' te moeten spelen. In mijn ogen ben ik niets meer dan de rest. Anderzijds is het natuurlijk serieus werk dat we verrichten. Iedereen werkt keihard om klaar te staan voor de klanten en vakwerk af te leveren. Ik hoor dan ook veel positieve verhalen terug."

Tim zit al zo'n 10 jaar in de beveiliging en begon zo'n 5 jaar geleden voor zichzelf. "Ik vond dat er meer aandacht voor de klant moest komen en dat geld verdienen een minder belangrijke rol moest spelen. Dat is gelukt. Wij hebben service hoog in het vaandel staan. Iedereen heeft recht op een veilig en gerust gevoel."

Meer informatie?

Benieuwd naar wat TKS Security voor jou kan betekenen? Kijk voor meer informatie op www.tk-security.nl of bel naar 0492 770 752.

Tim Klaassen

Eigenaar TKS Security



Ouderwets lekker eten
in een vintage sfeer

Werner van Hoof brengt het gevoel van toen terug

Alles origineel en net zoals toen. Dat is zoals Werner van Hoof, eigenaar van Werner van Hoof Fun & Food, zijn food-trucks wil hebben. Voor wat betreft de smaak licht hij toe: "Ik wil dat mensen denken: dit is het lekkerste frietje dat ik ooit heb gegeten. En wat dacht je van ons softijs? Of fish 'n' chips, wat momenteel erg populair is."

Tekst: Wendy Lodewijk



Kwaliteit staat voorop

Werner van Hoof Fun & Food beleeft volgend jaar het 30-jarig jubileum. En dat is niet voor niets. "Ons eten is onderscheidend in smaak. Deze kwaliteit zullen we altijd blijven waarborgen. En hoe mooi is het als je in België te horen krijgt dat de friet zo lekker is? Daar doen we het voor. Mensen weer ouderwets laten genieten."

Oldtimers

Dat lekkere eten wordt uitgeserveerd in vintage wagens zoals een A-Ford uit 1931 of een Volkswagenbus uit 1967. Deze oldtimers dragen natuurlijk bij aan de totale beleving. Floortje van Engelen, die mede-eigenaar is, voegt toe: "Ook onze kleding is geheel in stijl als wij aan het werk zijn. In bijpassende outfits halen we het gevoel van toen weer terug."

Als we een rondje door de grote loods van het tweetal lopen, kunnen we zo'n 30 bolides en nostalgische karren aanschouwen. Ze zijn allemaal tot in de puntjes verzorgd. "En echt álles is origineel, zelfs elk schroefje", vult Werner aan. "Daar werk ik heel hard voor. Ik doe alle restauraties en aanpassingen zelf. Dit is mijn passie", vertelt hij vol enthousiasme. Het is mooi om te zien hoe deze man opgaat in zijn werk.

Van Mierlo-Hout naar Mierlo

"Na twintig jaar ons bedrijf vanuit Mierlo-Hout gerund te hebben, kregen wij de mogelijkheid om onze bedrijfsactiviteiten te verhuizen naar Mierlo. Dit pand past ons precies. Perfect om alle nostalgie te stallen. Men zegt wel eens: 'Het lijkt nu net een museum.'"

Bedrijfsfeesten

Voorheen kwam je bij uitstek op festivals en evenementen Werner van Hoof Fun & Food tegen, nu heeft er een verschuiving plaatsgevonden naar bedrijfsfeesten. "Je komt ons natuurlijk nog steeds tegen op events, maar we hebben onze handen nu vol aan bedrijfsfeesten. Borrels, medewerkerslunches, noem het maar op. En we zijn enorm blij dat de agenda eindelijk weer is gevuld."

Nieuwsgierig geworden?

Vind je ook dat uitstraling belangrijk is? "Dan hebben wij zeker een wagen voor jouw bijzondere dagen." Wil je meer weten over Werner van Hoof Fun & Food? Kijk op www.wernervanhoof.nl!





Ideaal slagen op winkelboulevard De Engelseweg

Je wilt als consument je nieuwe huis in gaan richten en hebt een en ander aan meubels, gordijnen en klusgereedschap nodig. Trek daar maar een dag voor uit. Lijst met benodigdheden maken en in de auto naar De Engelseweg dan maar. De Engelseweg? Jazeker, de winkelboulevard op de Engelseweg in Helmond heeft het allemaal. Beddenzaken, een speciaalzaak in watersport, interieurwinkels en meubelspecialisten; wat wil men nog meer? Laat die lange reis naar andere steden maar zitten, al het nodige vindt men 'gewoon' rond de eigen stad!



**DE
ENGELSEWEG**
JOUW DRIVE-IN BOULEVARD

Tekst: Floortje Jansen
Foto: Wendy Lodewijk



Lokaal is ideaal

Wie geregeld op de Engelseweg in Helmond komt, weet de bekende bouwmarkten wel te vinden. In het gebied erachter zitten de grote bedrijven; voor de consument niet direct interessant. Maar aan de andere kant wordt deze tevredengesteld met een keuze uit ruim 50 winkels op een boulevard vol speciaalzaken op talloze gebieden, onder andere rondom de inrichting en stoffering van huis en tuin. Zowel landelijke ketens als kleinere ondernemers zijn er gevestigd. Klanten van buitenaf krijgen de winkels aan de Engelseweg en directe omgeving steeds meer in het vizier voor de aanschaf van kwalitatieve meubels, tapijten en vloeren en advies op maat. Menig Helmonder rijdt er nog weleens voorbij. Toch wordt juist nu de interesse gewekt, nu in de lente de knalgele narcissen voor de deur de aandacht naar zich trekken.

Alles op één plek

Gratis parkeergelegenheid is te vinden bij alle winkels voor de deur, voor zowel auto's als fietsen en ook via het openbaar vervoer is de boulevard goed te bereiken. En als je er dan toch met de auto bent, kun je hem meteen laten wassen of kijken naar een nieuwe, mocht de tijd daartoe rijp

zijn. Natuurlijk mag een divers aanbod aan bouwmarkten in de omgeving niet ontbreken voor een breed assortiment hulpmiddelen voor de montage en afwerking van meubels of voor de kluslust van de doe-het-zelver. Daarbuiten kan men op de boulevard ook terecht voor een volledige uitrusting op gebied van watersporten of voor de wat alledaagsere inkopen op een duurzamere manier bij één van de kringloopwinkels die Helmond rijk is.

Ontspannen inkopen doen

Op zo'n lange dag vol inkopen is een pauze wel zo prettig. Bij de lunchroom, gelegen in het midden van de Engelseweg, kan men terecht voor broodjes, koffie en ander lekkers. In de zomer- en lenteperiode ook een fijne keuze om te genieten van de zon op het terras, waarvoor men op deze manier niet speciaal naar de stad hoeft. Binnen is het in de winter ook gezellig genoeg te maken met een knus interieur en goede sfeer. En mocht je al in de stad of omgeving zijn, dan is de Engelseweg er ook niet te ver vandaan. Kortom: u wordt in al uw behoeftes en benodigdheden op huis-, tuin- en keukengebied voorzien in Helmond, op de winkelboulevard aan de Engelseweg!

Van Lieshout Packaging

De wil om eigen baas en ondernemer te zijn, zat er na enkele jaren loondienst bij ras-Helmonder Bjorn van Lieshout al vroeg in. In welke richting? Vader Anton werkte in de verpakkingsbranche, reisde de hele wereld af en kwam altijd thuis met mooie verhalen over zijn werk. De verpakkingsbranche is met de komst van webshops in een stroomversnelling geraakt. Dagelijks worden er wereldwijd ontzettend veel pakketten verstuurd en deze moeten goed verpakt worden, zodat de inhoud onbeschadigd bij de ontvanger aankomt. En de verpakkingsmaterialen hiervoor... die levert Van Lieshout Packaging door heel Nederland en België.

Tekst: Ad Klaasen | Foto: Wendy Lodewijk

"Op een dag, 5 mei 2011, ben ik met de trein naar Eindhoven gegaan om me in te gaan schrijven bij de KvK. Zo, ik had mijn eigen bedrijf, maar nu nog klanten... In het begin ben ik, gewoon vanuit huis, potentiële klanten gaan benaderen. Gewoon bellen, bellen, bellen en afspraken maken op locatie. Ik presenteerde dan mijn kartonshredder, de machine waar het allemaal mee is begonnen, en vertelde dat ik daarmee opvulmateriaal voor ze kon maken. De klanten waren enthousiast en begonnen nadat ik 2 of 3 keer opvulmateriaal voor ze had gemaakt, zelf de machine bij me te bestellen... Weg business model", knipoogt Bjorn. "In plaats van zelf opvulmateriaal produceren op locatie, werd het de in- en verkoop van de machines. We hebben er inmiddels al heel veel in de markt staan en ik vind dit nog steeds een mooi product." Hij vervolgt: "Mijn netwerk en de verscheidenheid aan producten

groeiden gestaag. In het begin moest ik natuurlijk alles zelf doen. Regelmatig reed ik in mijn bestickerde en tweedehands gekochte Opel Combo gekleed in een net pak naar een mogelijk nieuwe klant en moest ik me onderweg omkleden om op de terugweg onderhoud of service te verlenen aan een machine bij een klant. Ik weet nog als de dag van gisteren dat de eerste factuur die ik naar een klant mocht sturen voor opvulmateriaal dat ik daar gemaakt had, net geen 40 euro was. Als ik er nu zo aan terugdenk, dan waren die begin jaren echt prachtig." Inmiddels bestaat het team uit een tiental gemotiveerde medewerkers waaronder ook familieleden zus Joyce, schoonbroer Jaap en vader Anton, een specialist in de branche die nog wekelijks een belangrijke bijdrage levert binnen Van Lieshout Packaging. "Elk product dat verzonden wordt, moet goed verpakt worden. Producten moeten rondom

beschermd worden en de lege ruimtes in een doos goed opgevuld om beschadiging onderweg te voorkomen." Verpakkingsmateriaal dat hiervoor nodig is, levert Van Lieshout Packaging. Inmiddels is er een flinke expertise opgebouwd en kan men advies op maat geven. "Een product verpakken, groot of klein? Wij denken mee, ontzorgen en denken in oplossingen. Voor een organisatie in Venray hebben we recent de volledige logistieke lay-out ontworpen om de stroom aan pakketten zo goed en efficiënt mogelijk te verwerken en verpakken. Alle hiervoor benodigde paktafels, opvulmachines en transportbanen hebben we geleverd. We hebben veel verpakkingsmaterialen op voorraad en kunnen snel schakelen, zie onze website voor wat we allemaal kunnen bieden."

Toekomst?

"Ten eerste een gecontroleerde groei voortzetten. Ten tweede een groter deel van de keten in handen krijgen om zo een nog betere service te kunnen leveren. Daarnaast de focus houden op duurzame verpakkingsmaterialen. Zo verkopen we bijvoorbeeld luchtkussentjes van afbreekbaar papier in plaats van plastic, hebben we een papieren oplossing voor luchtkussenfolie en zelfs om pallets te wikkelen hebben we een papieren variant gevonden. Ik verwacht de komende jaren nog veel meer duzamere verpakkingsoplossingen en het zou helemaal geweldig zijn als we er zelf een weten te ontwikkelen", vertelt Bjorn. "We zitten nu al 8 jaar op onze huidige locatie, maar mijn wens is om zo spoedig mogelijk een eigen pand te realiseren, waar ik mijn kantoor en opslag op dezelfde locatie kan vestigen. Momenteel is dit verspreid over 2 locaties.



Omdat ik vanaf de opstart ieder jaar ons programma aan verpakkingsoplossingen ben gaan promoten op een landelijke beurs voor webshops, ben ik vanaf dag 1 ook landelijk gaan opereren. We hebben hierdoor in het Helmondse nog een flinke markt te winnen. Onder andere ben ik daarom actief bij de Business Club van Helmond Sport en hoop zo mijn netwerk in Helmond uit te bouwen. Er is zo veel mogelijk en ik werk graag samen met lokale bedrijven. Een vrijblijvende afspraak maak ik graag, schroom daarom niet om ons te benaderen."



Van Lieshout Packaging
Lage Dijk 29, 5705 BX Helmond
0492 – 548 619
info@vanlieshoutpackaging.nl
www.vanlieshoutpackaging.nl

Jumbo Motor Company

Een korte historie.

De Helmondse smederij van Jos L. van der Meulen stond aan de basis van Jumbo aanhangers. Op basis van een bestaande T-Ford personenwagen bouwde Jos L. van der Meulen in zijn smederij met twee vaardige rechterhanden heuse vrachtwagens. 'Dat deed hij op verzoek van middenstanders en ondernemers', zegt nazaat Lambert, die hadden meer behoefte aan laadruimte of motorvermogen voor hun automobiel en vrachtwagens bestonden in die tijd nog niet.

Tekst: Ad Klaasen



De vrachtwagens bleken de opmaat voor Jumbo Motor Company, bouwer van vrachtwagens, aanhangers en opleggers in Mierlo-Hout/Helmond. 1923 Van der Meulen-Ansems begint met het bouwen van vrachtwagens. 1925 Eerste Jumbo vrachtwagens. 1927 Jumbo's worden voortaan gebouwd door Jumbo Motor Company. Al met al werden er tussen de ruim 250 maar waarschijnlijk 450 Jumbo vrachtwagens geproduceerd. Met als topjaar 1928 met 80 stuks. Rond 1934 werd gestopt met de productie van vrachtwagens, men legde zich toe op de bouw van chassis, aanhangers en opleggers. Direct na de 2e wereldoorlog werden vooral Amerikaanse en Britse legervrachtwagens opgeknapt en aangepast en geschikt gemaakt voor vrachtvervoer. Vele innovaties volgden: Vier belangrijke doorbraken: verlaagde aanhanger, luchtvering in 1975 en het systeem van ultra-kort gekoppelde aanhangwagen constructies en in 2009 lange zware voertuigen 60 ton en 25,25 m. Vanaf 1976 komen zonen Lambert jr., Marc, Rob en Ivo in de zaak. Rond 1995 wordt ook een verhuurafdeling opgezet. In 2006 verkopen Marc, Rob en Ivo hun aandelen aan Lambert jr. In 2011 wordt Groenewegen overgenomen en later X-Steering. Een succesvolle vestiging van Groep Jumbo Groenewegen, in Bosnie wordt opgericht. Per 1 januari 2017 wordt het gehele bedrijf verkocht aan participatiemaatschappij Solvest. L-Verhuur bv dat zich bezig houdt met de verhuur van trailers wordt nog doorgezet. Lamberts zoon Mathij verlaat in 2020 als laatste Jumbo Groenewegen en gaat zelfstandig verder met L-verhuur en trailer verkoop. Daarna gaat Jumbo Groenewegen definitief door zonder een Van der Meulen. Het begon in 1886 in de Helmondse Kerkstraat, in dec. 2016 eindigt het in Helmond. Een familietijdperk ten einde.. De voormalige fabriek en gebouwen aan de Mierloseweg zijn nog steeds eigendom van Lambert van der Meulen.

Een prachtig boek

Indrukwekkende geschiedenis Van der Meulen-Ansems

Wie het boek 'Een familie van ondernemers, Jos L. van der Meulen-Ansems en volgende generaties' voor zich heeft liggen, heeft een imposant koffietafelboek vol met mooie verhalen, foto's en geschiedenopectekeningen van misschien wel de meest innovatieve familie uit de regio. Het boek is geïllustreerd met vele prachtige (oude) foto's en staat naast de verhalen uit het verleden vol met typerende tijdsbeelden. Menigeen zal (één van de) bedrijven uit de Van der Meulen-Ansems-lijn herkennen. Zij hebben werk verschaft aan duizenden mensen.

Grote kluit

"In de nalatenschap van onze ouders vonden wij ontzettend veel documenten en foto's uit het verleden, waardoor wij op het idee kwamen om een boek te gaan maken. Wij willen namelijk niet dat deze geschiedenis verloren gaat. Volgende generaties weten dat echter niet meer en zo zouden alle verhalen langzaam aan de vergetelheid in gaan", vertellen de Van der Meulens met zichtbare passie en trots. Paul Vlemmings, de auteur van het boek, is een flinke tijd ook bezig geweest om alles op interessante wijze op te schrijven. De familie mag met recht trots zijn op dit mooie naslagwerk.

Vol verhalen

Dat onze regio bekend staat om de florerende automotive, is iedereen wel bekend. Maar dat de allereerste motorfiets ter wereld hier rondreed, is voor velen nieuw. Of dat een verbouwde T-Ford de basis was voor vele Jumbo-vrachtwagens, opleggers en aanhangers zoals die nu over de hele wereld rondrijden, zal ook niet iedereen weten. Het boek begint in 1886 (en illustreert dus een (familie)geschiedenis van bijna 135 jaar) bij Jos L. van der Meulen die een smederij overneemt en daar zijn eigen bedrijf begint. Zonen, kleinzonen en achterkleinzonen zetten, ieder in een eigen tak, het werk voort en bouwen zo samen aan een imposant aantal bedrijven. De aanhangers en opleggers van Jumbo Groenewegen zijn nu nog altijd veelvuldig zichtbaar op de wegen.



VOUCHER

Het boek is verkrijgbaar bij Boekhandel De Ganzenveer, Oude Aa 49-51, Helmond. NORMAAL 39,95 euro

Maar voor Helmond Onderneemt lezers 34,95 euro.

Bij inlevering van deze voucher. Kijk ook op www.boekvandermeulen.nl



V.l.n.r. Samenstellers Piet, Monique en Lambert van der Meulen en auteur Paul Vlemmings

'Alles wordt geboren uit enthousiasme'

Op 1-1-2003 werd uitgeverij/communicatiebureau Adcommunicatie opgericht, eigenaar Ad Klaasen had er een werkzame periode in loondienst opzitten, maar begon voor zichzelf, want hij vond dat hij het zelf beter kon. Eigen baas zijn, zelf beslissingen nemen, maar ook verantwoordelijk zijn voor deze beslissingen, in goede en slechte tijden.



Uitgeverij

Nu na 19 jaren is het goed uitpakkt, een bloeiende uitgeverij met mooie lokale producten zoals Weekkrant De Loop Helmond (elke week 39.500 ex. in Helmond), de maandkrant Groot Peelland (100.000 ex. in Peelland, maandmagazines Ons Mierlo-Hout (5000 ex.) en Brandevoort (4000 ex.), Parochieblad Damiaan (15.000 ex.), de HellemontGift Kadogids (32.000 ex.) en nu het nieuwste magazine Helmond Onderneemt (32.000 ex.), 2x per jaar. Eigenaar Ad: 'Stuk voor stuk uitgaves die superlokaal zijn gericht, dicht bij de Helmonder, want er is zoveel moois te vertellen over de stad Helmond. Elke dag met het team overleggen wat we gaan doen en uiteindelijk een product uitgeven van niets tot iets. Ons product ligt niet op de plank, maar moet elke keer opnieuw ontwikkeld worden volgens een visie. Alles wordt geboren uit enthousiasme, je moet achter je product staan en als het er dan ligt, zijn we allemaal trots.' Een tiental mensen werken dagelijks bij Adcommunicatie, maar ook is elke donderdag/vrijdag een bezorgcorps van een kleine 100 mensen actief.

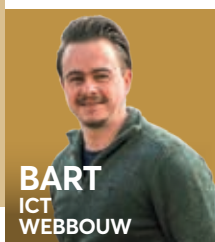
Reclamebureau

Men is na al die jaren voor vele klanten actief geweest. Ad: 'Reclame/Marketing is niet meer dan een product in de markt zetten en behoefte creëren aan dit product. Dit kan op vele manieren, door eerst een mooi ontwerp te maken en daarbij een concept bedenken hoe je e.e.a. gaat aanpakken en bedenken welk platform je gaat gebruiken om aandacht te vragen voor het product. Vroeger had je tv/radio en print, maar nu met het internet en social media is er zo-

Ons team



CHRISTEL
SALESMANAGER



BART
ICT
WEBBOUW



RIK
DTP
SOCIALMEDIA



LENIE
BOEKHOUDING
VENNOOT



DANIËLLE
SALES



CHRIS
DTP
ONTWERP



GISELA
BEZORGING
COÖRDINATOR



WENDY
REDACTIE |
CONTENT
MANAGER

veel bijgekomen, probeer dan maar eens onderscheidend te zijn en het is veelal een kwestie van geld/budget.' De studio van



COMMUNICATIE

COMMUNICATIE SPECIALIST | UITGEVERIJ | CONCEPT & ONTWERP

Adcommunicatie is in staat om alle uitingen mooi vorm te geven. Zo is er een hele range van producten waar ze actief in zijn: Internetsites, internetmarketing, nieuwsbrieven, drukwerk etc.

ANWR-GARANT & Outdoorspecialist.nl

Een grote klant waar men voor mag werken is ANWR een grote zakenbank, hier zijn flink wat outdoor ondernemingen bij aangesloten, o.a. ook de Adventure Store in Helmond. Klant Eddy Huissoon is de bedenker van het concept **Outdoorspecialist.nl**, een samenwerking van een 18-tal outdoor ondernemingen, Adcommunicatie mag meehelpen met het vermarkten van dit concept, iets wat met veel succes nu gebeurt, middels mooie magazines, nieuwsbrieven en socialmediacampagnes.



We adviseren u graag
vrijblijvend. Neem contact met
ons op? www.adcommunicatie.nl

Zakelijk partner worden bij Helmond Sport?

Zakelijk ontspannen tijdens een voetbalwedstrijd. Daar gaat het om. Leer nieuwe mensen kennen of neem uw eigen zakelijke relaties mee om het contact te versterken. Dit alles in de gemoedelijke setting van de Business Club van Helmond Sport.

Ook het vergroten van naamsbekendheid in de regio is iets waar genoeg mogelijkheden voor liggen bij onze club. Graag denken we met u mee hoe we elkaar kunnen versterken. Want kansen zijn er volop. Maak een afspraak zodat u een avondje Helmond Sport zelf kunt ervaren of om te bespreken wat de mogelijkheden zijn!

Meer informatie

Voor meer informatie over de verschillende faciliteiten kunt u contact opnemen met commercieel manager Antoine Beijer via telefoon (06 15 08 86 60) of via e-mail: antoine.beijer@helmondsport.nl



"Er zijn **diverse mogelijkheden** om **jouw bedrijf** in de Business Club of zelfs het stadion te **profilieren**."



HELMOND SPORT
www.helmondsport.nl



Helmond Start:

het platform/netwerk voor startende ondernemers

Helmond Start is een initiatief van de gemeente Helmond om nieuwe ondernemers in Helmond een goede start te gunnen. Waarom? Omdat ondernemers hartstikke hard nodig zijn om de motor van onze economie draaiende te houden.

"Samen weet u meer dan in uw eentje"

De eerste stap naar het ondernemerschap is vaak het moeilijkst. De stappen die volgen, brengen u steeds dichterbij de realisatie van uw ondernemersdroom. Wij helpen nieuwe ondernemers bij de start van hun bedrijf. Dit doen wij door onze kennis, ervaring en inzichten te delen en op een slimme manier gebruik te maken van ons uitgebreide netwerk. Wij geloven namelijk in de kracht van samenwerken en kennisdelen.

Helmond Start helpt startende ondernemers hun weg te vinden bij vraagstukken, om verbindingen te leggen, kennis te delen en zorgt voor een laagdrempelige kennisgeving met collega-ondernemers en overheid. Wij organiseren evenementen en ontmoetingen waar u informatie kan inwinnen of vragen kan stellen. Of we koppelen u aan een ervaren ondernemer.

Ondernemers helpen (of: versterken) elkaar

Bij Helmond Start zorgen we voor waardevolle verbindingen. Niet alleen met starters onderling, maar juist ook met ondernemers die al jaren ervaring hebben. We bieden u nu de kans om, samen met andere collega-starters, in gesprek te gaan met ervaren ondernemers.

Tijdens kleinschalige bijeenkomsten vergroot u snel en kwalitatief uw lokale netwerk en wisselt u ervaringen met elkaar uit. Een mooie gelegenheid om uw hulpvraag voor te leggen aan ondernemers die al langer in het vak zitten! Zij kunnen u helpen, doordat zij zelf misschien ook wel met deze situatie te maken hebben gehad. En wellicht kunt u met uw enthousiasme en ideeën de andere starters of ondernemers verder helpen. Maak gebruik van de kracht van verbinden en samenwerken en meld u aan!



Wilt u meer informatie over het platform en de activiteiten die wij bieden, kijk dan op : www.helmondstart.nl

helmond
start

**Maak gebruik van de
kracht van verbinden
en samenwerken!**

Hellemond Gift het ideale cadeau als zakelijk geschenk!

Hellemond Gift is ook voor zakelijk gebruik een mooi cadeau om te geven. Met een cadeaubon verras je relaties, medewerkers of vrijwilligers op een leuke manier. Het is een blijk van waardering dat zij hun werk goed doen, hun inzet wordt gezien of de samenwerking goed verloopt. Hellemond Gift cadeaubonnen zijn in 3 verschillende bedragen verkrijgbaar:



Op termijn wordt de waardebon, naast de fysieke bon, ook gedigitaliseerd.
www.helmondcoin.nl

Alles draait tegenwoordig om geld, laat ons samen dat geld zoveel mogelijk in Helmond houden.

HELLEMONDGIFT
een Helmondse cadeaubon...

Het ideale cadeau!

De Hellemond Gift is het (relatie)geschenk van de Helmonder aan de Helmonder. De waardebon is op de markt gebracht met het idee de bestedingen in Helmond te stimuleren en zo een leefbare stad met een goed winkelaanbod te houden. Als gedeeltelijk antwoord op het groeiend internet, dat alleen gelden komt halen, maar niks komt brengen. Sinds 16 juni 2015 is de cadeaubon te koop bij verschillende verkooppun-

ten in het centrum en de wijkwinkelcentra van Helmond. Ook is deze online te bestellen bij administratie@hellemondgift.nl De Hellemond Gift cadeaubon heeft geen verloopdatum en is dus altijd geldig bij het nog altijd groeiende aantal acceptanten. Geef Hellemond Gift cadeau en maak iemand blij! Zeg nou eerlijk, hoe moeilijk is het om een passend verjaardagscadeau voor iemand te kopen? Wat geef je cadeau aan opa, oma, de buurvrouw of je medewerker?

Met de Hellemond Gift bepaalt de ontvanger zelf wat hij koopt! En dat kan bij heel veel acceptanten in Helmond zie www.hellemondgift.nl Van een cadeau uit één van de aangesloten boetiekjes, tot de dagelijkse boodschappen bij een bakker of supermarkt. Of wat dacht je van een avondje theater, een dinertje, een interessante cursus, lidmaatschap bij de voetbalclub of een mooie bos bloemen? Met de Hellemond Gift kan het allemaal!

ONDERNEMERSFONDS HELMOND



Mede mogelijk gemaakt door:

**Ondernemersfonds
Helmond**
Dynamische Verbindingen!

BEDRIJVENTERREINEN
 **Helmond**



**HELMOND
CENTRUM.**

Samen verbinden en ondernemen.

Wat is het doel?

Het Ondernemersfonds verbindt ondernemers Helmond-breed en stimuleert cross-overs. Daarnaast zorgt het fonds voor continuïteit van de belangenbehartiging vanuit het georganiseerde bedrijfsleven in parkmanagement, wijkmanagement en centrummanagement.

Voor wie is het Ondernemersfonds?

Het Ondernemersfonds is er voor alle verenigde organisaties:

- Parkmanagement
- Centrummanagement Helmond
- Wijkmanagement Helmond

"Doelstelling van de Stichting Ondernemersfonds Helmond is directe belangenbehartiging middels de kostendekking voor de drie koepelorganisaties: Parkmanagement, Centrummanagement en Wijkmanagement. Daarnaast stelt het Ondernemersfonds het bedrijfsleven in de gelegenheid tot het aangaan van dynamische verbindingen door het realiseren van nieuwe contacten en gezamenlijke projecten binnen en tussen haar trekkingsgebieden, die bijdragen aan samenwerking tussen het bedrijfsleven, overheden en de verzorgende sectoren (cross-overs). Dit alles met het doel te komen tot een optimaal voorzieningenniveau en toekomstbestendige aantrekkingskracht van stad en bedrijfsleven."

www.ondernemersfondshelmond.nl